REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING

"Campanie Fidelizare Clienti Bucuresti Mall – Fall Shopping Vibes @Bucuresti Mall - 2026"

Nr. 2694/03.09.2026

Art 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING

1.1 Campania de marketing ***"Campanie Fidelizare Clienti Bucuresti Mall – Fall Shopping Vibes @ Bucuresti Mall- 2026"*** *(denumita in continuare „**Campania**")* este organizată şi desfăşurată de **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L**, cu sediul in Bucuresti, Calea Vitan, nr. 55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, birou S25A, sector 3, nr. de înregistrare la Registrul Comertului: J2008014055403, cod unic de înregistrare 24339722 atribut fiscal RO, IBAN RO16 BTRL RONC RTOV 0567 8302 deschis la Banca Transilvania, reprezentata legal prin dl. Armagan Affan Yildirim, in calitate de Administrator, denumită în continuare ***"Organizator".***

1.2 Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori in Complexul Comercial Bucuresti Mall *(denumit in continuare „Bucuresti Mall")* precum si de fidelizare a acestora prin oferirea de premii instant garantate, conform celor specificate mai jos, toate acestea urmand a fi administrate, organizate si acordate / suportate de catre Organizator.

1.3 Participanţii la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menţionate mai jos (denumit în continuare "***Regulament Oficial***").

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit şi va fi făcut public, conform legislaţiei aplicabile din România, pe website-ul Organizatorului, respectiv www.bucurestimall.ro, si la biroul de informatii - **Info Desk-** din Complexul Comercial Bucuresti Mall (Calea Vitan 55-59, Sector 3, Bucuresti), fiind disponibil gratuit oricărui participant la Campanie. Orice solicitare de consultare a prezentului regulament poate fi adresata Organizatorului si la numarul de telefon **021/327.67.00,** in perioada de desfasurare a Campaniei, in timpul programului de functionare al Complexului Comercial Bucuresti Mall. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica, schimba sau completa dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunţul prealabil de prezentare a acestora pe web site-ul Organizatorului www.bucurestimall.ro si la Info Desk-ul din Complexul Comercial Bucuresti Mall.

1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, ***Campania*** poate fi sau NU mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acesteia, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va derula incepand cu data de **03.09.2026,** orele **18:00,** si se va finaliza, cel tarziu, la data de **31.10.2026, ora de inchidere a Bucuresti Mall, sau la data epuizarii stocului de premii.**

Art 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1.Campania organizată se desfăşoară in incinta **Complexului Comercial Bucuresti Mall**, situat in Bucuresti, Calea Vitan 55-56, Sector 3.

Art 4. PREMIILE

PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI

4.1 In cadrul campaniei se vor acorda trei feluri de premii, dupa cum urmeaza:

4.1.1. Un numar total de **227 de premii**, acordate pana la epuizarea stocului disponibil. Fiecare premiu consta intr-un voucher valoric Calvin Klein, in valoare individuala de **100 lei (TVA inclus** ce va putea fi utilizat pentru achizitia de produse din cadrul magazinului Calvin Klein, din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, in conditiile mentionate pe acesta.

4.1.2 Un numar total de **476 de premii**, acordate in **noua etape**, in ordinea de mai jos, pana la epuizarea stocului disponibil alocat fiecarei etape. Trecerea la etapa urmatoare se va face automat, la finalizarea stocului de premii alocat etapei in curs:

Etapa 1: un numar de **86 de premii**, fiecare premiu constand intr-un voucher valoric Douglas, in valoare individuala de **200 lei (TVA inclus),** ce va putea fi utilizat pentru achizitia de produse din cadrul magazinului Douglas, din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, in conditiile mentionate pe acesta;

Etapa 2: un numar de **50 de premii**, fiecare premiu constand intr-un voucher valoric Tommy Hilffiger, in valoare individuala de **200 lei (TVA inclus** ce va putea fi utilizat pentru achizitia de produse din cadrul magazinului Tommy Hilffiger, din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, in conditiile mentionate pe acesta;

Etapa 3: un numar de **40 de premii**, fiecare premiu constand intr-un voucher valoric Daar, in valoare individuala de **200 lei (TVA inclus),** ce va putea fi utilizat pentru achizitia de produse din cadrul magazinului Daar, din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, in conditiile mentionate pe acesta;

Etapa 4: un numar de **50 de premii**, fiecare premiu constand intr-un voucher valoric Douglas, in valoare individuala de **200 lei (TVA inclus),** ce va putea fi utilizat pentru achizitia de produse din cadrul magazinului Douglas, din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, in conditiile mentionate pe acesta;

Etapa 5: un numar de **50 de premii**, fiecare premiu constand intr-un voucher valoric Tommy Hilffiger, in valoare individuala de **200 lei (TVA inclus** ce va putea fi utilizat pentru achizitia de produse din cadrul magazinului Tommy Hilffiger, din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, in conditiile mentionate pe acesta;

Etapa 6: un numar de **50 de premii**, fiecare premiu constand intr-un voucher valoric Daar, in valoare individuala de **200 lei (TVA inclus),** ce va putea fi utilizat pentru achizitia de produse din cadrul magazinului Daar, din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, in conditiile mentionate pe acesta;

Etapa 7: un numar de **50 de premii**, fiecare premiu constand intr-un voucher valoric Douglas, in valoare individuala de **200 lei (TVA inclus),** ce va putea fi utilizat pentru achizitia de produse din cadrul magazinului Douglas, din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, in conditiile mentionate pe acesta;

Etapa 8: un numar de **50 de premii**, fiecare premiu constand intr-un voucher valoric Daar, in valoare individuala de **200 lei (TVA inclus),** ce va putea fi utilizat pentru achizitia de produse din cadrul magazinului Daar, din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, in conditiile mentionate pe acesta;

Etapa 9: un numar de **50 de premii**, fiecare premiu constand intr-un voucher valoric Douglas, in valoare individuala de **200 lei (TVA inclus),** ce va putea fi utilizat pentru achizitia de produse din cadrul magazinului Douglas, din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, in conditiile mentionate pe acesta.

4.1.3 Un numar total de **150 de premii**, acordate pana la epuizarea stocului disponibil. Fiecare premiu consta intr-un voucher valoric Teilor, in valoare individuala de **500 lei (TVA inclus)** ce va putea fi utilizat pentru achizitia de produse din cadrul magazinului Daar, din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, in conditiile mentionate pe acesta.

4.2 Valoarea totala maxima a premiilor acordate in prezenta Campanie este de **192.900,00 LEI, TVA inclus**.

4.3. Voucherele primite in cadrul Campaniei vor putea fi folosite conform conditiilor inscriptionate pe acestea, strict pentru plata produselor/serviciilor pentru care au fost emise si strict in perioada de valabilitate inscrisa pe acestea.

Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Au drept de participare persoanele fizice, cetateni romani (prin cetățean român înțelegându-se persoana care se identifică cu Carte de Identitate emisă de autoritățile române), cu varsta de minimă de ***18 ani impliniti*** la data inceperii Campaniei. Nu pot participa la această Campanie angajaţii si/sau colaboratorii Organizatorului, ai Anchor Grup S.A., si/sau ai societatilor care opereaza orice fel de spatii comerciale in incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, precum şi rudele pana la gradul patru inclusiv sau afinii (sot/sotie) ai tuturor celor mentionati anterior.

5.2. Au dreptul de a participa la prezenta Campanie si de a beneficia de premiile individualizate conform art. 4.1.1, doar persoanele care achizitioneaza, in perioada campaniei, din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, de la magazinele/cafenelele/restaurantele care activeaza in incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, **produse in valoare de minimum 400,00 lei, valoare dovedita cu maximum doua bonuri fiscale**. In cazul in care una dintre achiziții este efectuata la magazinul **Media Galaxy, valoarea acesteia trebuie sa fie de minimum 800,00 lei, valoare dovedita cu un singur bon fiscal.** Achizitiile pe cele doua bonuri fiscale,

maximum, vor fi realizate in perioada de desfasurare a Campaniei de la magazinele din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall (cu exceptia unitatilor bancare si a unitatilor de intermediere şi consultanţă în asigurări, a cazinoului Game World, a Stanley Bet, a Dristor Exchange, a magazinelor de telefoniem mobila (Vodafone/Arsis, Orange), a standurilor tematice de sezon, din cadrul complexului, a magazinului Alist Designers Boutique sau din cadrul altor evenimente cu vanzare, cum ar fi, fara a ne limita la, evenimentul „Half is free" sau pop-up store-uri temporare). **Nu se admit bonurile de cumparaturi care fac dovada achizitiilor de carduri cadou.**

Se permite cumularea valorilor de pe bonurile de cumparaturi emise in zile diferite, doar din perioada Campaniei.

5.3 Au dreptul de a participa la prezenta Campanie si de a beneficia de premiile individualizate conform art. 4.1.2, doar persoanele care achizitioneaza, in perioada campaniei, din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, de la magazinele/cafenelele/restaurantele care activeaza in incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, **produse in valoare de minimum 600,00 lei, valoare dovedita cu maximum doua bonuri fiscale**. In cazul in care una dintre achiziții este efectuata la magazinul **Media Galaxy, valoarea acesteia trebuie sa fie de minimum 1200,00 lei, valoare dovedita cu un singur bon fiscal.** Achizitiile pe cele doua bonuri fiscale, maximum, vor fi realizate in perioada de desfasurare a Campaniei de la magazinele din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall (cu exceptia unitatilor bancare si a unitatilor de intermediere şi consultanţă în asigurări, a cazinoului Game World, a Stanley Bet, a Dristor Exchange, a magazinelor de telefoniem mobila (Vodafone/Arsis, Orange), a standurilor tematice de sezon, din cadrul complexului, a magazinului Alist Designers Boutique sau din cadrul altor evenimente cu vanzare, cum ar fi, fara a ne limita la, evenimentul „Half is free" sau pop-up store-uri temporare). **Nu se admit bonurile de cumparaturi care fac dovada achizitiilor de carduri cadou.**

Se permite cumularea valorilor de pe bonurile de cumparaturi emise in zile diferite, doar din perioada Campaniei.

5.4 Au dreptul de a participa la prezenta Campanie si de a beneficia de premiile individualizate conform art. 4.1.3, doar persoanele care achizitioneaza, in perioada campaniei, din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, de la magazinele/cafenelele/restaurantele care activeaza in incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, **produse in valoare de minimum 1200,00 lei, valoare dovedita cu maximum doua bonuri fiscale**. In cazul in care una dintre achiziții este efectuata la magazinul **Media Galaxy, valoarea acesteia trebuie sa fie de minimum 2400,00 lei, valoare dovedita cu un singur bon fiscal.** Achizitiile pe cele doua bonuri fiscale, maximum, vor fi realizate in perioada de desfasurare a Campaniei de la magazinele din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall (cu exceptia unitatilor bancare si a unitatilor de intermediere şi consultanţă în asigurări, a cazinoului Game World, a Stanley Bet, a Dristor Exchange, a magazinelor de telefoniem mobila (Vodafone/Arsis, Orange), a standurilor tematice de sezon, din cadrul complexului, a magazinului Alist Designers Boutique sau din cadrul altor evenimente cu vanzare, cum ar fi, fara a ne limita la, evenimentul „Half is free" sau pop-up store-uri temporare). **Nu se admit bonurile de cumparaturi care fac dovada achizitiilor de carduri cadou.**

Se permite cumularea valorilor de pe bonurile de cumparaturi emise in zile diferite, doar din perioada Campaniei.

5.5 Participantii la prezenta Campanie vor furniza urmatoarele date reprezentantilor Organizatorului din Complexul Comercial Bucuresti Mall – zona Info Desk: **nume, prenume, numar de telefon, seria si numarul actului de identitate, nr. bon/bonuri fiscale, magazin/magazine** din cadrul carora au fost achizitionate produsele**.** Pentru premiile mai mari de 600 lei, daca este cazul, castigatorii trebuie sa furnizeze o copie a actului de identitate.

5.6 Participarea la Campanie se realizează numai în baza bonurilor fiscale, declarate valide de Organizator. Bonul fiscal își pierde valabilitatea și nu va fi înscris în Campanie în momentul în care produsele achiziționate în baza acestuia sunt returnate în magazinele participante la Campanie, indiferent dacă sunt returnate în același magazin din care au fost achiziționate sau în magazine din alte locații decât cele din Complexul Comercial București Mall și indiferent dacă clientul a rămas în posesia acelui bon. De asemenea, sunt considerate bonuri invalide toate bonurile care poartă orice fel de înscrisuri, inclusiv semnături și/sau ștampile ale reprezentaților magazinelor/magazinelor participante la Campanie, altele decât cele efectuate cu ocazia înscrierii în Campanie de către reprezentații Organizatorului, sau bonurile deteriorate/ilizibile, de pe care nu pot fi extrase toate informatiile mentionate la art. 5.5.

5.7. NU exista limita superioara de valoare a bonurilor fiscale.

5.8. Un bon fiscal va putea fi folosit doar intr-o singura campanie in cazul in care exista mai multe campanii derulate in aceeasi perioada.

5.9. Participantii vor accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.10. Participantii se pot inscrie in Campanie cu bonuri fiscale emise in perioada Campaniei, dar vor avea dreptul la maximum o inscriere pe zi, indiferent de numarul de bonuri fiscale detinute.

5.11. **Participantii accepta faptul ca returul produselor achizitionate in baza bonurilor fiscale participante la Campanie se poate efectua doar dupa returnarea catre Organizator a premiilor castigate, in baza unui proces verbal de predare-primire. Acest proces verbal va constitui dovada returnarii premiului castigat si va fi prezentat in magazin, in vederea procesarii returului.**

Art 6. ACORDAREA/ALOCAREA PREMIILOR

6.1 Inscrierea in Campanie se realizeaza la biroul Info Desk din Bucuresti Mall prin prezentarea bonurilor de cumparaturi si furnizarea datelor de identificare mentionate la articolul 5.5 de mai sus.

6.2 Reprezentantul Organizatorului de la Info Desk va putea comunica, la cerere, potențialilor participanți, care este etapa in desfasurare, respectiv premiul pe care acestia il pot castiga. In cazul in care o persoana doreste sa participe la Campanie, reprezentantul Organizatorului va verifica varsta acesteia, precum și bonul/bonurile fiscale. Dacă toate conditiile de participare sunt îndeplinite, participantul va fi validat castigator si ii vor fi returnate bonurile fiscale semnate si stampilate de catre reprezentantul Organizatorului.

6.3 Premiile vor fi inmanate castigatorilor pe loc, la momentul validarii acestora de catre reprezentantul Organizatorului de la Info Desk. Bonurile fiscale, odata prezentate, semnate si stampilate de catre reprezentantul Organizatorului, nu mai pot fi folosite pentru o noua inscriere in Campanie.

6.4. Premiile vor fi acordate in limita stocului disponibil, dupa verificarea si stampilarea de catre reprezentantii Oragnizatorului a bonurilor prezentate de participanti, pe baza unui proces verbal de predare-primire. In acest sens, castigatorul va prezenta reprezentantului Organizatorului de la Info Desk documentul de identitate in vederea verificarii corectitudinii informatiilor furnizate.

6.5 Pentru intrarea in posesia premiilor instant acordate in prezenta Campanie si utilizarea acestora, beneficiarilor nu li se solicita nicio prestatie si/sau valoarea si/sau indeplinirea vreunei obligatii pecuniare directe, indirecte or disimulate etc.

6.6. Fiecare participant se poate înscrie în Campanie de maximum 5 (cinci) ori pe întreaga durată a Campaniei, indiferent de numărul bonurilor fiscale prezentate. După efectuarea celor 5 (cinci) participări, persoana respectivă nu mai poate efectua nicio înscriere suplimentară în cadrul Campaniei.

Limitarea la maximum 5 (cinci) participări se aplică aceleiași persoane fizice, indiferent de numărul de bonuri fiscale deținute sau prezentate de aceasta. Orice înscriere efectuată ulterior atingerii limitei maxime de participări va fi considerată neeligibilă și nu va fi luată în considerare de către Organizator.

Art 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. Organizatorul are calitatea de operator de date cu caracter personal și se obligă să prelucreze datele colectate în legătură cu desfășurarea Campaniei cu respectarea prevederilor Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date („**Regulamentul General pentru Protecția Datelor - RGPD**"), aplicabil direct la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene de la data de 25 mai 2018. Organizatorul și persoana împuternicită se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/ câștigătorilor prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial, legislației în vigoare și doar în scopurile aprobate de participanți.

7.2. In cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la participanti urmatoarele date cu caracter personal:

(i) nume, prenume;
(ii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
(iii) seria si numarul Cărții de identitate astfel cum este menționată la art. 5.5. de mai sus in vederea scaderii premiilor din gestiunea Organizatorului;
(iv) copie a actului de identitate, pentru premiile mai mari de 600 lei.

7.3. Datele cu caracter personal puse la dispoziție de persoane fizice prin participarea la Campanie sunt prelucrate de Organizator și/sau de Împuternicit în numele operatorului:

i. pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care sunt păstrate timp de cinci ani, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

ii. pentru a transmite comunicări comerciale în scopuri de promovare, publicitate, informări privind evenimente organizate, concursuri, loterii publicitare, in baza consimtamantului liber exprimat al participantului – pe toată perioada de desfășurare a activităților Organizatorului sau până în momentul în care participantul își revocă acordul privind prelucrarea în acest scop, prin dezabonare (fie prin SMS în cazul comunicărilor transmise de Organizator prin SMS, fie prin link-ul de dezabonare inclus în fiecare comunicare comercială prin e-mail).

iii. pentru a realiza comunicări media în scopuri de promovare și publicitate – pe toată perioada de desfășurare a activităților Organizatorului sau până în momentul în care participantul își revocă acordul privind prelucrarea în acest scop, prin notificare scrisă.

7.4. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt stocate de Organizator, pe teritoriul Uniunii Europene și nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția prestatorilor contractați pentru livrarea/predarea premiilor, și a prestatorilor contractați în vederea transmiterii comunicărilor comerciale (dacă va fi cazul și doar către participanți care și-au exprimat expres acordul pentru acest tip de comunicări). În toate situațiile, Organizatorul se va asigura că prestatorii de servicii selectați își asumă obligația de a asigura același nivel și aceleași măsuri tehnice și organizatorice de protecție și securitate a datelor.

7.5. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv personale fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediate aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7.6. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute de RGPD în legătură activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal, respectiv:

Dreptul de acces	În urma solicitării participantului, Organizatorul îi va confirma sau infirma prelucrarea datelor și va oferi acces la datele respective (prin transmiterea unei copii a datelor cu caracter personal și a unor informații suplimentare privind prelucrarea).
Dreptul la rectificare	În urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată.
Dreptul la ștergerea datelor	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va șterge datele cu caracter personal ale persoanei vizate (de ex. dacă acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate ori dacă aceasta își retrage consimțământul și nu există un alt temei de prelucrare).
Dreptul la restricționarea prelucrării	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va restricționa prelucrarea datelor atunci când participantul contestă exactitatea acestora sau în cazul în care s-a opus prelucrării lor. Organizatorul va asigura informarea fără întârziere a persoanei vizate cu privire la ridicarea oricăror restricții de prelucrare.
Dreptul la portabilitatea datelor	În urma solicitării participantului, Organizatorul va transmite datele cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, participantul poate solicita transmiterea datelor sale către un alt operator.
Dreptul la opoziție	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri în care prevalează drepturile și interesele legitime ale participantului, Organizatorul va înceta prelucrarea datelor.

Dreptul de a retrage consimțământul	În legătură cu categoriile de date cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului său, participantul poate notifica Organizatorul cu privire la retragerea consimțământului. Retragerea acestuia nu va afecta legalitatea prelucrării anterioare.
Dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere	Informațiile actualizate privind depunerea unei plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pot fi accesate pe site-ul www.dataprotection.ro .

7.7. Pentru a își exercita oricare dintre drepturile de mai sus, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebări legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanții trebuie să se adreseze în scris:

- prin trimiterea unui e-mail către Responsabilul cu protecția datelor, la adresa de e-mail: dpo@anchorgrup.ro;
- prin poștă, la adresa: București, Calea Vitan nr. 55-59, Complex Comercial București Mall, et. 2, biroul S25A, sector 3, România.

7.8. Pentru a răspunde întrebărilor transmise de participanți cu respectarea obligațiile legale de securitate și confidențialitate a datelor cu caracter personal, Organizatorul, direct sau prin împuterniciții săi, poate solicita persoanei vizate să facă dovada identității, prin prezentarea unui document de identificare sau a oricăror altor informații necesare.

Art. 8 NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII IN BANI A PREMIILOR ALOCATE.

8.1 În cadrul acestei Campanii nu este posibilă înlocuirea/schimbarea premiilor/beneficiilor oferite cu contravaloarea acestora în bani si/sau alte premii si/sau alte beneficii de catre Organizator.

Art 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Se mentioneaza expres faptul ca pentru premiile oferite in cadrul acestei Campanii, eventualul impozit pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare/tombole in conformitate cu prevederile fiscale este suportat de catre Organizator.

Art 10. DISPOZITII FINALE

10.1 Prin participarea la Campanie participanţii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.

10.2 De asemenea, participantii sunt de acord sa primeasca informatii, obiecte promotionale si/sau produse gratuite, prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator si de la partenerii sai.

10.3 In cazul in care, in urma verificarilor realizate de Organizator, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, fraudarea sau existenta unor tentative de fraudare a mecanismului de acordare a premiilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile sau, in cazul in care au fost deja acordate, de a le retrage/anula.

10.4 In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea acestei campanii.

10.5 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe www.bucurestimall. ro si va fi disponibil, la cerere, si in incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall.

10.6 Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Prezentul regulament s-a incheiat, astazi data de mai sus, in 3 (trei) exemplare originale.

Organizator,

BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.

Prin,

Armagan Affan Yildirim,

Administrator