

DUPLICAT

S-a cerut autentificare prezentului înscris

REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE „Imbraca magia Craciunului @Bucuresti Mall!”

Art 1. ORGANIZATORUL și REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE

1.1 Concursul cu titlul „Imbraca magia Craciunului @Bucuresti Mall!” (denumit in continuare „Concursul”/”Campania”) este organizat si desfasurat de Societatea STEFANINI INFINIT S.R.L., o societate înmatriculată si funcționând in mod valabil in conformitate cu legea romana, cu sediul principal de activitate în Mun. București, Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, etaj 1, camera 102, Sector 2, înregistrată la Registrul Comertului Bucuresti sub numarul J40/7528/07.06.2019, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J40/7528/2019, cod fiscal 41235330

reprezentata de un comunitar

administrator “Organizator”, pentru si in beneficiul BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L, cu sediul în Bucuresti, Calea Vitan nr.55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, Reg. Com. J40/14055/2008, Cod Unic de Inregistrare 24339722, avand atribut fiscal RO, Cod IBAN: RO16BTRLRONCRT0V05678302, deschis la –Banca Transilvania, înregistrata in registrul de evidenta a prelucrării de date cu caracter personal sub nr. 15992, denumita in continuare “Beneficiar”.

1.2 Participanții la Loterie Publicitara acceptă și se obligă să respecte termenii și condițiile Regulamentului de participare/desfășurare al Loteriei Publicitare (denumit în continuare “Regulament Oficial”) potrivit celor menționate mai jos.

1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din Romania, pe web site-ul Beneficiarului www.bucurestimall.ro.

1.4 Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare de consultare a prezentului Regulament Oficial poate fi adresata Organizatorului in perioada de desfasurare a Concursului, între orele 10.00 – 22.00, la telefon +40 21 327 67 00, la adresa Calea Vitan, nr 55-59, Sector 3, București sau pe e-mail, la adresa office@bucurestimall.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa anunțul prealabil de prezentare a acestora pe web site-ul Beneficiarului www.bucurestimall.ro.

1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului și Beneficiarului, Loteria Publicitara poate fi sau nu mediatizata, înainte dar și pe parcursul derulării acesteia, în scopul informării publicului și inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi completate și interpretate obligatoriu în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art 2. PERIOADA DE DESFASURARE A LOTERIEI PUBLICITARE

2.1. Loteria Publicitara se va desfășura în perioada 13.12.2024 – 15.01.2025, conform datelor și programului din tabelul de mai jos, în condițiile din prezentul Regulament.

Start Concurs	Sfârșit Concurs
13.12.2024/ 16:00	18.12.2024 / 23:59



DUPLICAT



2.2 Loteria publicitara va fi anunțata de către Organizator printr-o postare distinctă pe pagina sa oficială de INSTAGRAM <https://www.instagram.com/bucurestimallvitan/>.

Data extragere: 19 decembrie 2024.

Art 3. LOCUL DE DESFASURARE A LOTERIEI PUBLICITARE

3.1. Loteria Publicitara se desfășoară pe pagina oficială de INSTAGRAM <https://www.instagram.com/bucurestimallvitan/>

3.2. Prezentul Regulament prevede în mod expres ca Beneficiarul folosește platforma Instagram strict ca și un canal modern de comunicare de tip social-media, având în vedere ca în acest fel se pot implica în această Campanie mult mai mulți participanți. Prezenta Campanie este realizata exclusiv de Organizator pentru Beneficiar fără a se realiza nici un fel de asociere sau de parteneriat între aceștia și platforma menționată mai sus.

Art 4. PREMII

4.1. Premiile acordate în cadrul prezentei Loterii Publicitare constau în:

PREMIU	PRET UNITAR (tva inclus)/PREMIU	NR TOTAL PREMII	VALOARE TOTALA
Gift card Couture de Marie	lei 1500	6	lei 9000.00

Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Ca regula general aplicabila, au drept de participare doar persoanele fizice, cetateni romani, cu vârsta minima de **18 ani împliniți** la data înscrierii în Loterie Publicitara. **Nu pot participa** la Loterie Publicitara (1) angajații și / sau colaboratorii Organizatorului sau Beneficiarului, (2) angajații magazinelor / partenerii comerciali ce își desfășoară activitatea în Bucuresti Mall, precum și (3) rudele pana la gradul patru inclusiv sau afinii (soț/soție) ai tuturor celor menționați anterior.

5.2 Au dreptul de a participa la Loterie Publicitara persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la art. 5.1. de mai sus si:

- Sunt cetateni romani;
- Sunt titularii unui cont (profil personal) în rețeaua de socializare Instagram (<http://instagram.com>);
- Au cont activ pe Instagram și se înscriu la Loterie Publicitara urmând pașii prezentați la clauza 6.3 de mai jos.

Art 6. DESFASURAREA LOTERIEI PUBLICITARE. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Se stabilește de către Organizator faptul ca participanții care se înscriu în Loteria Publicitara și îndeplinesc condițiile cumulative de la Art. 5 de mai sus, vor avea dreptul, în perioada de derulare a Loteriei Publicitare, la 1 (una) înregistrare / participare la Loteria Publicitara.

6.2 Reprezentantul Organizatorului va verifica daca participanții îndeplinesc condițiile de participare și daca înscrierea s-a făcut în perioada de derulare.

6.3 Pentru a participa la Loteria Publicitara, participanții care îndeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial trebuie sa urmeze, în perioada de desfășurare a fiecărei etape, următorii pași:

- Acceseaza pagina de Instagram <https://www.instagram.com/bucurestimallvitan/>;
- Dau follow paginii de Instagram @bucurestimallvitan;
- Scriu un singur comentariu la aceasta postare prin care eticheteaza o persoana care ar aprecia o tinuta speciala semnata de designeri romani.

NOTA: ORGANIZATORUL ISI REZERVA DREPTUL DE A STERGE ORICE MESAJ OFENSATOR.

6.5 La finalul perioadei de desfășurare a Loteriei Publicitare, conform detaliilor și programului din tabelul de la Art 2.4, o comisie formata din doi reprezentanți ai Organizatorului va desemna câștigătorii și rezervele acestora prin intermediul platformei app-sorteos (<https://app-sorteos.com/en>). În acest sens, lista participanților la loterie va fi încărcată pe platforma app-sorteos (<https://app-sorteos.com/en>) și va fi supusa procesului de randomizare. Participanții care, în urma procesului de randomizare vor ocupa primele poziții în lista, vor fi desemnați câștigători. Pentru fiecare castigator vor fi desemnati alte cinci pozitii, constituind rezerve. Rezultatul desemnării câștigătorilor și a rezervelor va fi consemnat într-un proces verbal constatator. Alocarea premiilor se va realiza în ordinea în care acestea sunt mentionate în tabelui de la clauza 6.8 de mai jos.

6.6 Câștigătorii vor fi anunțați pe pagina de Instagram a Beneficiarului și vor fi contactați printr-un mesaj privat pe platforma pe care s-au înscris la Loteria Publicitara, prin care vor fi invitați să își ridice premiul de la biroul de informații din Bucuresti Mall (Calea Vitan, 55-59, sector 3, Bucuresti) pana cel tarziu la data de 31 decembrie 2024, zilnic, în intervalul orar 10:00 – 22:00. Câștigătorii premiilor trebuie să facă dovada că sunt titulari ai contului de Instagram de pe care s-au înscris în Loteria Publicitara, respectiv să poată accesa contul lor personal, unde se afla postările care privesc înscrierea acestora în Campanie și mai ales existența mesajului privat pe care l-au primit de la Organizator, folosind numele acestora de utilizator și parola, prezentând mesajul prin care sunt anunțați ca și câștigători reprezentanților Organizatorului de la biroul de informatii.

6.7 Premiile sunt oferite de Beneficiar, iar pentru a putea intra în posesia premiului, câștigătorii trebuie să pună la dispoziția Organizatorului următoarele date personale, în vederea respectării obligațiilor legale privind descărcarea premiilor din gestiunea Beneficiarului: numele, prenumele, seria și numărul Cărtii de Identitate, numărul de telefon și adresa email. Pentru premiile mai mari de 600 lei castigatorii trebuie să furnizeze o copie a actului de identitate.

6.8 Premiile (6 premii) alocate în cadrul Loteriei publicitare sunt următoarele:

Data Extragere	Numar premii	PREMIU	DETALII	Pret total cu TVA/premiu	Buc/premiu	Pret total cu TVA
19.12.2024	6	Gift card Couture de Marie, expira la 15.01.2025	exclusiv Couture de Marie, din cadrul Alist Designers Boutique, Bucuresti Mall	lei 1.500,00	1	lei 9.000,00
Total General						lei 9.000.00

6.9 În cazul în care câștigătorii refuza premiile sau nu se prezinta în termenul stabilit pentru ridicarea acestora ori, deși se prezinta, nu pot face dovada faptului că sunt titularii contului de Instagram folosit pentru înscriere, sau refuza furnizarea a unei copii a actului de identitate (în cazul premiilor a căror valoare depășește suma de 600 lei) sau a datelor necesare întocmirii procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul va acorda premiul primei rezerve sau, în cazul în care nici acesteia nu îi poate fi acordat, următoarelor rezerve, în ordinea în care au fost extrase.

6.10 Orice eroare în datele furnizate de participanți, inclusiv de participantul declarat câștigător, nu atrage răspunderea Organizatorului și/sau a Beneficiarului, aceștia neavând niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului/premiilor.

6.11 Participanților li se aduce la cunoștință prin prezentul Regulament Oficial faptul că publicarea numelui și prenumelui câștigătorilor și câștigurilor acordate pe site-ul Beneficiarului www.bucurestimall.ro, se va realiza în scopul îndeplinirii obligațiilor legale în legătură cu publicitatea câștigătorilor și a premiilor câștigate, în conformitate cu dispozițiile art. 42 alin. 2 din OG 99/2000.

Art 7 . PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. În cadrul prezentei Campanii se colecteaza date cu caracter personal exclusiv în cazul câștigătorilor conform punctului 7.3 de mai jos, în vederea respectării prevederilor legale. De asemenea, se acceseaza date cu caracter personal aflate în platforma Instagram (informatii disponibile în profilul digital al

participanților) precum și date de jurnalizare digitală (data și ora înscrierii în Campanie asociate unui cont participant).

7.2. Informarea publicului este făcută prin Regulamentul Oficial al prezentei Campanii disponibil pe site-ul Beneficiarului.

7.3. În cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la câștigători următoarele date cu caracter personal:

- 7.3.1. nume, prenume;
- 7.3.2. seria, numărul și emitentul cărții de identitate;
- 7.3.3. Localitate domiciliu;
- 7.3.4. Telefon;
- 7.3.5. Adresa de email;
- 7.3.6. Copie carte de identitate.

7.3.7. Datele cu caracter personal puse la dispoziție de persoane fizice prin participarea la Campanie sunt prelucrate de Organizator și/sau de Împuternicit în numele Operatorului pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care sunt păstrate timp de cinci ani, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

7.4. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt stocate de Organizator sau de un Împuternicit în numele Organizatorului, pe teritoriul Uniunii Europene și nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția prestatorilor contractați pentru livrarea/predarea premiilor. În toate situațiile, Organizatorul se va asigura că prestatorii de servicii selectați își asumă obligația de a asigura același nivel și aceleași măsuri tehnice și organizatorice de protecție și securitate a datelor.

7.5. Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul/Împuternicitul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

7.6. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute de RGPD în legătură activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal, respectiv:

- 7.6.1. Dreptul de acces: în urma solicitării participantului, Organizatorul îi va confirma sau infirma prelucrarea datelor și va oferi acces la datele respective (prin transmiterea unei copii a datelor cu caracter personal și a unor informații suplimentare privind prelucrarea).
- 7.6.2. Dreptul la rectificare: în urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată.
- 7.6.3. Dreptul la ștergerea datelor: în urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va șterge datele cu caracter personal ale persoanei vizate (de ex. dacă acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate ori dacă aceasta își retrace consimțământul și nu există un alt temei de prelucrare).
- 7.6.4. Dreptul la restricționarea prelucrării: în urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va restricționa prelucrarea datelor atunci când participantul contestă exactitatea acestora sau în cazul în care s-a opus prelucrării lor. Organizatorul va asigura informarea fără întârziere a persoanei vizate cu privire la ridicarea oricăror restricții de prelucrare.
- 7.6.5. Dreptul la portabilitatea datelor: în urma solicitării participantului, Organizatorul va transmite datele cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, participantul poate solicita transmiterea datelor sale către un alt operator.
- 7.6.6. Dreptul la opoziție: în urma solicitării participantului, în anumite cazuri în care prevalează drepturile și interesele legitime ale participantului, Organizatorul va înceta prelucrarea datelor.

7.6.7. Dreptul de a retrage consimțământul: în legătură cu categoriile de date cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului său, participantul poate notifica Organizatorul cu privire la retragerea consimțământului. Retragerea acestuia nu va afecta legalitatea prelucrării anterioare.

7.6.8. Dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere: informațiile actualizate privind depunerea unei plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pot fi accesate pe site-ul www.dataprotection.ro.

Pentru a își exercita oricare dintre drepturile de mai sus, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebări legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanții trebuie să se adreseze în scris prin trimiterea unui e-mail către adresa de e-mail: georgiana.mocanu@infinitolutions.ro sau prin poștă, la adresa: Strada George Constantinescu, 2-4, etaj 3, sala 102, sector 1, București.

7.8. Pentru a răspunde întrebărilor transmise de participanți cu respectarea obligațiilor legale de securitate și confidențialitate a datelor cu caracter personal, Organizatorul, direct sau prin împuterniciții săi, poate solicita persoanei vizate să facă dovada identității, prin prezentarea unui document de identificare sau a oricăror altor informații necesare.

7.9. Inscrierea în Campanie a persoanelor vizate presupune ca aceștia au luat la cunostință de Regulamentul Oficial al prezentei Campanii și își oferă acceptul de participare la Campanie. În cazul câștigătorilor, aceștia au dreptul de a refuza divulgarea identității conform punctului 6.8. În cazul refuzului unui câștigător de a-și furniza identitatea, premiul nu va mai putea fi acordat acestuia și va fi acordat primei rezerve.

7.10. PRIN PREZENTUL REGULAMENT SE ATRAGE ATENȚIA, CA DATELE PERSONALE ALE PARTICIPANȚILOR PRECUM ȘI ORICARE ȘI TOATE POSTĂRILE FACUTE PUBLIC PRIN PLATFORMA INSTAGRAM NU SUNT SUB/ÎN CONTROLUL ORGANIZATORULUI ȘI/SAU BENEFICIARULUI, ELE FIIND ÎN CONTROLUL PERSONAL, EXCLUSIV ȘI ABSOLUT AL DETINĂTORILOR PLATFORMEI/CANALULUI INSTAGRAM, MOTIV PENTRU CARE DATELE SUNT SUPUSE RISCULUI DE ACCES / TRANSFER / MODIFICARE, INDEPENDENT DE VOINTA ȘI CONTROLUL ORGANIZATORULUI ȘI/SAU BENEFICIARULUI SINGURII RESPONSABILII DE ORICE ASTFEL DE INTERVENȚII SUNT PARTICIPANȚII ȘI ADMINISTRATORII PLATFORMEI INSTAGRAM.

7.11. PRIN ÎNSCRIEREA ÎN CONCURS ACCEPTUL DE PARTICIPARE ÎN CONCURS CONFORM PREVEDERILOR PREZENTULUI REGULAMENT ESTE CONSIDERAT IMPLICIT.

Art 8. LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1 Înscrierile/postările efectuate înainte sau după perioada menționată în Regulamentul Oficial, nu pot avea loc.

8.2 Imposibilitatea câștigătorului și/sau a persoanelor care îl reprezintă legal de a intra în posesia premiului din diverse motive, exonerează Organizatorul și/sau Beneficiarul de orice răspundere.

8.3 Organizatorul și/sau Beneficiarul sunt absolviți de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătura cu premiul câștigat.

8.4 Organizatorul și/sau Beneficiarul nu au nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în litigii legate de proprietatea premiului după acordarea acestuia.

8.5 Organizatorul și Beneficiarul vor acorda premiul conform prezentului Regulament Oficial, neavând obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare.

8.6 Prin participarea la Loterie Publicitară, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile. Participarea în Loterie Publicitară înseamnă pentru participanți aderarea necondiționată și irevocabilă la termenii acestui Regulament Oficial.

Art 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Se menționează expres faptul că pentru premiile oferite în cadrul acestui Loterie Publicitară impozitul

pe venituri din câștiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombole în conformitate cu prevederile fiscale dacă devine aplicabil, este suportat și achitat de către Beneficiar, orice alte obligații de natura fiscală sau de orice altă natură sau în legătură cu acestea fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

9.2. Participanților la Loterie Publicitară nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

Prin simpla participare la Loterie Publicitară, câștigătorul aderă și este de acord cu mecanismul de impozitare descris în cadrul acestei secțiuni.

Art 10. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII în BANI A PREMIILOR ACORDATE PRIN PREZENTUL LOTERIEI PUBLICITARE

10.1 În cadrul Loteriei Publicitare nu este posibilă înlocuirea/schimbarea premiilor cu contravaloarea acestora în bani și/sau alte servicii și/sau alte produse de către Organizator și/sau Beneficiar.

Art 11. DISPOZITII FINALE

11.1 Prin participarea la Loterie Publicitară participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.

11.2 În situația descoperirii de către Organizator și/sau Beneficiar a unei/unor fapte cu privire la care există suspiciuni întemeiate de fraudă, se va proceda după cum urmează:

- a) dacă fapta este descoperită anterior acordării premiului Organizatorul are dreptul să elimine persoana care a săvârșit fraudă din cadrul Participanților;
- b) dacă fapta este descoperită ulterior acordării premiului, Organizatorul este în drept să solicite persoanei care a săvârșit fraudă returnarea premiului sau contravaloarea acestuia și despăgubiri în valoare de 5.000 euro;

11.3 În cazul în care organizarea Loteriei Publicitare este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezerva dreptul de a anula Loteria Publicitară.

11.4 Regulamentul Oficial al Loteriei Publicitare va fi publicat pe site-ul Beneficiarului.

11.5 Organizatorul își rezerva dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

11.6 Dispozițiile prezentului Regulament Oficial sunt obligatorii pentru toți participanții la Loterie Publicitară, iar includerea/prevederea vreunor condiții de participare și/sau a vreunor excluderi în diferite capitole ale Regulamentului nu limitează și/sau nu extind condițiile și/sau prevederile acestui Regulament.

11.7. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Municipiul București, cu excepția situațiilor în care legea prevede în mod expres și imperativ competența altei instanțe de judecată.

Redactat, procesat și autentificat la Societatea Profesională Notarială Marina și Asociații, cu sediul în Mun. București, Sectorul 2, Str. G-ral Dimitrie Salmen nr. 20, într-un singur exemplar original care a fost depus la arhiva biroului.

Organizator,
Societatea STEFANINI INFINIT S.R.L.
prin reprezentant

ACEASTA PAGINĂ
RĂMÂNE NESCRISĂ