

ACT ADITIONAL NR. 2 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING
“Campanie Fidelizare Clienti Bucuresti Mall – Craciun 2022”

Nr. 577 / 02.12.2022

Incheiat astazi, 09.12.2022

Organizatorul Campaniei de marketing “**Campanie Fidelizare Clienti Bucuresti Mall – Crăciun 2022**” (denumita in continuare „**Campania**”), **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti, Calea Vitan nr.55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, Reg. Com. J40/14055/2008, Cod Unic de Inregistrare 24339722, avand atribut fiscal RO, Cod IBAN: RO16BTRLRONCRT0V05678302, deschis la –Banca Transilvania, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrării de date cu caracter personal sub nr. 15992, reprezentată de Armagan Affan Yildirim, în calitate de Administrator si Imputernicit in baza Deciziei Extraordinare a Consiliului de Administratie din 15.11.2021,

A decis modificarea Regulamentului oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul”), dupa cum urmeaza:

Art. 1. Se suplimenteaza numarul de premii acordate in cadrul Campaniei, conform art 4.1.1 cu un numar de 59 de premii instant, fiecare premiu constand intr-un numar de doua vouchere valorice, dupa cum urmeaza:

- un voucher Mobila Dalin, in valoare de 200,00 lei, ce va putea fi utilizat pentru achizitia de produse in cadrul magazinului Mobila Dalin, din Calea Dudesti 156, Sector 3, Bucuresti;
- un voucher Hollywood Multiplex, in valoare de 100,00 lei, ce va putea fi utilizat pentru achizitia a doua bilete de intrare la film si a doua meniuri, la alegere, in conditiile mentionate pe acesta.

Art. 2. Valoare totala a premiilor suplimentare prevazute in prezentul act aditional este de 17.700,00 lei. Astfel, in cadrul Campaniei vor fi acordate un numar total de 164 de premii, in valoarea totala de 56.700, 00 lei (TVA inclus).

Modificarile aduse Regulamentului prin prezentul act aditional se aplica incepand cu data de 09.12.2022.

Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Prezentul Act Aditional al Regulament s-a incheiat, astazi data de mai sus, in 3 (trei) exemplare originale.

Organizator,

BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.

Prin,

Yildirim Armagan Affan,

Administrator si Imputernicit



ACT ADITIONAL NR. 1 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING
“Campanie Fidelizare Clienti Bucuresti Mall – Craciun 2022”

Nr. 577 / 02.12.2022

Incheiat astazi, 06.12.2022

Organizatorul Campaniei de marketing **“Campanie Fidelizare Clienti Bucuresti Mall – Crăciun 2022”** (denumita in continuare **„Campania”**), **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti, Calea Vitan nr.55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, Reg. Com. J40/14055/2008, Cod Unic de Inregistrare 24339722, avand atribut fiscal RO, Cod IBAN: RO16BTRLRONCRT0V05678302, deschis la –Banca Transilvania, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrării de date cu caracter personal sub nr. 15992, reprezentată de Armagan Affan Yildirim, în calitate de Administrator si Imputernicit in baza Deciziei Extraordinare a Consiliului de Administratie din 15.11.2021,

A decis modificarea Regulamentului oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul”), dupa cum urmeaza:

Art. 1. Se suplimenteaza numarul de premii acordate in cadrul Campaniei, conform art 4.1.1 cu un numar de 50 de premii instant, fiecare premiu constand intr-un numar de doua vouchere valorice, dupa cum urmeaza:

- un voucher Teilor, in valoare individuala de 200 lei, ce va putea fi utilizat pentru achizitia de produse in cadrul magazinului Teilor, din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, in conditiile mentionate pe acesta;
- un voucher Hollywood Multiplex, in valoare de 100,00 lei, ce va putea fi utilizat pentru achizitia a doua bilete de intrare la film si a doua meniuri, la alegere, in conditiile mentionate pe acesta.

Art. 2. Valoare totala a premiilor suplimentare prevazute in prezentul act aditional este de 15.000,00 lei. Astfel, in cadrul Campaniei vor fi acordate un numar total de 105 de premii, in valoarea totala de 39.000, 00 lei (TVA inclus).

Modificarile aduse Regulamentului prin prezentul act aditional se aplica incepand cu data de 06.12.2022.

Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Prezentul Act Aditional al Regulament s-a incheiat, astazi data de mai sus, in 3 (trei) exemplare originale.

Organizator,

BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.

Prin,

Yildirim Armagan Affan,

Administrator si Imputernicit



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING

“Campanie Fidelizare Clienti Bucuresti Mall – Crăciun 2022”

Nr. 577/ 02.12.2022

Art 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING

1.1 Campania de marketing “**Campanie Fidelizare Clienti Bucuresti Mall – Crăciun 2022**” (denumita în continuare „**Campania**”) este organizată și desfășurată de **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti, Calea Vitan nr.55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, Reg. Com. J40/14055/2008, Cod Unic de Inregistrare 24339722, avand atribut fiscal RO, Cod IBAN: RO16BTRLRONCRT0V05678302, deschis la –Banca Transilvania, inregistrata în registrul de evidenta a prelucrării de date cu caracter personal sub nr. 15992, reprezentată de Armagan Affan Yildirim, în calitate de Administrator si Imputernicit in baza Deciziei Extraordinare a Consiliului de Administratie din 15.11.2021, denumită în continuare “**Organizator**”.

1.2 Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori in Complexul Comercial Bucuresti Mall (denumit în continuare „**Bucuresti Mall**”) precum si de fidelizare a acestora prin oferirea de premii instant, conform celor specificate mai jos, toate acestea urmand a fi administrate, organizate si acordate / suportate de catre Organizator.

1.3 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “**Regulament Oficial**”).

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe web site-ul Organizatorului, respectiv www.bucurestimall.ro, si la biroul de informatii - **Info Desk-ul** din Complexul Comercial Bucuresti Mall (Calea Vitan 55-59, Sector 3, Bucuresti), fiind disponibil gratuit oricărui participant la Campanie. Orice solicitare de consultare a prezentului regulament poate fi adresata de solicitanti Organizatorului si la numarul de telefon **021/327.67.00** in perioada de desfasurare a Campaniei, in timpul programului de lucru de functionare al Bucuresti Mall. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe web site-ul Organizatorului www.bucurestimall.ro si la Info Desk-ul din Complexul Comercial Bucuresti Mall.

1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, **Campania** poate fi sau NU mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acesteia, in scopul informarii publicului si inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va derula incepand cu data de **05.12.2022** ora **10:00** si se va finaliza la data de **31.12.2022**, ora **de inchidere a Bucuresti Mall, sau in limita stocului de premii disponibil.**

Art 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania organizată se desfășoară în incinta **Complexului Comercial Bucuresti Mall** situat în Bucuresti, Calea Vitan 55-56, Sector 3 („**Bucuresti Mall**”).

Art 4. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI

4.1 In cadrul campaniei se vor acorda doua feluri de premii, dupa cum urmeaza:

4.1.1. un numar 30 de premii, fiecare premiu constand intr-un numar de doua vouchere valorice, dupa cum urmeaza:

- un voucher Douglas, in valoare individuala de 200 lei, ce va putea fi utilizat pentru achizitia de produse in cadrul magazinului Douglas, din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, in conditiile mentionate pe acesta;
- un voucher Hollywood Multiplex, in valoare de 100,00 lei, ce va putea fi utilizat pentru achizitia a doua bilete de intrare la film si a doua meniuri, la alegere, in conditiile mentionate pe acesta.

4.1.2 un numar 25 de premii, fiecare premiu constand intr-un numar de doua vouchere valorice, dupa cum urmeaza:

- un voucher Teilor, in valoare individuala de 400 lei, ce va putea fi utilizat pentru achizitia de produse in cadrul magazinului Teilor, din incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, in conditiile mentionate pe acesta;
- un voucher Mobila Dalin, in valoare de 200,00 lei, ce va putea fi utilizat pentru achizitia de produse in cadrul magazinului Mobila Dalin, din Calea Dudesti 156, Sector 3, Bucuresti.

4.2 Valoarea totala maxima a premiilor acordate in prezenta Campanie este de 24 000,00 LEI, TVA inclus.

4.3. Voucherele primite in cadrul Campaniei vor putea fi folosite conform conditiilor inscriptionate pe acestea, strict pentru plata produselor/serviciilor pentru care au fost emise si strict in perioada de valabilitate inscrisa.

Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Au drept de participare persoanele fizice cu varsta de peste **18 ani impliniti** la data inceperii Campaniei. Nu pot participa la această Campanie angajații și/sau colaboratorii Organizatorului, ai Anchor Grup S.A., și ai societăților care operează orice fel de spații comerciale în incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, precum și rudele până la gradul patru inclusiv sau afinii (sot / soție) ai tuturor celor menționați anterior.

5.2. Au dreptul de a participa la prezenta Campanie, și de a beneficia de premiile individualizate conform art 4.1.1, doar persoanele care achiziționează, în perioada Campaniei produse în valoare de minim 1 000,00 lei, valoare dovedită cu maxim două bonuri fiscale, la achiziții realizate în perioada de desfășurare a campaniei, de la magazinele din Bucuresti Mall, exceptând Media Galaxy, unde valoarea achiziției trebuie să fie de minim 2.000 lei, dovedită cu un singur bon fiscal (cu excepția unităților bancare și a unităților de Intermediere și Consultanță în Asigurări, a cazinoului Game World, a Stanley Bet, Dristor Exchange, a magazinelor de telefonie (Vodafone, Orange și Telekom) și standurilor tematice din cadrul City Vibes Fair), și vor furniza următoarele date reprezentanților Organizatorului din Complexul Comercial Bucuresti Mall – zona Info Desk: nume, prenume, adresa e-mail, număr de telefon, adresa domiciliu, nr. bon fiscal, magazin. De asemenea, nu se admit bonurile de cumpărături care fac dovada achizițiilor de carduri cadou.

5.3 Au dreptul de a participa la prezenta Campanie, și de a beneficia de premiile individualizate conform art 4.1.2, doar persoanele care achiziționează, în perioada Campaniei produse în valoare de minim 1 800,00 lei, valoare dovedită cu maxim două bonuri fiscale, la achiziții realizate în perioada de desfășurare a campaniei, de la magazinele din Bucuresti Mall, exceptând Media Galaxy, unde valoarea achiziției trebuie să fie de minim 3.000 lei, dovedită cu un singur bon fiscal (cu excepția unităților bancare și a unităților de Intermediere și Consultanță în Asigurări, a cazinoului Game World, a Stanley Bet, Dristor Exchange, a magazinelor de telefonie (Vodafone, Orange și Telekom) și standurilor tematice din cadrul City Vibes Fair), și vor furniza următoarele date reprezentanților Organizatorului din Complexului Comercial Bucuresti Mall – zona Info Desk: nume, prenume, adresa e-mail, număr de telefon, adresa domiciliu, nr. bon fiscal, magazin. De asemenea, nu se admit bonurile de cumpărături care fac dovada achizițiilor de carduri cadou.

5.4. Se permite cumularea valorilor de pe bonurile de cumpărături emise în zile diferite, doar din perioada Campaniei.

5.5. Înregistrarea în Campanie se efectuează numai în baza bonurilor fiscale declarate valide de Organizator. Bonul fiscal își pierde validitatea și nu va fi înscris în Campanie în momentul în care produsele achiziționate în baza acestuia sunt returnate în magazinele participante la Campanie, indiferent dacă sunt returnate în același magazin din care au fost achiziționate sau în magazine din alte locații decât cele din Complexul Comercial București Mall, și indiferent dacă clientul a rămas în posesia acestui bon. De asemenea, sunt considerate bonuri invalide toate bonurile care

poartă orice fel de înscrieri, inclusiv semnături și/sau ștampile ale reprezentărilor magazinelor/magazinelor participante la Campanie, altele decât cele efectuate cu ocazia înscrierii în Campanie de către reprezentății Organizatorului.

5.6. NU exista limita superioara de valoare a bonurilor fiscale.

5.7. Un bon fiscal va putea fi folosit doar intr-o singura campanie in cazul in care exista mai multe campanii derulate in aceeasi perioada.

5.8. Participantii vor accepta termenii si conditiile prezentului Regulament, inclusiv dreptul de exploatarea de catre Organizator a imaginii in cazul castigarii oricărui premiu.

5.9. Participantii se pot inscrie in campanie cu bonuri fiscale emise in perioada campaniei, dar vor avea dreptul la maxim una inscriere pe zi, indiferent de numarul de bonuri fiscale detinute.

5.10. Participantii accepta faptul ca returul produselor achizitionate in baza bonurilor fiscale participante la Campanie se poate efectua doar dupa returnarea catre Organizator a premiilor castigate, in baza unui proces verbal de predare-primire. Acest proces verbal va constitui dovada returnarii premiului castigat si va fi prezentat in magazin, in vederea procesarii returului.

Art 6. ACORDAREA/ALOCAREA PREMIILOR

6.1 Inscierea in Campanie și înmânarea premiului instant se realizeaza la biroul Info Desk din Bucuresti Mall prin prezentarea bonurilor de cumparaturi si furnizarea datelor de identificare mentionate la clauzele 5.2 si 5.3 de mai sus.

6.2 Reprezentantul Organizatorului de la Info Desk va verifica bonul / bonurile fiscale si, in cazul in care acestea indeplinesc conditiile de participare, le vor semna, stampila si returna participantilor.

6.3 Bonurile fiscale, odata prezentate, semnate si stampilate de catre reprezentantul Organizatorului, nu mai pot fi folosite pentru o noua inscriere in Campanie.

6.4. Premiile vor fi acordate in limita stocului disponibil, dupa verificarea si stampilarea bonurilor prezentate de participantii pe baza unui proces verbal de predare-primire.

6.5 Premiile instant, costand in diverse vouchere cu valori diferite, vor fi acordate participantilor la Campanie pana la momentul finalizarii perioadei Campaniei sau pana la momentul epuizarii, urmand ca prezenta Campanie sa inceteze la momentul intervenirii oricarei situatii din cele doua mai sus precizate.

6.6 Pentru intrarea in posesia premiilor instant acordate in prezenta Campanie si utilizarea acestora, beneficiarilor nu li se solicita nicio pretatie si/sau valoarea si/sau indeplinirea vreunei obligatii pecuniare directe, indirecte or disimulate etc.

Art 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. Organizatorul are calitatea de operator de date cu caracter personal si poate imputernici o alta persoana in vederea prelucrării datelor cu caracter personal in numele sau și se obligă să prelucreze datele colectate în legătură cu desfășurarea Campaniei cu respectarea prevederilor Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date („**Regulamentul General pentru Protecția Datelor - RGPD**”), aplicabil direct la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene de la data de 25 mai 2018. Organizatorul și persoana împuternicită se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/ câștigătorilor prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial, legislației în vigoare și doar în scopurile aprobate de participanți.

7.2. In cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la participantii urmatoarele date cu caracter personal:

- (i) nume, prenume;
- (ii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) adresa: oras, sector/judet, strada;
- (v) seria si numarul actului de identitate in vederea scaderii premiilor din gestiunea Organizatorului;
- (vi) Cod numeric personal si copie a actului de identitate solicitate doar castigatorilor marilor premii, cu valoare de peste 600 lei, in vederea retinerii si virarii impozitului pe premii, dacă este cazul.

7.3. Datele cu caracter personal puse la dispoziție de persoane fizice prin participarea la Campanie sunt prelucrate de Organizator și/sau de Împuternicit în numele operatorului:

- i. pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care sunt păstrate timp de cinci ani, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- ii. pentru a transmite comunicări comerciale în scopuri de promovare, publicitate, informări privind evenimente organizate, concursuri, loterii publicitare, în baza consimțământului liber exprimat al participantului – pe toată perioada de desfășurare a activităților Organizatorului sau până în momentul în care participantul își revocă acordul privind prelucrarea în acest scop, prin dezabonare (fie prin SMS în cazul comunicărilor transmise de Organizator prin SMS, fie prin link-ul de dezabonare inclus în fiecare comunicare comercială prin e-mail).

7.4. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt stocate de Organizator sau de un Împuternicit în numele Organizatorului, pe teritoriul Uniunii Europene și nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția prestatorilor contractați pentru livrarea/predarea premiilor, și a prestatorilor contractați în vederea transmiterii comunicărilor comerciale (dacă va fi cazul și doar către participanți care și-au exprimat expres acordul pentru acest tip de comunicări). În toate situațiile, Organizatorul se va asigura că prestatorii de servicii selectați își asumă obligația de a asigura același nivel și aceleași măsuri tehnice și organizatorice de protecție și securitate a datelor.

7.5. Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distrușe de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul/Împuternicitul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

7.6. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute de RGPD în legătură activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal, respectiv:

| | |
|---|--|
| Dreptul de acces | În urma solicitării participantului, Organizatorul îi va confirma sau infirma prelucrarea datelor și va oferi acces la datele respective (prin transmiterea unei copii a datelor cu caracter personal și a unor informații suplimentare privind prelucrarea). |
| Dreptul la rectificare | În urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată. |
| Dreptul la ștergerea datelor | În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va șterge datele cu caracter personal ale persoanei vizate (de ex. dacă acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate ori dacă aceasta își retrage consimțământul și nu există un alt temei de prelucrare). |
| Dreptul la restricționarea prelucrării | În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va restricționa prelucrarea datelor atunci când participantul contestă exactitatea acestora sau în cazul în care s-a opus prelucrării lor. Organizatorul va asigura informarea fără întârziere a persoanei vizate cu privire la ridicarea oricăror restricții de prelucrare. |
| Dreptul la portabilitatea datelor | În urma solicitării participantului, Organizatorul va transmite datele cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, participantul poate solicita transmiterea datelor sale către un alt operator. |
| Dreptul la opoziție | În urma solicitării participantului, în anumite cazuri în care prevalează drepturile și interesele legitime ale participantului, Organizatorul va înceta prelucrarea datelor. |

| | |
|---|---|
| Dreptul de a retrage consimțământul | În legătură cu categoriile de date cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului său, participantul poate notifica Organizatorul cu privire la retragerea consimțământului. Retragerea acestuia nu va afecta legalitatea prelucrării anterioare. |
| Dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere | Informațiile actualizate privind depunerea unei plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pot fi accesate pe site-ul www.dataprotection.ro . |

7.7. Pentru a își exercita oricare dintre drepturile de mai sus, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebări legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanții trebuie să se adreseze în scris:

- prin trimiterea unui e-mail către Responsabilul cu protecția datelor, la adresa de e-mail: dpo@anchorgrup.ro;
- prin poștă, la adresa: București, Calea Vitan nr. 55-59, Complex Comercial București Mall, et. 2, biroul S25A, sector 3, România.

7.8. Pentru a răspunde întrebărilor transmise de participanți cu respectarea obligațiilor legale de securitate și confidențialitate a datelor cu caracter personal, Organizatorul, direct sau prin împuterniciții săi, poate solicita persoanei vizate să facă dovada identității, prin prezentarea unui document de identificare sau a oricăror altor informații necesare.

Art. 8 NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII ÎN BANI A PREMIILOR ALOCATE.

8.1 În cadrul acestei Campanii nu este posibilă înlocuirea/schimbarea premiilor / beneficiilor oferite cu contravaloarea acestora în bani și/sau alte premii și/sau alte beneficii de către Organizator.

Art 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Se menționează expres faptul că pentru premiile oferite în cadrul acestei Campanii, eventualul impozit pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombole în conformitate cu prevederile fiscale este suportat de către Organizator.

Art 10. DISPOZITII FINALE

10.1 Prin participarea la Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și neconditionată a acestor prevederi.

10.2 De asemenea, participanții sunt de acord să primească informații, obiecte promotionale și/sau produse gratuite, prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator și de la partenerii săi.

10.3 În cazul în care, în urma unor verificări, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de nu acorda niciun premiu participanților.

10.4 În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea acestei campanii.

10.5 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe www.bucurestimall.com.ro și va fi disponibil, la cerere, și în incinta Complexului Comercial București Mall.

10.6 Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

Prezentul regulament s-a încheiat, astăzi data de mai sus, în 3 (trei) exemplare originale.

Organizator,

BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.

Prin,

Armagan Affan Yildirim,

Administrator și Împuternicit



