

DUPLICAT

ACT ADITIONAL NR. 1 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING
"BACK TO BUCURESTI" Nr. 310 / 26.08.2022

*autentificat cu nr. 2710/26.08.2022 de notar public Ionică Diana-Andreea, cu sediul biroului
în Mun. București, Sector 2*

Campania aniversară cu titlul „**BACK TO BUCUREȘTI**” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată și desfășurată de **Societatea SUNSHINE DIGITAL S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Strada Lucian Blaga, nr. 21, Cam. 2, Oraș Otopeni, Jud. Ilfov, Cod Postal 075100, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/3601/2017, cod fiscal RO 37922816, contact office@sunshinedigital.ro,

și denumită în continuare „**Organizator**”, pentru și în beneficiul **BUCUREȘTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**, persoană juridică română cu sediul în Mun. București, Calea Vitan nr.55-59, Complex Comercial București Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, înregistrată la Reg. Com. cu nr. J40/14055/2008, având Cod Unic de Înregistrare 24339722, având atribut fiscal RO, Cod IBAN: RO16BTRLRONCRT0V05678302, deschis la –Banca Transilvania S.A, înregistrată în registrul de evidență a prelucrării de date cu caracter personal sub nr. 15992, reprezentată de Armagan Affan Yildirim în calitate de Administrator și împuternicit în baza Deciziei Consiliului de Administrație din data de 15.11.2021, denumită în continuare „**Beneficiar**”.

Articol unic Prin prezentul Act Adicional, se modifică articolul 4.2 al Regulamentului oficial al campaniei de marketing “BACK TO BUCURESTI” Nr. 310 / 26.08.2022 autentificat cu nr. 2710/26.08.2022 de notar public Ionică Diana-Andreea, cu sediul biroului în Mun. București, Sector 2, care va avea următorul conținut:

”Marele premiu va fi suportat și înmănat de către Beneficiarul Campaniei și este în valoare de 50,000 Lei (TVA inclusă), echivalentul a 10,000 euro la cursul de schimb valutar EURO = 5 LEI, acordat prin transfer bancar în contul Castigatorului campaniei.

Total valoare marele premiu 50,000 Lei (TVA inclusă), echivalentul a 10,000 euro la cursul de schimb valutar EURO = 5 LEI.”

Prezentul act adițional face parte integrantă din Regulamentul oficial al campaniei de marketing “BACK TO BUCURESTI” Nr. 310 / 26.08.2022 autentificat cu nr. 2710/26.08.2022 de notar

public Ionică Diana-Andreea, cu sediul biroului în Mun. București, Sector 2, modificându-l corespunzător.

Celelalte prevederi ale Regulamentului oficial al campaniei de marketing "BACK TO BUCUREȘTI" Nr. 310 / 26.08.2022 autentificat cu nr. 2710/26.08.2022 de notary public Ionică Diana-Andreea, cu sediul biroului în Mun. București, Sector 2, rămân neschimbate.

Tehnoredactat, procesat și autentificat la Societatea Profesională Notarială – Marina Sergiu-Sorin și Asociații din Mun. București, Str. G-ral Dimitrie Salmen nr. 20, sector 2, într-un exemplar original, care este deținut la arhiva biroului notarial.

**Organizator,
SUNSHINE DIGITAL S.R.L.**

DUPLICAT

S-a cerut autentificare prezentului in scris

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING
"BACK TO BUCURESTI"**

Nr. 310 / 26.08.2022

Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania aniversară cu titlul „**BACK TO BUCUREȘTI**” (denumită in continuare „*Campania*”) este organizată si desfășurată de **Societatea SUNSHINE DIGITAL S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul in Strada Lucian Blaga, nr. 21, Cam. 2, Oraș Otopeni, Jud. Ilfov, Cod Postal 075100, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/3601/2017, cod fiscal RO37922816, contact office@sunshinedigital.ro, legal reprezentata de

în baza Împuternicirii nr. 105/22.07.2022, denumita in continuare “**Organizator**”, pentru si in beneficiul **BUCUREȘTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**, persoană juridică română cu sediul în Mun.Bucuresti, Calea Vitan nr.55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, înregistrată la Reg. Com. cu nr. J40/14055/2008, având Cod Unic de Inregistrare 24339722, avand atribut fiscal RO, Cod IBAN: RO16BTRLRONCRT0V05678302, deschis la – Banca Transilvania S.A, inregistrata in registrul de evidență a prelucrării de date cu caracter personal sub nr. 15992, reprezentată de Armagan Affan Yildirim in calitate de Administrator si imputernicit in baza Deciziei Consiliului de Administratie din data de 15.11.2021, denumita in continuare “**Beneficiar**”.

1.2 Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori in Complexul Comercial Bucuresti Mall, Calea Vitan 55-59, Sector 3, Bucuresti (denumit in continuare „*Bucuresti Mall*”) care sa achizitioneze bunuri si/sau servicii de la magazinele / partenerii comerciali ai Beneficiarului ce isi desfasoara activitatea in **Bucuresti Mall** in perioada prezentei Campanii, precum si de fidelizare a vizitatorilor / clientilor prin oferirea de premii prin tragere la sorti, conform celor specificate mai jos, toate aceste premii urmand a fi acordate si costurile vor fi suportate exclusiv de catre Beneficiarul **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**

1.3 Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit in continuare “Regulament Oficial”).



1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe web site-ul Organizatorului www.sunshinedigital.ro și pe web site-ul Beneficiarului www.bucurestimall.ro, precum și la biroul de informații al Beneficiarului - **Info Desk-ul** din Complexul Comercial *Bucuresti Mall* (Calea Vitan 55-59, Sector 3, Bucuresti).

1.5 Regulamentul Oficial (Regulamentul de participare/desfasurare) este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare de consultare a prezentului Regulament Oficial poate fi adresată de solicitanți Organizatorului și Beneficiarului la numărul de telefon 021/327.67.00 în perioada de desfășurare a Campaniei, între orele 10.00 – 22.00.

1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe web site-ul Organizatorului www.sunshinedigital.ro și pe web site-ul Beneficiarului, www.bucurestimall.ro și la biroul de informații al Beneficiarului - Info Desk-ul din Complexul Comercial *Bucuresti Mall*.

1.7 Potrivit liberei decizii a Organizatorului și a Beneficiarului, Campania poate fi mediatizată, înainte dar și pe parcursul derulării acesteia, în scopul informării publicului și inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisă, radio și/sau online. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi completate și interpretate obligatoriu în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art. 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania va începe la data de **29 august 2022** și se va finaliza la data de **2 octombrie 2022**, ora de închidere a *Bucuresti Mall*.

Art. 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară în incinta **Complexului Comercial *Bucuresti Mall*** situat în Bucuresti, Calea Vitan 55-59, sector 3.

Art. 4. PREMIILE

PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI CONSTAU ÎN:

4.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii, după cum urmează:
– Marele premiu, ce va fi acordat prin tragere la sorti;



Premii garantate ce vor fi acordate tuturor participantilor, in limita stocului disponibil si in ordinea inscrierii, prin intermediul site-ului www.bucurestimall.ro/concurs (sectiune dedicata acestui concurs).

4.2 **Marele premiu** va fi suportat si inmanat de catre Beneficiarul Campaniei si consta intr-un sejur VIP disponibil in Bucuresti, la o data aleasa de Castigatorul campaniei, acesta din urma beneficiind de urmatoarele servicii in valoare de 50.000 (cincizecimii) Lei (cu TVA inclus), echivalentul a 10.000 (zecemii) euro la cursul de schimb valutar de 1 EURO = 5 LEI, intermediat de Agentia de turism Has Has Travel (Eblis Consulting S.R.L.), astfel:

Ziua 1:

- o Cazare pentru 2 (două) persoane intr-un hotel de 5 stele (similar Suter Palace);
- o Cina romantica pentru 2 (două) persoane in restaurantul hotelului.

Ziua 2:

- o TUR PRIVAT 4h alaturi de un ghid care va impartasi tainele ascunse ale Bucurestiului; Obiective propuse: Palatul Parlamentului - Palatul Patriarhiei - Casa Ceaușescu (Palatul Primăverii) - Arcul de Triumf - Muzeul Satului - Piata Presei Libere - vila Nicolae Minovici - Piata Revolutiei, Ateneul Român și Biserica Kretzulescu, Ateneu, Palatul Parlamentului, Casa Ceaușescu și Muzeul Satului, Palatul Cotroceni;
**Obiectivele de mai sus sunt cu titlu de propuneri. In functie de data sejurului pot /nu pot fi vizitate.*
- o Masina de epoca si sofer pe intreaga perioada a zilei;
- o PRANZ pentru 2 persoane intr-o locatie reprezentativa pentru Bucuresti, plina de istorie (ex: Carul cu Bere sau similar);
- o TUR PIETONAL IN CENTRU VECHI;
- o Dupa pranz, tur pietonal in care vor fi descoperite si alte parti interesante ale capitalei; Obiective propuse: Palatul CEC, Biserica Zlătari, Carul cu Bere, Biserica Stavropoleos, Palatul Băncii Naționale, Institutul Național de Recuperare Medicină Fizică și Balneoclimatologie, Pasajul Macca Vilacrosse, Franceza 13, Hanul lui Manuc, Curtea Domneasca, Biserica Sf Dumitru Poșta, Biserica Rusă, Universitatea București, Spitalul Colțea, Palatul Suțu, Monumentul km 0
**Obiectivele de mai sus sunt cu titlu de propuneri. In functie de program pot /nu pot fi vizitate*
- o TUR CU ELICOPTERUL - transfer la un heliport din apropierea capitalei, imediat dupa traseul pietonal, pentru un tur cu elicopterul in jurul capitalei;
**Acesta activitate depinde de conditiile meteorologice din momentul accesari turului.*
- o Cina pentru 2 persoane intr-un cadru spectaculos, intr-un restaurant amplasat intr-un fost conac boieresc, restaurat cu atentie pentru a-i oferi o personalitate aparte; Preluare de la heliport si condusi la hotel;
- o 22:00 Cazare pentru 2 persoane la hotel de 5 stele (similar Suter Palace).

Ziua 3:



- Champagne breakfast;
- Acces la sală de sport și saună (cu rezervarea orei in prealabil);
- 12:00 Pranz pentru 2 persoane la restaurantul hotelului;
- MASAJ si SPA pentru 2 persoane (cu rezervarea orei in prealabil);
- Check-out târziu până la ora 16:00.

SAU intr-un voucher in valoare de **50.000 (cincizecimii) Lei (cu TVA inclus)** ("Voucher valoric"), echivalentul a **10.000 (zecemii) euro la cursul de schimb valutar EURO = 5 LEI**, valabil la agentia de turism HAS HAS TRAVEL, pana la data de 30.11.2022. Castigatorul campaniei poate valorifica voucherul fractionat pentru mai multe sejururi turistice ce vor insuma 50.000 (cincizecimii) Lei (cu TVA inclus), echivalentul a 10.000 (zecemii) euro la cursul de schimb valutar EURO = 5 LEI sau pentru un singur sejur turistic in valoare de 50.000 (cincizecimii) Lei (TVA inclusa), echivalentul a 10.000 (zecemii) euro la cursul de schimb valutar EURO = 5 LEI.

**Pentru accesarea sejururilor turistice / sejurului turistic pe baza Voucherului valoric astfel cum a fost menționat mai sus, Câștigătorul va contacta direct Agenția de turism Has Has Travel, date de contact: office@hasastravel.ro și vor stabili în mod direct modalitatea de utilizare / accesare a valorii Marelui Premiu (ex. numărul de sejururi, datele sejurului / sejururilor, etc.).*

Total valoare marele premiu 50.000 (cincizecimii) Lei (TVA inclusa), echivalentul a 10.000 (zecemii) euro la cursul de schimb valutar EURO = 5 LEI.

4.3 Premii garantate vor fi acordate prin sectiunea de concurs de specialitate, pusa la dispozitie de catre Organizator pe www.bucurestimall.ro/concurs si functionand conform descrierii din art. 6. din prezentul Regulament Oficial. Aceste premii vor fi in numar de 4,250 bucati, impartite astfel:

4.3.1 **4.000 (patrumii) vouchere cu valoare individuala de 50 (cincizeci) lei.** Voucherele vor putea fi utilizate in perioada **29.08.2022 – 31.10.2022** pentru cumparaturi din urmatoarele magazine partenerere din **Bucuresti Mall:**

NR. CRT.	MAGAZIN
1	ANA BAKING
2	ANIMAX
3	APERTO
4	BEBE TEI
5	BIGOTTI
6	BRANDS FOR KIDS
7	BSB
8	CALVIN KLEIN
9	CARTURESTI
10	CCC
11	CELLINI



12	CHICCO
13	CHOPSTIX
14	COCCODRILLO
15	COLIN'S
16	COLLECTIVE
17	DIVERTA
18	DOUGLAS
19	ENGLISH HOME
20	FRYDAY
21	GANT
22	GETT'S COLOR BAR
23	HELLO DONUTS
24	HIPPOLAND
25	IL PASSO
26	IMEDIO
27	INTERSPORT
28	ISTYLE
29	JOLIDON
30	LAVA E CUCE
31	LC WAIKIKI
32	LEE COOPER
33	MARKS&SPENCER
34	MANGO
35	MARAB PARFUMERY
36	MASSIMO DUTTI
37	MEDIA GALAXY
38	MOTHERCARE
39	MUSETTE
40	NALA
41	NISSA
42	NORDSEE
43	NORIEL
44	OFFICE SHOES
45	OPTIBLU
46	OXETTE
47	PANDORA
48	PAUL
49	PINEBERRY
50	PIZZA HUT
51	SABON
52	SALAD BOX



53	SCANDIA SIBIU
54	SENSIBLU
55	SEPHORA
56	SPARTAN
57	SPORTISIMO
58	STARBUCKS
59	SUBWAY
60	SWAROVSKI
61	TEILOR
62	TEZYO
63	TOMMY HILFIGER
64	TOMMY HILFIGER ACCESSORIES
65	TOMMY HILFIGER KIDS
66	THE BODY SHOP
67	TIMEOUT
68	TOM TAILOR
69	TURKISH SWEETERIA
70	YVES ROCHER
71	ZARA

Voucherele valorice pot fi folosite pentru achizitii de bunuri/servicii, din magazinele partenere, a caror valoare de achizitie sa fie minim egala cu valoarea nominala fixa a voucherelor (pentru care au fost emise). Aceste vouchere nu pot fi folosite pentru achizitii sub valoarea lor, deoarece nu se poate oferi rest la plata cu voucher.

Voucherele nu pot fi cumulate in cadrul unei singure achizitii.

Voucherele primite in cadrul Campaniei vor putea fi folosite conform conditiilor inscriptionate pe acestea strict pentru plata produselor/serviciilor pentru care au fost emise si strict in perioada de valabilitate inscrisa.

4.3.2 250 (douăsutecincizeci) kit-uri cu produse promotionale Bucuresti Mall impartite astfel:

- 15 (cincisprezece) kit-uri alcatuite din sacosa umar, umbrela, 2 (două) bilete MNLR, un tricou marca designerul roman ANTANTE. Costul unui kit este in valoare de 187,83 (osutăoptzecișisapteleișioptzecișitreibani) LEI (cu TVA inclus); **Cost total kit-uri Back to Bucuresti 1: 2.817,45 (douămiiopsute șaptesprezeceleșipatruzecișicincibani) LEI (cu TVA inclus);**
- 95 (nouăzecișicinci) kit-uri alcatuite din sacosa umar, umbrela, 2 (două) bilete MNLR, un tricou marca designerul roman GNA; Costul unui kit este in valoare de 126,83 (osutădouăzecișisaseleișioptzecișitreibani) LEI (cu



TVA inclus); **Cost total kit-uri Back to Bucuresti 2: 12.048,85 (doisprezecemii patruzeci și opt lei și optzeci și cincibani) LEI (cu TVA inclus);**

- 45 (patruzeci și cincini) kit-uri alcatuite din sacosa umar, umbrela, 2 (două) bilete MNLR, un pandantiv cu snur, personalizata de designerul roman MISS MARY A LITTLE; Costul unui kit este in valoare de 107,83 (osută șaptelei și optzeci și trei bani) LEI (cu TVA inclus); **Cost total kit-uri Back to Bucuresti 3: 4.852,35 (patrumii optzeci și cinci și doi lei și optzeci și cincibani) LEI (cu TVA inclus);**
- 40 (patruzeci) kit-uri alcatuite din sacosa umar, umbrela, 2 (două) bilete MNLR, un sticker personalizat de designerul roman AER WEAR; Costul unui kit este in valoare de 65,83 (șai zece și cincici lei și optzeci și trei bani) LEI (cu TVA inclus); **Cost total kit-uri Back to Bucuresti 4: 2.633,2 (două mii șase sute treizeci și trei lei și douăzeci bani) LEI (cu TVA inclus);**
- 55 (cincizeci și cincini) ckit-uri alcatuite din sacosa umar, umbrela, 2 (două) bilete MNLR, cana personalizata de designerul roman AER WEAR. Costul unui kit este in valoare de 98,83 (nouăzeci și opt lei și optzeci și trei bani) lei (cu TVA inclus); **Cost total kit-uri Back to Bucuresti 5: 5.435,65 (cincimii patrusute treizeci și cincici lei și șai zece și cincibani) LEI (cu TVA inclus).**

Kit-urile sunt oferite la alegere din stocul disponibil.

Marimile tricourilor nu sunt disponibile la alegerea castigatorilor ci vor fi acordate marimi aleatorii in functie de stocul disponibil.

Premiile garantate trebuie revendicate in cel mult 7 (șapte) zile calendaristice de la momentul inscrierii participantului in campanie, dar nu mai tarziu de data de 2 octombrie 2022, ora 22:00 (ora de inchidere a centrului comercial) indiferent de data la care a fost notificat participantul la campanie despre castigul garantat.

Valoarea premiilor garantate din Campanie este de **227.787,5 (două sute douăzeci și șapte mii șaptesute optzeci și șaptelei și cincizeci bani) LEI (cu TVA inclus).**

4.4 In cazul in care va deveni aplicabil, impozitul pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombole in conformitate cu prevederile fiscale, aferent **premiilor oferite in campanie** acesta va fi suportat si achitat de catre Beneficiar.

4.5. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 277.787,5 (două sute șaptezeci și șapte mii șaptesute optzeci și șaptelei și cincizeci bani) lei (cu TVA inclus).

Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Au drept de participare la prezenta Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Nu pot participa la această Campanie angajații și/sau colaboratorii Organizatorului, ai Anchor Grup S.A., ai Bucuresti Mall Development and Management și ai societăților care operează orice fel de spații comerciale în incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, precum și rudele până la gradul patru inclusiv sau afinii (sot / soție) ai tuturor celor menționați anterior.

5.2. (1) Au dreptul de a participa la prezenta Campanie doar persoanele care achiziționează în perioada Campaniei produse în valoare de minim 200 (două sute) lei, dovedite pe un singur bon fiscal, de la magazinele din Bucuresti Mall (cu excepția unităților bancare, a cazinoului Game World, a Stanley Bet, a magazinelor de telefonie (Vodafone, Orange și Telekom), a standurilor tematice din cadrul City Vibes Fair și a magazinului A List Designers Boutique), exceptând Media Galaxy unde este admis un bon fiscal în valoare de minim 1.500 (omiecincisute) lei, și care vor furniza următoarele date reprezentanților Organizatorului din Centrul Comercial Bucuresti Mall – zona Info Desk:

- (a) nume, prenume
- (b) adresa e-mail
- (c) serie și număr act de identitate*
- (d) nr. Bon fiscal / magazin
- (e) cod numeric personal **
- (f) copie carte de identitate**

* date furnizate la momentul predării premiilor către participanți;

** date necesare în cazul acordării de premii a caror valoare este mai mare de 600 lei.

(2) De asemenea, nu se admit bonurile de cumpărături care fac dovada achizițiilor de carduri cadou din centrul comercial Bucuresti Mall sau din magazinele care își desfășoară activitatea în centrul comercial Bucuresti Mall.

(3) NU există limita superioară de valoare a bonurilor fiscale.

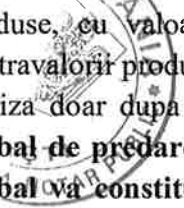
(4) Un bon fiscal va putea fi folosit doar într-o singură campanie în cazul în care există mai multe campanii derulate în aceeași perioadă.

(5) Refuzul de a completa datele de mai sus (literele (a)-(d) și, dacă valoarea premiului impune, literele (e) și (f) duc la imposibilitatea participării la campanie și implicit la imposibilitatea acordării premiului, fără alte urmări.

(6) Înregistrarea se poate efectua și într-o altă zi decât cea în care bonurile fiscale au fost emise, dar neapărat în intervalul de timp în care se desfășoară campania.

5.3. Participanții vor accepta termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.4. Participanții acceptă faptul că returnarea produselor achiziționate în baza bonurilor fiscale participante la Campanie se poate efectua, acceptându-se doar schimbarea acestora cu alte



produse, cu valoare egală sau mai mare, fără returnarea contravalorii în bani. Restituirea contravalorii produselor achiziționate în baza bonurilor fiscale participante la Campanie se poate realiza doar după returnarea **catre Organizator a premiilor castigate, în baza unui proces verbal de predare-primire obținut de la Biroul de informații București Mall. Acest proces verbal va constitui dovada returnării premiului și va fi prezentat în magazin, în vederea procesării returului.**

5.5. Înregistrarea se efectuează numai în baza bonurilor fiscale declarate valide de Organizator. Bonul fiscal își pierde validitatea și nu va fi înscris în Campanie în momentul în care produsele achiziționate în baza acestuia sunt returnate în magazinele participante la Campanie, indiferent dacă sunt returnate în același magazin din care au fost achiziționate sau în magazine din alte locații decât cele din Complexul Comercial București Mall, și indiferent dacă clientul a rămas în posesia acestui bon. De asemenea, sunt considerate bonuri invalide toate bonurile care poartă orice fel de înscrisuri, inclusiv semnături și/sau ștampile ale reprezentanților magazinelor/magazinelor participante la Campanie, altele decât cele efectuate cu ocazia înscrierii în Campanie de către reprezentanții Organizatorului.

Art. 6. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 (1) Se stabilește de către Organizator, faptul că pentru cumpărături / plăți efectuate în perioada **29 august – 2 octombrie 2022, în intervalul de funcționare a București Mall, exceptând ultima zi de Campanie (2 octombrie 2022) când intervalul permis pentru cumpărături / plăți este până la maxim ora 21:00, în valoare de minim 200 (două sute) lei dovedite pe un bon fiscal, de la magazinele din București Mall (cu excepția unităților bancare, a cazinoului Game World, a Stanley Bet, a magazinelor de telefonie (Vodafone, Orange și Telekom), a standurilor tematice din cadrul City Vibes Fair și a magazinului A List Designers Boutique), exceptând Media Galaxy pentru care este admis un bon fiscal în valoare de minim 1,500 lei, participanții pot înscrie un număr nelimitat de bonuri zilnic, putând revendica maxim 3 (trei) premii garantate aferente înscrierilor în concurs, indiferent de numărul de înscrieri, în cel mult 7 (șapte) zile calendaristice de la momentul înscrierii în campanie.**

Programul de funcționare al centrului comercial poate suferi modificări, în funcție de legislația în vigoare. Orice modificare va fi adusă la cunoștința publicului pe website-ul www.bucurestimall.ro.

(2) La înregistrarea în Campanie participanții trebuie să completeze datele solicitate de Organizator în formularul de pe site-ul www.bucurestimall.ro/concurs. Ulterior completării formularului de participare la Campanie, participantului îi va fi atribuit un număr de intrare emis automat de microsite, în ordinea înscrierii participanților în Campanie.

6.2 Pentru a avea dreptul de participare la Campanie (oricare secțiune), participanții trebuie să se înscrie în Campanie și să îndeplinească toate celelalte condiții cumulative menționate în prezentul Regulament Oficial.



6.3 Reprezentantul Organizatorului de la Biroul de informatii va verifica bonul de casa pentru a vedea daca produsele si/sau serviciile s-au cumparat / platit in magazinele / de la partenerii comerciali ce-si desfasoara activitatea in *Bucuresti Mall*, daca data bonului /documentelor fiscale justificative corespunde cu perioada desfasurarii Campaniei si daca suma minima admisa se incadreaza in regulile de participare mentionate in prezentul Regulament Oficial.

6.4 Pentru fiecare inscriere valida in Campanie, participantii vor avea cate o sansa de a participa la tombola pentru marele premiu, prin intermediul formularului pus la dispozitie de catre Organizator la adresa www.bucurestimall.ro/concurs, urmand etapele mentionate in sectiunea detalii campanie premii garantate in urma careia *vor castiga un premiu garantat pe zi in valoarea dintre cele detaliate la articolul 4.3*, in limita stocului disponibil.

6.5 Documentele fiscale justificative si bonurile fiscale, dupa verificare, semnare si stampilare de catre reprezentantul Organizatorului, vor fi returnate participantilor inscrisi la Campanie. Organizatorul va produce o stampila speciala cu textul "**Campanie Bucuresti Mall**" pentru avizarea bonurilor fiscale / documentelor fiscale justificative participante in Campanie, iar participantul la Campanie va agreea si va permite stampilarea bonurilor fiscale / documentelor fiscale justificative in vederea participarii la Campanie.


6.6 Bonurile fiscale / documentele fiscale justificative odata prezentate, semnate si stampilate de catre reprezentantul Organizatorului nu mai pot fi folosite din nou in aceasta Campanie de catre participantii.

6.7 Premiile care se acorda in prezenta Campanie, nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea acestora in bani si/sau alte bunuri si/sau servicii care sa fie acordate direct de catre Organizator si/sau Beneficiar.

Detalii Campanie (sectiunea aplicatie pentru castigarea premiilor garantate)

6.8 Pentru a participa la Campanie (sectiunea aplicatie pentru castigarea de premii de tip garantate) si pentru a putea castiga premiile puse in joc, participantii care indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial trebuie sa parcurga urmatoarele etape:

- a. Sa acceseze **formularul de inscriere** de pe adresa www.bucurestimall.ro/concurs;
- b. Sa completeze campurile existente in aplicatie cu datele solicitate (nume si prenume, email, numar bon fiscal/magazin);
- c. Sa bifeze ca sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei;
- d. Sa bifeze ca isi dau acordul de prelucrare a datelor personale in scopul Campaniei;



e. Participantul va fi notificat în timp real, pe email-ul furnizat în formularul de înscriere, ca este câștigătorul unuia dintre cele 4,250 de premii garantate puse în joc, în limita stocului disponibil, conform art. 4.3;

Premiile vor fi acordate aleatoriu de către algoritmul de calcul din spatele formularului de înregistrare în campanie. Din cele 4,250 de premii disponibile în campanie, algoritmul va acorda serii consecutive a câte 16 premii de tip voucher 50 LEI, urmate de un premiu de tip Kit Back to București. La fiecare serie de 17 astfel de premii premii acordate se va repeta același mecanism. După epuizarea premiilor garantate participanții la campanie vor fi automat înscrși în cursa pentru marele premiu.

f. În același timp, participantul va primi un email pe adresa de email cu care s-a înscris în Campanie, email prin care i se va transmite numărul de înscriere în concurs pentru marele premiu, dar și confirmarea câștigării unuia dintre premiile garantate, în limita stocului disponibil;

g. Premiile garantate vor fi înmanate câștigătorilor în momentul în care aceștia se vor prezenta la Infodesk București Mall, în timpul programului de funcționare al centrului comercial (10:00 – 22:00), în cel mult 7 zile calendaristice de la momentul înscrierii participantului în campanie, dar nu mai târziu de data de 2 octombrie 2022, ora 22:00 (ora de închidere a centrului comercial), indiferent de data la care a fost notificat participantul la campanie despre câștigul garantat., ulterior verificării în vederea revendicării acestora, de reprezentantul desemnat de Organizator, în limita stocului disponibil. Participantul va trebui să semneze pentru primirea premiului garantat în borderoul pus la dispoziție de Organizator și să completeze fișa GDPR, în ambele fiindu-i solicitate datele personale de la articolul 5.2, pusă la dispoziție de către reprezentanții Organizatorului;

Premiile garantate nerevendicate de potențiali câștigători în termenul de timp specificat mai sus, vor fi reintroduse în campanie în măsura în care perioada campaniei o va permite, dar nu mai târziu de data de 2 octombrie 2022.

h. Suplimentar, prin bifarea opțiunii relevante de pe formularul de participare, participanții își pot exprima acordul ca Organizatorul și/sau Beneficiarul și/sau partenerii Beneficiarului să le trimită comunicări comerciale în scopuri de promovare, publicitate, informări privind evenimente organizate, concursuri, loterii publicitare, pe numărul de telefon și/sau pe adresa de e-mail indicate în talonul de participare. Participarea la Campanie nu este condiționată de acest acord suplimentar al participanților;

i. Premiile garantate de la această secțiune se acordă până la finalul Campaniei sau până la epuizarea fondului de premii, și oricare intervine prima va conduce la încetarea acordării acestor premii.

Detalii Campaniei (secțiunea tombola pentru câștigarea marelui premiu)

6.9 Participanții care îndeplinesc toate condițiile prezentului Regulament Oficial ^{mai sus} mentionate, la opțiunea lor, se pot înscrie și în Campanie pentru a participa la tombola pentru castigarea marelui premiu.

6.10 **Inscrierea în Campanie pentru participare și la secțiunea tombola pentru castigarea marelui premiu se face prin completarea corectă și completă a formularului digital de participare la Campanie,** de la adresa www.bucurestimall.ro/concurs. Participanții care completează formularul digital cu date incorecte vor fi descalificați, iar datele completate parțial și/sau eronate vor fi șterse/distruse.

6.11 Castigatorul marelui premiu va fi desemnat prin extragere (tragere la sorti) în data de 4 octombrie 2022, conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

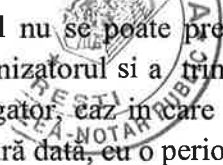
6.12 În data de 4 octombrie 2022, Organizatorul va efectua extragerea în mod aleatoriu a castigatorului marelui premiu, în prezența unei **COMISII DE VALIDARE** formată din doi reprezentanți ai Organizatorului și un notar public.

6.13 Dintre participanții înscriși în Campanie (*secțiunea tombola pentru castigarea marelui premiu*) se va proceda la desemnarea/extragerea castigatorului astfel:

- lista numerelor de înscriere la concurs primite de către participanți conform articolului 6.8 lit f) de mai sus va fi încărcată pe platforma random.org unde va fi supusă procesului de randomizare;
- după randomizare, numărul 1 (unu) situat pe prima poziție din noua listă obținută va fi desemnat castigator, următoarele cinci, în ordine, urmând a fi desemnate rezerve. Dacă va fi cazul, rezervele vor fi desemnate castigatori în ordinea în care au fost extrase.

6.14 **Termenul de revendicare a marelui premiu este de 10 (zece) zile lucrătoare** de la afișarea numelui/numărului de înscriere celui extras castigator la Info Desk-ul din **Bucuresti Mall** și pe web site-ul www.sunshinedigital.ro și pe www.bucurestimall.ro.

6.15 **Dacă în termenul mai sus menționat**, castigatorul nu informează Organizatorul că a luat la cunoștință că este castigatorul marelui premiu și nu revendică personal premiul, prin prezentarea la Bucuresti Mall în intervalul orar 10.00 a.m. – 17.00 a.m., de luni până vineri, cu un **ACT DE IDENTITATE** al său precum și **BONUL FISCAL / DOCUMENTUL FISCAL JUSTIFICATIV ÎN ORIGINAL** cu care a participat la Campanie – ce a fost notat în aplicația de participare la Campanie, în vederea verificării condițiilor de validare și pentru îndeplinirea formalităților de intrarea în posesia premiului câștigat, acesta va fi automat descalificat, pierzând dreptul de a beneficia de premiu, urmând a **se proceda, după data expirării termenului mai sus menționat de 10 (zece) zile lucrătoare**, la afișarea la Info Desk-ul din **Bucuresti Mall** și pe web site-ul www.sunshinedigital.ro și www.bucurestimall.ro a numelui/numărului de înregistrare a primei rezerve, cu excepția cazului în care, din orice cauze de forță majoră/caz fortuit, câștigătorul



inițial nu se poate prezenta personal în termenul de 10 (zece) zile lucratoare, deși a informat Organizatorul și a trimis toate dovezile cerute prin prezentul Regulament Oficial ca este marele câștigător, caz în care termenul de 10 (zece) zile lucratoare menționat anterior se va prelungi o singură dată, cu o perioadă de maximum încă 10 (zece) zile lucratoare.

6.16 Si pentru rezerve, termenul de revendicare a marelui premiului este tot de 10 (zece) zile lucratoare de la afisarea numelui/numărului de înregistrare la Biroul de Informatii din **Bucuresti Mall** și pe web site-ul www.sunshinedigital.ro și www.bucurestimall.ro, exceptie situatia de forta majora/caz fortuit mentionata mai sus fiind de asemenea aplicabila.

6.17 Daca în termenul mai sus menționat, nici **rezerva 1**, nu revendica premiul cel mare, prin prezentarea în intervalul orar 10.00 a.m. – 17.00 a.m., de luni până vineri, în locatia Beneficiarului din Bucuresti Mall_cu un **ACT DE IDENTITATE** al sau precum și **BONUL FISCAL / DOCUMENTUL FISCAL JUSTIFICATIV IN ORIGINAL** cu care a participat la Campanie – ce a fost notat în aplicatia de înscriere în Campanie, în vederea verificarii conditiilor de validarea și pentru îndeplinirea formalitatilor de intrarea în posesia premiului câștigat, acesta va fi automat descalificat, pierzând dreptul de a beneficia de premiu, și se va proceda, după data expirării termenului mai sus menționat de 10 (zece) zile lucratoare, la afisarea la Biroul de Informatii din **Bucuresti Mall** și pe web site-ul www.sunshinedigital.ro și www.bucurestimall.ro a numelui/numărului de înregistrare a rezervei următoare extrasă s.a.m.d., exceptia situatiei de forta majora/caz fortuit mentionata mai sus fiind de asemenea aplicabila.

6.18 Daca se prezinta la termen, dar nu poate fi validata ca și câștigător nici una din rezerve deoarece nu respecta conditiile de participare la Campanie în aceasta situatie marele premiu nu se mai acorda.

6.19 Doar participantii care îndeplinesc conditiile cumulative stabilite în prezentul Regulament Oficial se pot înscrie și pot participa la extragerea pentru câștigarea marelui premiu ce se acorda în prezenta Campanie (*sectiunea tombola pentru câștigarea marelui premiu*).

6.20 Pentru a putea fi VALIDATA înscrierea precum și VALABILITATEA participării la prezenta Campanie, câștigătorul extras, la revendicarea premiului trebuie să prezinte **(1) UN ACT DE IDENTITATE IN ORIGINAL** și **(2) BONUL FISCAL / DOCUMENTUL FISCAL JUSTIFICATIV IN ORIGINAL** cu care a participat la Campanie – ce este notat în formularul de participare la Campanie, în perioada Campaniei, și să respecte, de asemenea, și celelalte conditii impuse prin prezentul Regulament Oficial.

NEPREZENTAREA ACESTOR DOCUMENTE ATRAGE DUPA SINE INVALIDAREA RESPECTIVEI PERSOANE CA SI CASTIGATOR.



6.21 Totodata, castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire in care se va identifica cu nume, prenume, cod numeric personal, adresa, telefon, e-mail si in acelasi timp va anexa o copie a carti de identitate, la respectivul proces verbal.

6.22 Participantilor li se aduce la cunostinta prin prezentul Regulament Oficial faptul ca publicarea numelui si prenumelui castigatorului marelui premiu, aferent campanie, pe site-ul Organizatorului www.sunshinedigital.ro si pe web site-ul Beneficiarului www.bucurestimall.ro, se va realiza in scopul indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului in legatura cu publicitatea castigatorilor si a premiilor castigate, in conformitate cu dispozitiile art. 42 alin. 2 din OG 99/2000.

Art. 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1 Organizatorul are calitatea de operator de date cu caracter personal si poate imputernici o alta persoana in vederea prelucrării datelor cu caracter personal in numele sau. Atat Organizatorul, cat si Persoana imputernicita, se obligă să prelucreze datele colectate în legătură cu desfășurarea Campaniei cu respectarea prevederilor Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date („Regulamentul General pentru Protecția Datelor - RGPD”), aplicabil direct la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene de la data de 25 mai 2018, precum și a Legii 190/2018 privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679. Organizatorul și Persoana Împuternicită se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/ câștigătorilor prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial, legislației în vigoare și doar în scopurile aprobate de participanți.

7.2 In cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la participanti urmatoarele date cu caracter personal:

- (i) Nume, prenume;
- (ii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) Seria si numarul actului de identitate;
- (v) Cod numeric personal si copie a actului de identitate solicitate doar castigatorilor marilor premii, cu valoare de peste 600 lei, in vederea retinerii si virarii impozitului pe premii.

7.3 Datele cu caracter personal puse la dispozitie de persoane fizice prin participarea la Campanie sunt prelucrate de Organizator și/sau de persoana imputernicita în numele Operatorului:

- i. pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care sunt păstrate timp de minim 60 luni, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;



- ii. pentru a transmite comunicări comerciale în scopuri de promovare, publicitate, informări privind evenimente organizate, concursuri, loterii publicitare – pe toată perioada de desfășurare a activităților Organizatorului, în baza acordului liber exprimat al participantului și până în momentul în care acesta își revocă acordul dat, prin dezabonare (fie prin SMS în cazul comunicărilor transmise de Organizator prin SMS, fie prin link-ul de dezabonare inclus în fiecare comunicare comercială prin e-mail).

7.4. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute de RGPD în legătură activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal, respectiv:

Dreptul de acces	În urma solicitării participantului, Organizatorul îi va confirma sau infirma prelucrarea datelor și va oferi acces la datele respective (prin transmiterea unei copii a datelor cu caracter personal și a unor informații suplimentare privind prelucrarea).
Dreptul la rectificare	În urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată.
Dreptul la ștergerea datelor	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va șterge datele cu caracter personal ale persoanei vizate (de ex. dacă acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate ori dacă aceasta își retrage consimțământul și nu există un alt temei de prelucrare).
Dreptul la restricționarea prelucrării	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va restricționa prelucrarea datelor atunci când participantul contestă exactitatea acestora sau în cazul în care s-a opus prelucrării lor. Organizatorul va asigura informarea fără întârziere a persoanei vizate cu privire la ridicarea oricăror restricții de prelucrare.
Dreptul la portabilitatea datelor	În urma solicitării participantului, Organizatorul va transmite datele cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, participantul poate solicita transmiterea datelor sale către un alt operator.
Dreptul la opoziție	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri în care prevalează drepturile și interesele legitime ale participantului, Organizatorul va înceta prelucrarea datelor.
Dreptul de a retrage consimțământul	În legătură cu categoriile de date cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului său, participantul poate notifica Organizatorul cu privire la retragerea



	consimțământului. Retragera acestuia nu va afecta legalitatea prelucrării anterioare.
Dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere	Informațiile actualizate privind depunerea unei plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pot fi accesate pe site-ul www.dataprotection.ro .

7.5 Pentru a își exercita oricare dintre drepturile de mai sus, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebări legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanții trebuie să se adreseze în scris:

- prin trimiterea unui e-mail către Responsabilul cu protecția datelor, la adresa de e-mail: dpo@anchorgrup.ro;
- prin poștă, la adresa: București, Calea Vitan nr. 55-59, Complex Comercial București Mall, et. 2, biroul S25A, sector 3, România.

7.6 Pentru a răspunde întrebărilor transmise de participanți cu respectarea obligațiilor legale de securitate și confidențialitate a datelor cu caracter personal, Organizatorul, direct sau prin împuterniciților săi, poate solicita persoanei vizate să facă dovada identității, prin prezentarea unui document de identificare sau a oricăror altor informații necesare.

7.7 Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt stocate de Organizator sau de un Imputernicit în numele Organizatorului, pe teritoriul Uniunii Europene și nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția prestatorilor contractați pentru livrarea/predarea premiilor, și a prestatorilor contractați în vederea transmiterii comunicărilor comerciale (dacă va fi cazul și doar către participanți care și-au exprimat expres acordul pentru acest tip de comunicări). În toate situațiile, Organizatorul se va asigura că prestatorii de servicii selectați își asumă obligația de a asigura același nivel și aceleași măsuri tehnice și organizatorice de protecție și securitate a datelor.

7.8 Intrucat la Campanie pot participa exclusiv personale fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Organizatorul/persoana imputernicita primeste date cu caracter personal aparinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Organizatorului/personei imputernicite. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Organizatorul/persoana imputernicita va sterge/distruge imediate aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Art. 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Inscrierile efectuate inainte sau dupa perioada mentionata in Regulamentul Oficial, nu pot avea loc.



8.2 Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia premiului din diverse motive, cu exceptia cazului de forta majora/caz fortuit conform Art. 6.15, Art. 6.16, Art. 6.17 de mai sus exonereaza Organizatorul/Beneficiarul de orice raspundere.

8.3 Organizatorul / Beneficiarul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat. Se clarifica, de asemenea, ca Organizatorul / Beneficiarul este absolvit de orice raspundere legata de optiunea Castigatorului Campaniei pentru voucherul valoric, astfel cum acesta va fi accesat de castigator (mai multe sejururi in limita voucherului de 50.000 lei (TVA inclusa) agreeate cu Agenția de Turism Has Has Travel (**Eblis Consulting S.R.L.**) sau un singur sejur in valoare de 50.000 lei (TVA inclusa)). De asemenea, se specifica in mod clar ca Organizatorul / Beneficiarul nu are nici o legatura cu optiunile Castigatorului Campaniei in privinta sejurului/sejururilor, astfel incat nu poate fi facut raspunzator si nu i se poate imputa nici un prejudiciu pentru conditiile de care va beneficia Castigatorul Campaniei premiului in sejurul/sejururile pentru care a optat (ex. perioada sejurului, conditiile de transport, cazare, masa, etc.).

8.4 Organizatorul / Beneficiarul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiului dupa acordarea acestuia.

8.5 Organizatorul / Beneficiarul va acorda premiul conform prezentului Regulament Oficial, neavand obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

8.6 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile. Participarea in aceasta Campanie inseamna pentru participantii aderarea neconditionata si irevocabila la termenii acestui Regulament Oficial.

Art. 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Se mentioneaza expres faptul ca pentru premiile oferite in cadrul acestei Campanii, impozitul pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombole in conformitate cu prevederile fiscale este suportat de catre Beneficiar, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura sau in legatura cu acestea fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. comisioane de tranzactie pentru platile efectuate, etc.) care nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.



Prin simpla participare la Campanie, castigatorul adera si este de acord cu mecanismul de impozitare descris in cadrul acestei sectiuni.

Art. 10. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII IN BANI A PREMIILOR ALOCATE IN CAMPANIE

10.1 In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea/schimbarea premiilor cu contravaloarea acestora in bani si/sau alte servicii si/sau alte produse de catre Organizator si/sau de catre Beneficiar.

Art. 11. DISPOZITII FINALE

11.1 Prin participarea la Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.

11.2 Organizatorul poate verifica oricand respectarea de catre participanti a Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie; (b) indicii de practici ilicite, de fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/ anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea participantilor implicati, chiar si a castigatorilor, in situatia in care acestia nu pot prezenta dovezile solicitate pentru validarea inscrierilor/ castigatorilor. In toate cazurile in care se exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata participantului descalificat.

11.3 Organizatorul/Beneficiarul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazin, participantul respectiv va fi invalidat/ descalificat, iar Organizatorul/Beneficiarul poate proceda la suspendarea/ anularea/ solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul/Beneficiarul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata participantului desalificat/ invalidat.

11.4 In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul/Beneficiarul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea duratei acestei Campanii.

11.5 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe www.bucurestimall.ro si pe



www.sunshinedigital.ro si va fi disponibil, la cerere, si in incinta *Bucuresti Mall*.

11.6 Organizatorul/Beneficiarul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

11.7 Dispozițiile prezentului Regulament Oficial sunt obligatorii pentru toți participanții la Campanie, iar includerea/prevederea vreunor condiții de participare si/sau a vreunor excluderi in diferite capitole ale Regulamentului nu limiteaza si/sau nu extind condițiile si/sau prevederile acestui Regulament.

Redactat de parte, procesat și autentificat la Societatea Profesională Notarială Marina Sergiu-Sorin și Asociații, , cu sediul în Mun. București, Sectorul 2, str. G-ral Dimitrie Salmen nr. 20, într-un singur exemplar original care a fost depus la arhiva biroului.

Organizator,
SUNSHINE DIGITAL S.R.L.
prin,
