



DUPLICAT

S-a cerut autentificare prezentului in scris

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING
"Exploreaza noi destinatii cu Bucuresti Mall"**

Nr. 1/ 22.03.2022

Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania aniversara cu titlul „**Exploreaza noi destinatii cu Bucuresti Mall**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **WEB VENTURES S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in **Bucuresti, Str. Sălcetului, nr. 10, Birou 1, sector 4**, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/10030/2010, cod unic inregistrare **27574587 atribut fiscal RO**, legal reprezentata prin **Ioan-Dorin Andrei** in calitate de **Administrator** denumita in continuare "Organizator", pentru si in beneficiul **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Vitan nr. 55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, Reg. Com. J40/14055/2008, Cod Unic de Inregistrare 24339722, atribut fiscal RO, IBAN: RO32FNNB000102765463RO02, deschis la Credit Europe Bank - SMB, denumita in continuare "Beneficiar”.

1.2 Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori in Complexul Comercial Bucuresti Mall, Calea Vitan 55-59, Sector 3, Bucuresti (denumit in continuare „**Bucuresti Mall**”) care sa achizitioneze bunuri si/sau servicii de la magazinele / partenerii comerciali ai Beneficiarului ce isi desfasoara activitatea in **Bucuresti Mall** in perioada prezentei Campanii, precum si de fidelizare a vizitatorilor / clientilor prin oferirea de premii prin tragere la sorti, conform celor specificate mai jos, toate aceste premii urmand a fi acordate si costurile vor fi suportate exclusiv de catre Beneficiarul **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**

1.3 Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit in continuare "Regulament Oficial”).

1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislației aplicabile din Romania, pe web site-ul Organizatorului www.webventures.ro si pe web site-ul Beneficiarului www.bucurestimall.ro, precum si la biroul de informatii al Beneficiarului - **Info Desk-ul** din Complexul Comercial **Bucuresti Mall** (Calea Vitan 55-59, Sector 3, Bucuresti).

1.5 Regulamentul Oficial (Regulamentul de participare/desfasurare) este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare de consultare a prezentului Regulament Oficial poate fi adresata de solicitanti Organizatorului si Beneficiarului la numarul de telefon 021/327.67.00 in perioada de desfasurare a Campaniei, intre orele 10.00 – 22.00.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa anunțul prealabil de prezentare a acestora pe web site-ul Organizatorului www.webventures.ro si pe web site-ul Beneficiarului, www.bucurestimall.ro si la biroul de informatii al Beneficiarului - Info Desk-ul din Complexul Comercial **Bucuresti Mall**.

1.7 Potrivit liberei decizii a Organizatorului si a Beneficiarului, Campania poate fi mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acesteia, in scopul informarii publicului si inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.



DUPLICAT

Art. 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania va incepe la data de **23 martie 2022** si se va finaliza la data de **23 aprilie 2022**, ora de **inchidere a Bucuresti Mall**.

Art. 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara in incinta **Complexului Comercial Bucuresti Mall** situat in Bucuresti, Calea Vitan 55-59, sector 3.

Art. 4. PREMIILE

PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI CONSTAU IN:

4.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate doua feluri de premii, dupa cum urmeaza:

- Marele premiu, ce va fi acordat prin tragere la sorti;
- premii garantate ce vor fi acordate tuturor participantilor, in limita stocului disponibil si in ordinea inscrierii, prin intermediul aplicatiei dedicata instalata pe tableta.

4.2 **Marele premiu** va fi suportat si inmanat de catre Beneficiarul Campaniei si consta in 21 buc vouchere cu valoarea individuala de 500 lei (tva inclus), valabile la agentia Christian Tour din Plaza Romania, pana la data de 18.01.2023.

Total valoare marele premiu 10,500 Lei TVA inclus (echivalentul a 2,100 euro la cursul de schimb valutar EURO = 5 LEI)

4.3 Premii garantate vor fi acordate prin aplicatia de specialitate **instalata pe** tableta pusa la dispozitie de catre Organizator si functionand conform descrierii din art. 6.7. din prezentul Regulament Oficial. Aceste premii vor fi in numar de **534 bucati, sub forma de vouchere valorice a cate 200 lei fiecare, valabile la magazinele partener, astfel:**

- 374 vouchere Douglas cu valoare individuala de 200 lei, valabile doar in magazinul Douglas din Bucuresti Mall;
- 150 vouchere Mobila Dalin cu valoare individuala de 200 lei, valabile in magazinul Mobila Dalin din Calea Ducești, Nr. 156, Sector 3, Bucuresti;
- 10 vouchere Splend'or cu valoarea individuala de 200 lei, valabile doar in magazinul Splend'or din Bucuresti Mall.

Valoarea premiilor garantate din Campanie (*sectiunea aplicatie pentru castigarea premii de tip voucher de 200 lei*) este de **106,800.00 lei**.

Voucherele valorice pot fi folosite pentru achizitii de bunuri/servicii, din magazinele partener, a caror valoare de achizitie sa fie minim egala cu valoarea nominala fixa a voucherelor (pentru care au fost emise). Aceste vouchere nu pot fi folosite pentru achizitii sub valoarea lor, deoarece nu se poate oferi rest la plata cu voucher.

Voucherele primite in cadrul Campaniei vor putea fi folosite conform conditiilor inscriptionate pe acestea strict pentru plata produselor/serviciilor pentru care au fost emise si strict in perioada de valabilitate inscrisa.

4.4 In cazul in care va deveni aplicabil, impozitul pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombole in conformitate cu prevederile fiscale, aferent **premiilor oferite in campanie** acesta va fi suportat si achitat de catre Beneficiar.

4.5. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 117,300.00 lei (TVA inclus).

Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE



5.1 Au drept de participare la prezenta Campanie persoanele fizice cu varsta de peste **18 ani impliniti** la data inceperii Campaniei. Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii si/sau colaboratorii Organizatorului, ai Anchor Grup S.A., ai Bucuresti Mall Development and Management si ai societatilor care opereaza orice fel de spatii comerciale in incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, precum si rudele pana la gradul patru inclusiv sau afinii (sot / sotie) ai tuturor celor mentionati anterior.

5.2. Au dreptul de a participa la prezenta Campanie doar persoanele care achizitioneaza in perioada Campaniei produse in valoare de minim 800 lei, valoare dovedita pe cel mult 2 bonuri fiscale, de la magazinele din Bucuresti Mall (cu exceptia unitatilor bancare, a cazinoului Game World, a Stanley Bet, a magazinelor de telefonie (Vodafone, Orange si Telekom), a standurilor tematice din cadrul City Vibes Fair si a magazinului A List Designers Boutique), exceptand Media Galaxy unde este admis un singur bon fiscal in valoare de minim 1.500 lei, si care vor furniza urmatoarele date reprezentantilor Organizatorului din Centrul Comercial Bucuresti Mall – zona Info Desk:

- (a) nume, prenume
- (b) adresa e-mail
- (c) adresa domiciliu
- (d) serie si numar act de identitate*
- (e) nr. Bon fiscal / magazin
- (f) cod numeric personal **
- (g) copie carte de identitate**

* date furnizate la momentul predarii premiilor catre participanti;

** date necesare in cazul acordarii de premii a caror valoare este mai mare de 600 lei.

De asemenea, nu se admit bonurile de cumparaturi care fac dovada achizitiilor de carduri cadou din centrul comercial Bucuresti Mall sau din magazinele care isi desfasoara activitatea in centrul comercial Bucuresti Mall.

NU exista limita superioara de valoare a bonurilor fiscale.

Un bon fiscal va putea fi folosit doar intr-o singura campanie in cazul in care exista mai multe campanii derulate in aceeasi perioada.

Refuzul de a completa datele de mai sus (literele (a)-(e) si, daca valoarea premiului impune, literele (f) si (g) duc la imposibilitatea participării la campanie și implicit la imposibilitatea acordării premiului, fără alte urmări.

Inregistrarea se poate efectua si intr-o alta zi decat cea in care bonurile fiscale au fost emise, dar neaparat in intervalul de timp in care se desfasoara campania.

5.3. Participantii vor accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.4. Participantii vor avea dreptul la maxim una inscriere pe zi, indiferent de numarul de bonuri fiscale detinute.

5.5. Participantii accepta faptul ca returul produselor achizitionate in baza bonurilor fiscale participante la Campanie se poate efectua, acceptandu-se doar schimbarea acestora cu alte produse, cu valoare egala sau mai mare, fara returnarea contravalorii in bani. Restituirea contravalorii produselor achizitionate in baza bonurilor fiscale participante la Campanie se poate realiza doar dupa returnarea catre Organizator a premiilor castigate, in baza unui proces verbal de predare-primire. Acest proces verbal va constitui dovada returnarii premiului si va fi prezentat in magazin, in vederea procesarii returului.

5.6. Înregistrarea se efectuează numai în baza bonurilor fiscale declarate valide de Organizator. Bonul fiscal își pierde validitatea și nu va fi înscris în Campanie în momentul în care produsele achiziționate în baza acestuia sunt returnate în magazinele participante la Campanie, indiferent dacă sunt returnate în același magazin din care au fost achiziționate sau în magazine din alte locații decât cele din Complexul



Comercial București Mall, și indiferent dacă clientul a rămas în posesia acestui bon. De asemenea, sunt considerate bonuri invalide toate bonurile care poartă orice fel de înscrisuri, inclusiv semnături și/sau ștampile ale reprezentanților magazinelor/magazinelor participante la Campanie, altele decât cele efectuate cu ocazia înscrierii în Campanie de către reprezentanții Organizatorului.

Art. 6. DESFASURAREA CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Se stabilește de către Organizator, faptul că pentru cumpărături / plăți efectuate în perioada **23 martie – 23 aprilie 2022, în intervalul de funcționare a București Mall, exceptând ultima zi de Campanie (23 aprilie 2022) când intervalul permis pentru cumpărături / plăți este până la maxim ora 18:00, în valoare de minim 800 lei dovediti** pe cel mult 2 bonuri fiscale, de la magazinele din București Mall (cu excepția unităților bancare, a cazinoului Game World, a Stanley Bet, a magazinelor de telefonie (Vodafone, Orange și Telekom), a standurilor tematice din cadrul City Vibes Fair și a magazinului A List Designers Boutique), exceptând Media Galaxy este admis un singur bon fiscal în valoare de minim 1.500 lei, participanții vor avea dreptul la câte 1 (una) înregistrare / participare zilnică la Campanie (oricare secțiune).

Programul de funcționare al centrului comercial poate suferi modificări, în funcție de legislația în vigoare. Orice modificare va fi adusă la cunoștința publicului pe website-ul www.bucurestimall.ro.

La înregistrarea în Campanie participanții vor trebui să completeze datele solicitate de Organizator în cadrul unei aplicații de tip „**formular de tombola**”, pe o tableta pusă la dispoziție de către Organizator. Ulterior completării formularului de participare la Campanie îi va fi atribuit un număr de intrare emis automat de aplicație, în ordinea înscrierii participanților în Campanie.

6.2 Pentru a avea dreptul de participare la Campanie (oricare secțiune), participanții trebuie să se înscrie în Campanie și să îndeplinească toate celelalte condiții cumulative menționate în prezentul Regulament Oficial.

6.3 Reprezentantul Organizatorului de la Biroul de informații va verifica bonul de casa pentru a vedea dacă produsele și/sau serviciile s-au cumpărat / plătit în magazinele / de la partenerii comerciali ce-și desfășoară activitatea în *București Mall*, dacă cumpărăturile / plățile au fost efectuate în intervalul orar de funcționare a București Mall, dacă data bonului / documentelor fiscale justificative corespunde cu perioada desfășurării Campaniei și dacă suma minimă admisă se încadrează în regulile de participare menționate în prezentul Regulament Oficial.

6.4 Pentru fiecare înscriere valabilă în Campanie, participanții vor avea dreptul de a participa la tombola pentru marele premiu, prin intermediul aplicației dedicate de pe aceeași tableta pusă la dispoziție de către Organizator, urmând etapele menționate în secțiunea detaliilor campaniei premii garantate în urma căreia **vor castiga un voucher pe zi în valoare de 200 lei**, în limita stocului disponibil, conform Articolului 4.

6.5 Documentele fiscale justificative și bonurile fiscale, după verificare, semnare și stampilare de către reprezentantul Organizatorului, vor fi returnate participanților înscrși la Campanie. Organizatorul va produce o stampilă specială cu textul „**Campanie București Mall**” pentru avizarea bonurilor fiscale / documentelor fiscale justificative participante în Campanie, iar participantul la Campanie va agreea și va permite stampilarea bonurilor fiscale / documentelor fiscale justificative în vederea participării la Campanie.

6.6 Bonurile fiscale / documentele fiscale justificative odată prezentate, semnate și stampilate de către reprezentantul Organizatorului nu mai pot fi folosite din nou în această Campanie de către participanți.

6.7 Premiile care se acordă în prezenta Campanie, nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea acestora în bani și/sau alte bunuri și/sau servicii care să fie acordate direct de către Organizator și/sau Beneficiar.

Detalii Campanie (secțiunea aplicație pentru câștigarea premiilor de tip voucher de 200 lei)



6.8 In sectiunea Campaniei (sectiunea aplicatie pentru castigarea de premii de tip voucher de 200 lei) castigarea de premii instant de 200 lei este garantata, in limita stocului disponibil, conform art. 4.3. Pentru a participa la Campanie (sectiunea aplicatie pentru castigarea de premii de tip voucher de 200 lei) si pentru a putea castiga premiile puse in joc, participantii care indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial trebuie sa urmeze urmatoarele etape:

a. Sa acceseze aplicatia **dedicata de tip formular inscriere** prin intermediul pictogramei / icon-ului Bucuresti Mall creat pe tableta Organizatorului;

b. Sa completeze campurile existente in aplicatie cu datele solicitate (nume si prenume, email, adresa domiciliu, numar bon fiscal/magazin, si sa raspunda la intrebarea "Ai fi interesat sa cumperi un card cadou Bucuresti Mall valabil in toate magazinele din centrul comercial, daca ai avea aceasta optiune?");

c. Sa bifeze ca sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei;

d. Sa bifeze ca isi dau acordul de prelucrare a datelor personale in scopul Campaniei;

e. Sa valideze inscrierea prin intermediul codului PIN generat de aplicatie si receptionat sub forma de mesaj SMS pe telefonul mobil al participantului, pe numarul de telefon introdus in aplicatie. Confirmarile de transmitere vor fi stocate de catre Organizator si transferate ulterior catre OPERATOR pentru a fi stocate si pentru a putea fi controlate pe o perioada de 12 luni;

f. Participantul va fi notificat in timp real ca este castigatorul unuia dintre cele 534 vouchere puse in joc, in limita stocului disponibil, conform art. 4.3;

g. In acelasi timp, participantul va primi un email pe adresa de email cu care s-a inscris in Campanie, email prin care i se va transmite numarul de inscriere in concurs pentru marele premiu, dar si confirmarea castigarii unuia dintre voucherele garantate, in limita stocului disponibil;

h. Voucherul in valoare de 200 lei, va fi inmanat participantului pe loc, de reprezentantul desemnat de Organizator, in limita stocului disponibil. Participantul va trebui sa semneze pentru primirea premiului garantat in borderoul pus la dispozitie de Organizator si sa completeze fisa GDPR, in ambele fiindu-i solicitate datele personale de la articolul 5.2 pusa la dispozitie de catre reprezentantii Organizatorului;

i. Suplimentar, prin bifarea optiunii relevante de pe formularul de participare, participantii isi pot exprima acordul ca Organizatorul si/sau Beneficiarul si/sau partenerii Beneficiarului sa le trimita comunicari comerciale in scopuri de promovare, publicitate, informatii privind evenimente organizate, concursuri, loterii publicitare, pe numarul de telefon si/sau pe adresa de e-mail indicate in talonul de participare. Participarea la Campanie nu este conditionata de acest acord suplimentar al participantilor;

j. Premiile constand in vouchere valorice la acesta sectiune se acorda pana la finalul Campaniei sau pana la epuizarea fondului de premii, oricare intervine prima va conduce la incetarea acordarii acestor premii.

Detalii Campaniei (sectiunea tombola pentru castigarea marelui premiu)

6.9 Participantii care indeplinesc toate conditiile prezentului Regulament Oficial mai sus mentionate, la optiunea lor, se pot inscrie si in Campanie pentru a participa la tombola pentru castigarea marelui premiu.

6.10 **Inscrierea in Campanie pentru participare si la sectiunea tombola pentru castigarea marelui premiu se face prin completarea corecta si completa a formularului digital de participare la Campanie,** pe tableta din zona Info Desk / Biroul de Informatii din *Bucuresti Mall*. Participantii care completeaza formularul digital cu date incorecte vor fi descalificati, iar datele completate partial si/sau eronat vor fi sterse/distruse.



6.11 Castigatorul marelui premiu va fi desemnat prin extragere (tragere la sorti) in data de 27 aprilie 2022 in intervalul de timp precizat, conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

6.12 In data de 27 aprilie 2022, Organizatorul va efectua extragerea in mod aleatoriu a castigatorului marelui premiu, in prezenta unei **COMISII DE VALIDARE** formata din doi reprezentanti ai Organizatorului si un notar public. Extragerea va avea loc la sediul Organizatorului.

6.13 Dintre participantii inscrisi in Campanie (*sectiunea tombola pentru castigarea marelui premiu*) se va proceda la desemnarea/extragerea castigatorului astfel:

- lista numerelor de inregistrare la concurs primite de catre participantii conform articolului 6.8 lit g) de mai sus va fi incarcata pe platforma random.org unde va fi supusa procesului de randomizare;
- dupa randomizare, numarul 1 (unu) situat pe prima pozitie din noua lista obtinuta va fi desemnat castigator, urmatoarele cinci, in ordine, urmand a fi desemnate rezerve. Daca va fi cazul, rezervele vor fi desemnate castigatori in ordinea in care au fost extrase.

6.14 **Termenul de revendicare a premiului este de 10 zile lucratoare** de la afisarea numelui/numărului de înregistrare celui extras castigator la Info Desk-ul din **Bucuresti Mall** si pe web site-ul www.webventures.ro / si pe www.bucurestimall.ro.

6.15 **Daca in termenul mai sus mentionat**, castigatorul nu informeaza Organizatorul ca a luat la cunostinta ca este castigatorul marelui premiu si nu revendica personal premiul, prin prezentarea la Bucuresti Mall in intervalul orar 10.00 a.m. – 17.00 a.m., de luni pana vineri, cu un **ACT DE IDENTITATE** al sau precum si **BONUL FISCAL / DOCUMENTUL FISCAL JUSTIFICATIV IN ORIGINAL** cu care a participat la Campanie – ce a fost notat in aplicatia de participare la Campanie, in vederea verificarii conditiilor de validare si pentru indeplinirea formalitatilor de intrarea in posesia premiului castigat, acesta va fi automat descalificat, pierzand dreptul de a beneficia de premiu, urmând a **se proceda, dupa data expirarii termenului mai sus mentionat de 10 zile lucratoare**, la afisarea la Info Desk-ul din **Bucuresti Mall** si pe web site-ul www.webventures.ro si www.bucurestimall.ro a numelui/numărului de înregistrare a primei rezerve, cu exceptia cazului in care, din orice cauze de forta majora/caz fortuit, câștigătorul inițial nu se poate prezenta personal in termenul de 10 zile lucratoare, desi a informat Organizatorul si a trimis toate dovezile cerute prin prezentul Regulament Oficial ca este marele castigator, caz in care termenul de 10 zile lucratoare mentionat anterior se va prelungi o singură dată, cu o perioadă de maximum inca 10 zile lucratoare.

6.16 **Si pentru rezerve, termenul de revendicare a premiului este tot de 10 zile lucratoare** de la afisarea numelui/numărului de înregistrare la Info Desk-ul din **Bucuresti Mall** si pe web site-ul www.webventures.ro si www.bucurestimall.ro, exceptie situatia de forta majora/caz fortuit mentionata mai sus fiind de asemenea aplicabila.

6.17 **Daca in termenul mai sus mentionat, nici rezerva 1**, nu revendica premiul, prin prezentarea in intervalul orar 10.00 a.m. – 17.00 a.m., de luni pana vineri, in locatia Beneficiarului din Bucuresti Mall cu un **ACT DE IDENTITATE** al sau precum si **BONUL FISCAL / DOCUMENTUL FISCAL JUSTIFICATIV IN ORIGINAL** cu care a participat la Campanie – ce a fost notat in aplicatia de inregistrare in Campanie, in vederea verificarii conditiilor de validarea si pentru indeplinirea formalitatilor de intrarea in posesia premiului castigat, acesta va fi automat descalificat, pierzand dreptul de a beneficia de premiu, și se va proceda, dupa data expirarii termenului mai sus mentionat de 10 zile lucratoare, la afisarea la Info Desk-ul din **Bucuresti Mall** si pe web site-ul www.webventures.ro si www.bucurestimall.ro a numelui/numărului de înregistrare a rezervei urmatoare extrasa s.a.m.d., exceptia situatiei de forta majora/caz fortuit mentionata mai sus fiind de asemenea aplicabila.

6.18 **Daca se prezinta la termen, dar nu poate fi validata ca si castigator nici una din rezerve deoarece nu respecta conditiile de participare la Campanie in aceasta situatie marele premiu lunar nu se mai acorda.**



6.19 Doar participantii care indeplinesc condițiile cumulative stabilite în prezentul Regulament Oficial se pot înscrie și pot participa la extragerea pentru castigarea marelui premiu lunar ce se acordă în prezenta Campanie (*sectiunea tombola pentru castigarea marelui premiu lunar*).

6.20 Pentru a putea fi VALIDATA înscrierea precum și VALABILITATEA participării la prezenta Campanie, castigatorul extras, la revendicarea premiului trebuie să prezinte **(1) UN ACT DE IDENTITATE IN ORIGINAL** și **(2) BONUL FISCAL / DOCUMENTUL FISCAL JUSTIFICATIV IN ORIGINAL** cu care a participat la Campanie – ce este notat în formularul de participare la Campanie, în perioada Campaniei, și să respecte, de asemenea, și celelalte condiții impuse prin prezentul Regulament Oficial.

NEPREZENTAREA ACESTOR DOCUMENTE ATRAGE DUPA SINE INVALIDAREA RESPECTIVEI PERSOANE CA SI CASTIGATOR.

6.21 Totodată, castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire în care se va identifica cu nume, prenume, cod numeric personal, adresă, telefon, e-mail și în același timp va anexa o copie a cartii de identitate, la respectivul proces verbal.

6.22 Participantilor li se aduce la cunoștință prin prezentul Regulament Oficial faptul că publicarea numelui și prenumelui castigatorului marelui premiu, aferent fiecărei luni de campanie, pe site-ul Organizatorului www.webventures.ro și pe web site-ul Beneficiarului www.bucurestimall.ro, se va realiza în scopul îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului în legătură cu publicitatea castigatorilor și a premiilor castigate, în conformitate cu dispozițiile art. 42 alin. 2 din OG 99/2000.

Art. 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1 Organizatorul are calitatea de operator de date cu caracter personal și poate împuternici o altă persoană în vederea prelucrării datelor cu caracter personal în numele său. Atât Organizatorul, cât și Persoana împuternicită, se obligă să prelucreze datele colectate în legătură cu desfășurarea Campaniei cu respectarea prevederilor Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul General pentru Protecția Datelor - RGPD”), aplicabil direct la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene de la data de 25 mai 2018, precum și a Legii 190/2018 privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679. Organizatorul și Persoana Împuternicită se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/ câștigătorilor prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial, legislației în vigoare și doar în scopurile aprobate de participanți.

7.2 În cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la participanți următoarele date cu caracter personal:

- (i) Nume, prenume;
- (ii) număr de telefon mobil în format național de 10 cifre;
- (iii) adresă de e-mail;
- (iv) Adresa: oraș, sector/județ, stradă;
- (v) Seria și numărul actului de identitate;
- (vi) Cod numeric personal și copie a actului de identitate solicitate doar castigatorilor marilor premii, cu valoare de peste 600 lei, în vederea reținerii și virării impozitului pe premii.

7.3 Datele cu caracter personal puse la dispoziție de persoane fizice prin participarea la Campanie sunt prelucrate de Organizator și/sau de persoana împuternicită în numele Operatorului:

- i. pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care sunt păstrate timp de minim 60 luni, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- ii. pentru a transmite comunicări comerciale în scopuri de promovare, publicitate, informații privind evenimente organizate, concursuri, loterii publicitare – pe toată perioada de desfășurare a



activităților Organizatorului, în baza acordului liber exprimat al participantului și până în momentul în care acesta își revocă acordul dat, prin dezabonare (fie prin SMS în cazul comunicărilor transmise de Organizator prin SMS, fie prin link-ul de dezabonare inclus în fiecare comunicare comercială prin e-mail).

7.4. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute de RGPD în legătură activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal, respectiv:

Dreptul de acces	În urma solicitării participantului, Organizatorul îi va confirma sau infirma prelucrarea datelor și va oferi acces la datele respective (prin transmiterea unei copii a datelor cu caracter personal și a unor informații suplimentare privind prelucrarea).
Dreptul la rectificare	În urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată.
Dreptul la ștergerea datelor	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va șterge datele cu caracter personal ale persoanei vizate (de ex. dacă acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate ori dacă aceasta își retrage consimțământul și nu există un alt temei de prelucrare).
Dreptul la restricționarea prelucrării	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va restricționa prelucrarea datelor atunci când participantul contestă exactitatea acestora sau în cazul în care s-a opus prelucrării lor. Organizatorul va asigura informarea fără întârziere a persoanei vizate cu privire la ridicarea oricăror restricții de prelucrare.
Dreptul la portabilitatea datelor	În urma solicitării participantului, Organizatorul va transmite datele cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, participantul poate solicita transmiterea datelor sale către un alt operator.
Dreptul la opoziție	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri în care prevalează drepturile și interesele legitime ale participantului, Organizatorul va înceta prelucrarea datelor.
Dreptul de a retrage consimțământul	În legătură cu categoriile de date cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului său, participantul poate notifica Organizatorul cu privire la retragerea consimțământului. Retragerea acestuia nu va afecta legalitatea prelucrării anterioare.
Dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere	Informațiile actualizate privind depunerea unei plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pot fi accesate pe site-ul www.dataprotection.ro .

7.5 Pentru a își exercita oricare dintre drepturile de mai sus, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebări legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanții trebuie să se adreseze în scris:

- prin trimiterea unui e-mail către Responsabilul cu protecția datelor, la adresa de e-mail: dpo@anchorgroup.ro;
- prin poștă, la adresa: București, Calea Vitan nr. 55-59, Complex Comercial București Mall, et. 2, biroul S25A, sector 3, România.

7.6 Pentru a răspunde întrebărilor transmise de participanți cu respectarea obligațiilor legale de securitate și confidențialitate a datelor cu caracter personal, Organizatorul, direct sau prin împuterniciților săi, poate solicita persoanei vizate să facă dovada identității, prin prezentarea unui document de identificare sau a oricăror altor informații necesare.



7.7 Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt stocate de Organizator sau de un Imputernicit în numele Organizatorului, pe teritoriul Uniunii Europene și nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția prestatorilor contractați pentru livrarea/predarea premiilor, și a prestatorilor contractați în vederea transmiterii comunicărilor comerciale (dacă va fi cazul și doar către participanți care și-au exprimat expres acordul pentru acest tip de comunicări). În toate situațiile, Organizatorul se va asigura că prestatorii de servicii selectați își asumă obligația de a asigura același nivel și aceleași măsuri tehnice și organizatorice de protecție și securitate a datelor.

7.8 Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Organizatorul/persoana imputernicita primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Organizatorului/persoanei imputernicite. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Organizatorul/persoana imputernicita va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Art. 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Înscriserile efectuate înainte sau după perioada menționată în Regulamentul Oficial, nu pot avea loc.

8.2 Imposibilitatea câștigătorului și/sau a persoanelor care îl reprezintă legal de a intra în posesia premiului din diverse motive, cu excepția cazului de forță majoră/caz fortuit conform Art. 6.15, Art. 6.16, Art. 6.17 de mai sus exonerează Organizatorul/Beneficiarul de orice răspundere.

8.3 Organizatorul / Beneficiarul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătura cu premiul câștigat.

8.4 Organizatorul / Beneficiarul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiului după acordarea acestuia.

8.5 Organizatorul / Beneficiarul va acorda premiul conform prezentului Regulament Oficial, neavând obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare.

8.6 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile. Participarea în această Campanie înseamnă pentru participanți aderarea necondiționată și irevocabilă la termenii acestui Regulament Oficial.

Art. 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Se menționează expres faptul că pentru premiile oferite în cadrul acestei Campanii impozitul pe venituri din câștiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombole în conformitate cu prevederile fiscale este suportat de către Beneficiar, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură sau în legătura cu acestea fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

9.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (de ex. comisioane de tranzacție pentru plățile efectuate, etc) care nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.



Prin simpla participare la Campanie, castigatorul adera si este de acord cu mecanismul de impozitare descris in cadrul acestei sectiuni.

Art. 10. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII IN BANI A PREMIILOR ALOCATE IN CAMPANIE

10.1 In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea/schimbarea premiilor cu contravaloarea acestora in bani si/sau alte servicii si/sau alte produse de catre Organizator si/sau de catre Beneficiar.

Art. 11. DISPOZITII FINALE

11.1 Prin participarea la Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.

11.2 Organizatorul poate verifica oricand respectarea de catre participanti a Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie; (b) indicii de practici ilicite, de fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/ anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea participantilor implicati, chiar si a castigatorilor, in situatia in care acestia nu pot prezenta dovezile solicitate pentru validarea inscrierilor/ castigatorilor. In toate cazurile in care se exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata participantului descalificat.

11.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazin, participantul respectiv va fi invalidat/ descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/ anularea/ solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata participantului descalificat/ invalidat.

11.4 In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul/Beneficiarul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea duratei acestei Campanii.

11.5 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe www.bucurestimall.ro si pe www.webventures.ro si va fi disponibil, la cerere, si in incinta *Bucuresti Mall*.

11.6 Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

11.7 Dispozițiile prezentului Regulament Oficial sunt obligatorii pentru toți participanții la Campanie, iar includerea/prevederea vreunor condiții de participare si/sau a vreunor excluderi in diferite capitole ale Regulamentului nu limiteaza si/sau nu extind condițiile si/sau prevederile acestui Regulament.

Redactat de parte și autentificat la Biroul Notarial Semper într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și patru duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar trei exemplare au fost eliberate părții.

Organizator,
WEB VENTURES S.R.L
prin administrator,
ANDREI IOAN-DORIN



ROMANIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL - SEMPER
Licența de funcționare nr. 139/2021
Sediul: Calea Călărașilor nr. 300, bl.S20,
sc.2, parter, ap.35, sector 3, București

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 185
Anul 2022 luna MARTIE ziua 22

În fața mea, **DANA SCHLANGER**, notar public, la sediul biroului notarial s-a prezentat:

- **ANDREI IOAN -DORIN**, cetățean român, domiciliat în _____, identificat prin CI seria _____, eliberată de S.P.C.E.P. în calitate de administrator al **WEB**

VENTURES S.R.L.,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995 a notarilor publici și a activității notariale, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a achitat taxa de onorariu în sumă de _____ cu chitanța emisă pe baza facturii nr. _____

NOTAR PUBLIC,
DANA SCHLANGER
L.S.

Prezentul DUPLICAT s-a întocmit în 4 exemplare, de **DANA SCHLANGER**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
DANA SCHLANGER



