REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING

"Campanie Fidelizare Clienti Bucuresti Mall"

Nr. 208 / 24.09.2021

Art 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING

Campania de marketing ***„Campanie Fidelizare Clienti Bucuresti Mall"*** *(denumita in continuare „**Campania**")* este organizată şi desfăşurată de **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L**, cu sediul în Bucuresti, Calea Vitan nr.55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, Reg. Com. J40/14055/2008, Cod Unic de Inregistrare 24339722, avand atribut fiscal RO, Cod IBAN: RO32FNNB000102765463RO02, deschis la Credit Europe Bank - SMB, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarii de date cu caracter personal sub nr. 15992, reprezentată de Armagan Affan Yildirim, în calitate de Administrator si Imputernicit in baza Deciziei Extraordinare a Consililiului de Administratie din 20.11.2020, denumită în continuare ***"Organizator".***

1.2 Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori in Complexul Comercial Bucuresti Mall *(denumit in continuare „Bucuresti Mall")* precum si de fidelizare a acestora prin oferirea de premii instant, conform celor specificate mai jos, toate acestea urmand a fi administrate, organizate si acordate / suportate de catre Organizator.

1.3 Participanţii la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menţionate mai jos (denumit în continuare "***Regulament Oficial***").

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit şi va fi făcut public, conform legislaţiei aplicabile din România, pe web site-ul Organizatorului, respectiv www.bucurestimall.com.ro, si la biroul de informatii - **Info Desk-ul** din Complexul Comercial Bucuresti Mall (Calea Vitan 55-59, Sector 3, Bucuresti), fiind disponibil gratuit oricărui participant la Campanie. Orice solicitare de consultare a prezentului egulament poate fi adresata de solicitanti Organizatorului si la numarul de telefon **021/327.67.00** in perioada de desfasurare a Campaniei, in timpul programului de lucru de functionare al Bucuresti Mall. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunţul prealabil de prezentare a acestora pe web site-ul Organizatorului www.bucurestimall.com.ro si la Info Desk-ul din Complexul Comercial Bucuresti Mall.

1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, ***Campania*** poate fi sau NU mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acesteia, in scopul informarii publicului si inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va derula incepand cu data de **27.09.2021** ora **10:00** si se va finaliza la data de **31.12.2021** ora **de inchidere a Bucuresti Mall, sau in limita stocului de premii disponibil**

Art 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1.Campania organizată se desfăşoară in incinta **Complexului Comercial Bucuresti Mall** situat in Bucuresti, Calea Vitan 55-56, Sector 3 (***„Bucuresti Mall"***).

Art 4. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI

4.1 In cadrul campaniei se vor acorda un numar de 305 premii, prin aplicatia de specialitate instalata pe tableta pusa la dispozitie de catre Organizator si functionand conform descrierii din art. 6.8 din prezentul Regulament Oficial dupa cum urmeaza:

- 150 vouchere Splend'or * valoare individuala 200 lei
- 88 vouchere Meli Melo * valoare individuala 200 lei
- 67 vouchere Douglas * valoare individuala 200 lei
- 150 bilete acces Muzeul National al Literaturii Romane * valoare individuala 10 lei. Primii 150 de castigatori vor primi si cate un bilet acces la Muzeul National al Literaturii Romane.

4.2 Valoarea totala maxima a premiilor acordate in prezenta Campanie prin aplicatia de specialitate instalata pe tableta pusa la dispozitie de catre Organizator si functionand conform descrierii din art. 6.8 din prezentul Regulament Oficial este de 62,500.00 RON, TVA inclus.

4.3. Voucherele primite in cadrul Campaniei vor putea fi folosite conform conditiilor inscriptionate pe acestea, strict pentru plata produselor/serviciilor pentru care au fost emise si strict in perioada de valabilitate inscrisa.

4.4 In cazul in care va deveni aplicabil, impozitul pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombole in conformitate cu prevederile fiscale, aferent **premiilor oferite prin aplicatia dedicata** acesta va fi suportat si achitat de catre Organizator.

Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Au drept de participare persoanele fizice cu varsta de peste ***18 ani impliniti*** la data inceperii Campaniei precum si persoanele minore insa cu conditia de a fi insotiti si a participa la Campanie impreuna cu cel putin un parinte si/sau tutore legal si/sau curator. Nu pot participa la această Campanie angajaţii si/sau colaboratorii Organizatorului, ai Anchor Grup S.A., si ai societatilor care opereaza orice fel de spatii comerciale in incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, precum şi rudele pana la gradul patru inclusiv sau afinii (sot / sotie) ai tuturor celor mentionati anterior;

5.2. Au dreptul de a participa la prezenta Campanie doar persoanele care achizitioneaza in perioada Campaniei produse in valoare de minim 1,000 lei, valoare dovedita pe un bon fiscal, de la magazinele din Bucuresti Mall, exceptand Media Galaxy unde valoarea bonului fiscal trebuie sa fie de minim 1,500 lei (cu cu exceptia unitatilor bancare, a cazinoului Game World, a Stanley Bet, Dristor Exchange, a magazinelor de telefonie (Vodafone, Orange si Telekom), a standurilor tematice din cadrul City Vibes Fair si a magazinului A List Designers Boutique), si vor furniza urmatoarele date reprezentantilor Organizatorului din Centrul Comercial Bucuresti Mall – zona Info Desk: nume, prenume, adresa e-mail, numar de telefon, adresa domiciliu, nr. Bon fiscal, magazin. De asemenea, nu se admit bonurile de cumparaturi care fac dovada achizitiilor de carduri cadou.

Înregistrarea in Campanie se efectuează numai în baza bonurilor fiscale declarate valide de Organizator. Bonul fiscal își pierde validitatea și nu va fi înscris în Campanie în momentul în care produsele achiziționate în baza acestuia sunt returnate în magazinele participante la Campanie, indiferent dacă sunt returnate în același magazin din care au fost achiziționate sau în magazine din alte locații decât cele din Complexul Comercial București Mall, și indiferent dacă clientul a rămas în posesia acestui bon. De asemenea, sunt considerate bonuri invalide toate bonurile care poartă orice fel de înscrisuri, inclusiv semnături și/sau ștampile ale reprezentaților magazinelor/magazinelor participante la Campanie, altele decât cele efectuate cu ocazia înscrierii în Campanie de către reprezentații Organizatorului."

NU exista limita superioara de valoare a bonurilor fiscale.

VERIFICAT PENTRU LEGALITATE

Mihaela MARIN

Un bon fiscal va putea fi folosit doar intr-o singura campanie in cazul in care exista mai multe campanii derulate in aceeasi perioada.

5.3. Participantii vor accepta termenii si conditiile prezentului Regulament, inclusiv dreptul de exploatarea de catre Organizator si Beneficiar a imaginii in cazul castigarii premiului;

5.4. Participantii se pot inscrie in campanie cu bonuri fiscale emise in perioada campaniei, dar vor avea dreptul la maxim una inscriere pe zi, indiferent de numarul de bonuri fiscale detinute.

5.5. **Participantii accepta faptul ca returul produselor achizitionate in baza bonurilor fiscale participante la Campanie se poate efectua doar dupa returnarea catre Organizator a premiilor castigate, in baza unui proces verbal de predare-primire. Acest proces verbal va constitui dovada returnarii premiului castigat si va fi prezentat in magazin, in vederea procesarii returului.**

Art 6. ACORDAREA/ALOCAREA PREMIILOR

6.1 Inscrierea in Campanie se realizeaza la biroul Info Desk din Bucuresti Mall prin prezentarea bonurilor de cumparaturi si furnizarea datelor de identificare mentionate la clauza 5.2 de mai sus.

La inregistrarea in Campanie participantii vor trebui sa completeze datele solicitate de Organizator in cadrul unei aplicatii de tip **„formular de participare"**, pe o tableta pusa la dispozitie de catre Organizator. Ulterior completarii formularului de participare la Campanie ii va fi atribuit un numar de intrare emis automat de aplicatie, in ordinea inscrierii participantilor in Campanie.

6.2 Reprezentantul Organizatorului de la Info Desk va verifica bonul / bonurile fiscale si, in cazul in care acestea indeplinesc conditiile de participare, le vor semna, stampila si returna participantilor

6.3 Bonurile fiscale, odata prezentate, semnate si stampilate de catre reprezentantul Organizatorului, nu mai pot fi folosite pentru o noua inscriere in Campanie.

6.4. Premiile vor fi acordate la alegere dintre cele 2 tipuri de vouchere cu valoare individuala de 200 lei, in limita stocului disponibil. Primii 150 de castigatori vor primi si cate un bilet acces la Muzeul National al Literaturii Romane. Astfel, primele 150 de premii acordate vor fi alcatuite dintr-un voucher de 200 lei si un bilet de acces la Muzeul National al Literaturii Romane, urmatoarele premii urmand a fi consta intr-un voucher de 200 lei.

6.5 Premiile vor fi acordate participantilor la Campanie pana la momentul finalizarii perioadei Campaniei sau pana la momentul epuizarii, urmand ca prezenta Campanie sa inceteze la momentul intervenirii oricarei situatii din cele doua mai sus precizate.

6.6 Pentru intrarea in posesia premiilor acordate in prezenta Campanie si utilizarea acestora, participantilor nu li se solicita nicio prestatie si/sau valoarea si/sau indeplinirea vreunei obligatii pecuniare directe, indirecte or disimulate etc.

<u>Detalii aplicatie pentru castigarea premiilor</u>

6.8 Pentru a participa la Campanie, participanții care indeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial trebuie sa urmeze urmatoarele etape:

a. Sa acceseze aplicația **dedicata de tip formular de participare** prin intermediul pictogramei / iconului Bucuresti Mall creat pe tableta Organizatorului;

b. Sa completeze campurile existente in aplicație cu datele solicitate (nume si prenume, email, adresa domiciliu, numar bon fiscal/magazin, si sa raspunda la intrebarea "Ai fi interesat să cumperi un card cadou București Mall valabil în toate magazinele din centrul comercial, dacă ai avea această opțiune?");

c. Sa bifeze ca sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei;

d. Sa bifeze ca isi dau acordul de prelucrare a datelor personale in scopul Campaniei;

e. Sa valideze inscrierea prin intermediul codului PIN generat de aplicaţie si recepţionat sub forma de mesaj SMS pe telefonul mobil al participantului, pe numarul de telefon introdus in aplicaţie. Confirmarile de transmitere vor fi stocate de catre Organizator si transferate ulterior catre OPERATOR pentru a fi stocate pentru a putea fi controlate pe o perioada de 12 luni.

f. Participantul va fi notificat in timp real ca este castigatorul unuia dintre premiile campaniei mentionate la art. 4,1.

g. In acelasi timp, participantul va primi un email pe adresa de email cu care s-a inscris in Campanie, email prin care i se va transmite felicitarile pentru premiul castigat

h. Premiul castigat, va fi inmanat participantului pe loc, de reprezentantul desemnat de Organizator, in limita stocului disponibil. Participantul va trebui sa semneze pentru primirea premiului garantat in borderoul pus la dispozitie de Organizator si sa completeze fisa GDPR in ambele fiindu-i solicitate datele personale de la articolul 5.2 pusa la dispozitie de catre reprezentantii Organizatorului.

i. Suplimentar, prin bifarea opţiunii relevante de pe formularul de participare, participanţii isi pot exprima acordul ca Organizatorul si/sau Beneficiarul si/sau partenerii Beneficiarului, sa le trimita comunicari comerciale in scopuri de promovare, publicitate, informari privind evenimente organizate, concursuri, loterii publicitare pe numarul de telefon si/sau pe adresa de e-mail indicate in talonul de participare. Participarea la Campanie nu este condiţionata de acest acord suplimentar al participanţilor.

j. Premiile se acorda pana la finalul Campaniei sau pana la epuizarea fondului de premii, oricare intervine prima va conduce la incetarea acordarii acestor premii.

Art 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. Organizatorul are calitatea de operator de date cu caracter personal, iar Împuternicitul are calitatea de persoană împuternicită potrivit legislaţiei în vigoare, şi se obligă să prelucreze datele colectate în legătură cu desfăşurarea Campaniei cu respectarea prevederilor Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulaţie a acestor date („**Regulamentul General pentru Protecţia Datelor - RGPD**"), aplicabil direct la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene de la data de 25 mai 2018. Organizatorul şi Împuternicitul se angajează să păstreze confidenţialitatea datelor cu caracter personal ale participanţilor/ câştigătorilor prezentei Campanii şi să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial, legislaţiei în vigoare şi doar în scopurile aprobate de participanţi.

7.2. In cadrul Campaniei, Operatorul prin Imputernicit va colecta de la participanti urmatoarele date cu caracter personal:

(i) Nume, prenume
(ii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre
(iii) adresa de e-mail.
(iv) Adresa: oras, sector/judet, strada

7.3. Datele cu caracter personal puse la dispoziţie de persoane fizice prin participarea la Campanie sunt prelucrate de Organizator şi/sau de Împuternicit în numele Operatorului:

i. pentru a asigura îndeplinirea condiţiilor legale pentru acordarea premiului şi pentru îndeplinirea obligaţiilor fiscale, caz în care sunt păstrate timp de cinci ani, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

ii. pentru a transmite comunicări comerciale în scopuri de promovare, publicitate, informări privind evenimente organizate, concursuri, loterii publicitare, in baza consimtamantului liber exprimat al

VERIFICAT PENTRU LEGALITATE

Mihaela MARIN

participantului – pe toată perioada de desfășurare a activităților Organizatorului sau până în momentul în care participantul își revocă acordul privind prelucrarea în acest scop, prin dezabonare (fie prin SMS în cazul comunicărilor transmise de Organizator prin SMS, fie prin link-ul de dezabonare inclus în fiecare comunicare comercială prin e-mail).

7.4. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt stocate de Organizator sau de un Imputernicit in numele Organizatorului, pe teritoriul Uniunii Europene și nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția prestatorilor contractați pentru livrarea/predarea premiilor, și a prestatorilor contractați în vederea transmiterii comunicărilor comerciale (dacă va fi cazul și doar către participanți care și-au exprimat expres acordul pentru acest tip de comunicări). În toate situațiile, Organizatorul se va asigura că prestatorii de servicii selectați își asumă obligația de a asigura același nivel și aceleași măsuri tehnice și organizatorice de protecție și securitate a datelor.

7.5. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv personale fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul/Imputernicitul va sterge/distruge imediate aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7.6. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute de RGPD în legătură activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal, respectiv:

Dreptul de acces	În urma solicitării participantului, Organizatorul îi va confirma sau infirma prelucrarea datelor și va oferi acces la datele respective (prin transmiterea unei copii a datelor cu caracter personal și a unor informații suplimentare privind prelucrarea).
Dreptul la rectificare	În urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată.
Dreptul la ștergerea datelor	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va șterge datele cu caracter personal ale persoanei vizate (de ex. dacă acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate ori dacă aceasta își retrage consimțământul și nu există un alt temei de prelucrare).
Dreptul la restricționarea prelucrării	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va restricționa prelucrarea datelor atunci când participantul contestă exactitatea acestora sau în cazul în care s-a opus prelucrării lor. Organizatorul va asigura informarea fără întârziere a persoanei vizate cu privire la ridicarea oricăror restricții de prelucrare.
Dreptul la portabilitatea datelor	În urma solicitării participantului, Organizatorul va transmite datele cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, participantul poate solicita transmiterea datelor sale către un alt operator.
Dreptul la opoziție	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri în care prevalează drepturile și interesele legitime ale participantului, Organizatorul va înceta prelucrarea datelor.
Dreptul de a retrage	În legătură cu categoriile de date cu caracter personal prelucrate în

consimţământul	baza consimţământului său, participantul poate notifica Organizatorul cu privire la retragerea consimţământului. Retragerea acestuia nu va afecta legalitatea prelucrării anterioare.
Dreptul de a depune o plângere în faţa autorităţii de supraveghere	Informaţiile actualizate privind depunerea unei plângeri la Autoritatea Naţională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pot fi accesate pe site-ul www.dataprotection.ro .

Pentru a îşi exercita oricare dintre drepturile de mai sus, precum şi pentru a primi răspuns la orice întrebări legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanţii trebuie să se adreseze în scris:

- prin trimiterea unui e-mail către Responsabilul cu protecţia datelor, la adresa de e-mail: dpo@anchorgrup.ro;
- prin poştă, la adresa: Bucureşti, Calea Vitan nr. 55-59, Complex Comercial Bucureşti Mall, et. 2, biroul S25A, sector 3, România.

Pentru a răspunde întrebărilor transmise de participanţi cu respectarea obligaţiile legale de securitate şi confidenţialitate a datelor cu caracter personal, Organizatorul, direct sau prin împuterniciţilor săi, poate solicita persoanei vizate să facă dovada identităţii, prin prezentarea unui document de identificare sau a oricăror altor informaţii necesare.

Art. 8 NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII IN BANI A PREMIILOR ALOCATE.

8.1 În cadrul acestei Campanii nu este posibilă înlocuirea/schimbarea premiilor / beneficiilor oferite cu contravaloarea acestora în bani si/sau alte premii si/sau alte beneficii de catre Organizator.

Art 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Se mentioneaza expres faptul ca pentru premiile oferite in cadrul acestei Campanii, eventualul impozit pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombole in conformitate cu prevederile fiscale este suportat de catre Organizator.

Art 10. DISPOZITII FINALE

10.1 Prin participarea la Campanie participanţii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.

10.2 De asemenea, participantii sunt de acord sa primeasca informatii, obiecte promotionale si/sau produse gratuite, prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator si de la partenerii sai.

10.3 In cazul in care, in urma unor verificari, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de nu acorda niciun premiu participantelor.

10.4 In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea acestei campanii.

VERIFICAT PENTRU LEGALITATE

Mihaela MARIN

10.5 Regulamentul Oficial de participare/desfasurare a Campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall;

10.6 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe www.bucurestimall.com.ro si va fi disponibil, la cerere, si in incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall;

10.7 Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Prezentul regulament s-a incheiat, astazi data de mai sus, in 3 (trei) exemplare originale.

Organizator,

BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.
Prin,

Yildirim Armagan Affan,
Administrator si Imputernicit

ACT ADITIONAL NR. 1 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING

"Campanie Fidelizare Clienti Bucuresti Mall"
Nr. 208 / 24.09.2021

Campania de marketing ***„Campanie Fidelizare Clienti Bucuresti Mall"*** *(denumita in continuare **„Campania"**)* este organizată şi desfăşurată de **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.**L, cu sediul în Bucuresti, Calea Vitan nr.55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, Reg. Com. J40/14055/2008, Cod Unic de Inregistrare 24339722, avand atribut fiscal RO, Cod IBAN: RO32FNNB000102765463RO02, deschis la Credit Europe Bank - SMB, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarii de date cu caracter personal sub nr. 15992, reprezentată de Armagan Affan Yildirim, în calitate de Administrator si Imputernicit in baza Deciziei Extraordinare a Consililiului de Administratie din 20.11.2020, denumită în continuare ***"Organizator".***

Prin prezentul Act Aditional, se suplimenteaza premiile din cadrul Campaniei cu 75 de vouchere Mobila Dalin, in valoare individuala de 200 lei. In baza unui astfel de voucher si in conditiile inscriptionate pe acesta, posesorul poate beneficia de o reducere de 200 lei la cumparaturile efectuate in magazinul partener Mobila Dalin.

Valoare totala premii suplimentate prin prezentul act aditional este de 15.000 lei.
Astfel, in cadrul campaniei vor fi acordate un numar total de 380 de premii, in valoarea totala de 77.500 lei (TVA inclus).

Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Prezentul regulament s-a incheiat, astazi data de mai sus, in 3 (trei) exemplare originale.

Organizator,

BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.
Prin,

Yildirim Armagan Affan,
Administrator si Imputernicit

ACT ADITIONAL NR. 2 LA

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING

"Campanie Fidelizare Clienti Bucuresti Mall"

Nr. 208 / 24.09.2021

BUCURESTI MALL DEVELOPMENT & MANAGEMENT S.R.L.
SEND. MAT. FAX ☐ I.ET ☐
SENDING DATA 08.11.2021
REG. NO. 278

Incheiat astazi, 11 noiembrie 2021

Organizatorul Campaniei de marketing ***„Campanie Fidelizare Clienti Bucuresti Mall"*** *(denumita in continuare „**Campania**")*, **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.**L, cu sediul în Bucuresti, Calea Vitan nr.55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, Reg. Com. J40/14055/2008, Cod Unic de Inregistrare 24339722, avand atribut fiscal RO, Cod IBAN: RO32FNNB000102765463RO02, deschis la Credit Europe Bank - SMB, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarii de date cu caracter personal sub nr. 15992, reprezentată de Armagan Affan Yildirim, în calitate de Administrator si Imputernicit in baza Deciziei Extraordinare a Consililiului de Administratie din 20.11.2020, denumită în continuare ***"Organizator"***,

A decis modificarea Regulamentului oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul"), dupa cum urmeaza:

Art. 1. Se suplimenteaza numarul de premii acordate in cadrul Campaniei cu un numar de 1.180 de premii constand in:

- 100 de vouchere Mobila Dalin in valoare individuala de 200 lei;
- 795 de vouchere Splend'or in valoare inividuala de 200 lei.

Art. 2. In baza voucherelor mentionate la art. 1 de mai sus si in conditiile inscriptionate pe acestea, posesorul poate beneficia de o reducere de 200 lei la cumparaturile efectuate in magazinele partenere Mobila Dalin si Splend'or.

Art. 3. Valoare totala a premiilor suplimentare prevazute in prezentul act aditional este de 179.000 lei. Astfel, in cadrul Campaniei vor fi acordate un numar total de 895 de premii, in valoarea totala de 256.500 lei (TVA inclus).

Art. 4. Alineatul 1 de la clauza 5.2 din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:

> *„5.2 Au dreptul de a participa la prezenta Campanie doar persoanele care achizitioneaza in perioada Campaniei produse in valoare de minim **700 lei, valoare dovedita pe maximum doua bonuri fiscale**, de la magazinele din Bucuresti Mall, exceptand Media Galaxy unde valoarea bonului fiscal trebuie sa fie de minim 1,500 lei (cu cu exceptia unitatilor bancare, a cazinoului Game World, a Stanley Bet, Dristor Exchange, a magazinelor de telefonie (Vodafone, Orange si Telekom), a standurilor tematice din cadrul City Vibes Fair si a magazinului A List Designers Boutique), si vor furniza urmatoarele date reprezentantilor Organizatorului din Centrul Comercial Bucuresti Mall – zona Info Desk: nume, prenume, adresa e-mail, numar de telefon, adresa domiciliu, nr. Bon fiscal, magazin. De asemenea, nu se admit bonurile de cumparaturi care fac dovada achizitiilor de carduri cadou."*

Modificarile aduse Regulamentului prin prezentul act aditional se aplica incepand cu data de 12 noiembrie 2021.

Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Prezentul Act Aditional al Regulament s-a incheiat, astazi data de mai sus, in 3 (trei) exemplare originale.

Organizator,

BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.

Prin,

Yildirim Armagan Affan,

Administrator si Imputernicit

ACT ADITIONAL NR. 3 LA

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING

"Campanie Fidelizare Clienti Bucuresti Mall"

Nr. 208 / 24.09.2021

Incheiat astazi, 12 noiembrie 2021

Organizatorul Campaniei de marketing ***„Campanie Fidelizare Clienti Bucuresti Mall"*** *(denumita in continuare „**Campania**")*, **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.**L, cu sediul în Bucuresti, Calea Vitan nr.55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, Reg. Com. J40/14055/2008, Cod Unic de Inregistrare 24339722, avand atribut fiscal RO, Cod IBAN: RO32FNNB000102765463RO02, deschis la Credit Europe Bank - SMB, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarii de date cu caracter personal sub nr. 15992, reprezentată de Armagan Affan Yildirim, în calitate de Administrator si Imputernicit in baza Deciziei Extraordinare a Consililiului de Administratie din 20.11.2020, denumită în continuare ***"Organizator"***,

A decis modificarea Regulamentului oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul"), dupa cum urmeaza:

Art. 1. Se suplimenteaza numarul de premii acordate in cadrul Campaniei cu un numar de 625 de premii alcatuite din:

a) un voucher de 150 lei valabil in oricare dintre urmatoarele magazine partenere din Bucuresti Mall – Vitan:

Nr. Crt.	Magazin
1	Tommy Hilfiger
2	Tommy Hilfiger Kids
3	Tommy Hilfiger Accessories
4	Calvin Klein
5	Meli Melo
6	CCC
7	Hippoland
8	Collective
9	Optiblu
10	English Home
11	Colin's
12	Intersport
13	Buzz
14	Chicco
15	Zara
16	Massimo Dutti
17	BSB
18	Lava & Cuce
19	Swarovski
20	MAC
21	Nala
22	Bigotti
23	GETT's Color Bar
24	Noriel
25	Teilor
26	Douglas
27	Sabon
28	Cataleya
29	Marks & Spencer

30	Diverta
31	The Body Shop
32	Media Galaxy
33	Carturesti
34	Pineberry
35	Sensiblu
36	Lee Cooper
37	Timeout
38	Animax
39	Il Passo
40	Marab Perfumery
41	Triumph
42	Braiconf
43	Sephora
44	Mango
45	Bebe Tei

b) un voucher de 50 lei valabil in oricare dintre urmatoarele restaurante si cafenele din Bucuresti Mall – Vitan:

Nr. Crt.	Magazin
1	Nordsee
2	Hello Donuts
3	Paul
4	McDonald's
5	Scandia Sibiu
6	Chopstix
7	Resto Aperto
8	Taksim
9	Salax Box

Art. 2. In baza voucherelor mentionate la art. 1 de mai sus si in conditiile inscriptionate pe acestea, posesorul poate beneficia de o reducere de 150 lei la cumparaturile efectuate in magazinele partenere din Bucuresti Mall si de 50 de lei la restaurantele si cafenelele partenere din Bucuresti Mall.

Art. 3. Valoare totala a premiilor suplimentare prevazute in prezentul act aditional este de 125.000 lei. Astfel, in cadrul Campaniei vor fi acordate un numar total de 1,900 de premii, in valoarea totala de 381.500 lei (TVA inclus).

Art. 4. Alineatul 1 de la clauza 5.2 din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:

„5.2 Au dreptul de a participa la prezenta Campanie doar persoanele care achizitioneaza in perioada Campaniei produse in valoare de minim ***600 lei, valoare dovedita pe maximum doua bonuri fiscale****, de la magazinele din Bucuresti Mall, exceptand Media Galaxy unde valoarea bonului fiscal trebuie sa fie de minim 1,500 lei (cu cu exceptia unitatilor bancare, a cazinoului Game World, a Stanley Bet, Dristor Exchange, a magazinelor de telefonie (Vodafone, Orange si Telekom), a standurilor tematice din cadrul City Vibes Fair si a magazinului A List Designers Boutique), si vor furniza urmatoarele date reprezentantilor Organizatorului din Centrul Comercial Bucuresti Mall – zona Info Desk: nume, prenume, adresa e-mail, numar de telefon, adresa domiciliu, nr. Bon fiscal, magazin. De asemenea, nu se admit bonurile de cumparaturi care fac dovada achizitiilor de carduri cadou."*

Art. 5. Litera e. de la clauza 6.8 din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:

„e. Sa valideze inscrierea prin intermediul codului PIN generat de aplicaţie si recepţionat sub forma de mesaj SMS pe telefonul mobil al participantului, pe numarul de telefon introdus in aplicaţie, numar de telefon care, in mod obligatoriu, va fi inregistrat la una dintre companiile de telefonie mobila ce

activeaza in Romania. Confirmarile de transmitere vor fi stocate de catre Organizator si transferate ulterior catre OPERATOR pentru a fi stocate pentru a putea fi controlate pe o perioada de 12 luni."

Modificarile aduse Regulamentului prin prezentul act aditional se aplica incepand cu data de 24 noiembrie 2021.

Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Prezentul Act Aditional al Regulament s-a incheiat, astazi data de mai sus, in 3 (trei) exemplare originale.

Organizator,

BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.

Prin,

Yildirim Armagan Affan,

Administrator si Imputernicit

VIOLETA NICULUT

ACT ADITIONAL NR. 4 LA

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING

"Campanie Fidelizare Clienti Bucuresti Mall"

Nr. 208 / 24.09.2021

Incheiat astazi, 29 noiembrie 2021

Organizatorul Campaniei de marketing ***„Campanie Fidelizare Clienti Bucuresti Mall"*** *(denumita in continuare „**Campania**")*, **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.**L, cu sediul în Bucuresti, Calea Vitan nr.55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, Reg. Com. J40/14055/2008, Cod Unic de Inregistrare 24339722, avand atribut fiscal RO, Cod IBAN: RO32FNNB000102765463RO02, deschis la Credit Europe Bank - SMB, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarii de date cu caracter personal sub nr. 15992, reprezentată de Armagan Affan Yildirim, în calitate de Administrator si Imputernicit in baza Deciziei Extraordinare a Consililiului de Administratie din 20.11.2020, denumită în continuare ***"Organizator"***,

A decis completarea Regulamentului oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul"), dupa cum urmeaza:

a) Art. 1. Se suplimenteaza lista magazinelor partenere din Bucuresti Mall – Vitan, care accepta vouchere de 150 lei, cu magazinul Musette.

   Astfel, voucherele de 150 lei sunt valabile in oricare dintre magazinele din Bucuresti Mall – Vitan:

Nr. Crt.	Magazin
1	Tommy Hilfiger
2	Tommy Hilfiger Kids
3	Tommy Hilfiger Accessories
4	Calvin Klein
5	Meli Melo
6	CCC
7	Hippoland
8	Collective
9	Optiblu
10	English Home
11	Colin's
12	Intersport
13	Buzz
14	Chicco
15	Zara
16	Massimo Dutti
17	BSB
18	Lava & Cuce
19	Swarovski
20	MAC
21	Nala
22	Bigotti
23	GETT's Color Bar
24	Noriel
25	Teilor
26	Douglas
27	Sabon
28	Cataleya
29	Marks & Spencer
30	Diverta

31	The Body Shop
32	Media Galaxy
33	Carturesti
34	Pineberry
35	Sensiblu
36	Lee Cooper
37	Timeout
38	Animax
39	Il Passo
40	Marab Perfumery
41	Triumph
42	Braiconf
43	Sephora
44	Mango
45	Bebe Tei
46	Musette

Modificarile aduse Regulamentului prin prezentul act aditional se aplica incepand cu data de 29 noiembrie 2021.

Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Prezentul Act Aditional al Regulament s-a incheiat, astazi data de mai sus, in 3 (trei) exemplare originale.

Organizator,

BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.

Prin,

Yildirim Armagan Affan,

Administrator si Imputernicit

BUCUREȘTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.

AVIZAT
PENTRU LEGALITATE

Mihaela
MARIN

rnel Cimpoeru