



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING  
"Campanie vouchere - Bucuresti Mall"**

**Nr. 1/ 26.05.2021**

**Art 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania aniversara cu titlul "**Campanie vouchere – Bucuresti Mall!**" (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **WEB VENTURES S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in **Bucuresti, Calea Rahovei, nr. 266-268, Electromagnetica Business Park, corp 2, mansarda, camera 02** inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/10030/2010, cod unic inregistrare **27574587 atribut fiscal RO**, legal reprezentata prin **Ioan-Dorin Andrei** in calitate de **Administrator** denumita in continuare "Organizator", pentru si in beneficiul **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Vitan nr. 55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, Reg. Com. J40/14055/2008, Cod Unic de Inregistrare 24339722, atribut fiscal RO, IBAN: RO32FNNB000102765463RO02, deschis la Credit Europe Bank - SMB, denumita in continuare "Beneficiar".

1.2 Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori in Complexul Comercial Bucuresti Mall, Calea Vitan 55-59, Sector 3, Bucuresti (denumit in continuare „**Bucuresti Mall**”) care sa achizitioneze bunuri si/sau servicii de la magazinele / partenerii comerciali ai Beneficiarului ce isi desfasoara activitatea in **Bucuresti Mall** in perioada prezentei Campanii, precum si de fidelizare a vizitatorilor / clientilor prin oferirea de premii prin tragere la sorti, conform celor specificate mai jos, toate aceste premii urmand a fi acordate si costurile vor fi suportate exclusiv de catre Beneficiarul **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**

1.3 Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit in continuare "Regulament Oficial").

1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislației aplicabile din Romania, pe web site-ul Organizatorului [www.webventures.ro](http://www.webventures.ro) si pe web site-ul Beneficiarului [www.bucurestimall.ro](http://www.bucurestimall.ro), precum si la biroul de informatii al Beneficiarului - **Info Desk-ul** din Complexul Comercial **Bucuresti Mall** (Calea Vitan 55-59, Sector 3, Bucuresti).

1.5 Regulamentul Oficial (Regulamentul de participare/desfasurare) este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare de consultare a prezentului Regulament Oficial poate fi adresata de solicitanti Organizatorului si Beneficiarului la numarul de telefon **021/327.67.00** in perioada de desfasurare a Campaniei, intre orele 10.00 – 21.00.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa anunțul prealabil de prezentare a acestora pe web site-ul Organizatorului [www.webventures.ro](http://www.webventures.ro) si pe web site-ul Beneficiarului, [www.bucurestimall.ro](http://www.bucurestimall.ro) si la biroul de informatii al Beneficiarului - Info Desk-ul din Complexul Comercial **Bucuresti Mall**.

1.7 Potrivit liberei decizii a Organizatorului si a Beneficiarului, Campania poate fi mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acesteia, in scopul informarii publicului si inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**Art 2. DURATA CAMPANIEI**

2.1. Campania va incepe la data de **26 mai 2021** si se va finaliza la data de **26 septembrie 2021**, ora de inchidere a **Bucuresti Mall**.

DUPPLICAT



### Art 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara in incinta **Complexului Comercial Bucuresti Mall** situat in Bucuresti, Calea Vitan 55-59, sector 3.

### Art 4. PREMIILE

#### PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI CONSTAU IN:

4.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate doua feluri de premii, dupa cum urmeaza:

- premii lunare, ce vor fi acordate prin tragere la sorti;
- premii garantate ce vor fi acordate tuturor participantilor, in limita stocului disponibil si in ordinea inscrierii, prin intermediul aplicatiei dedicata instalata pe tableta.

4.2 Premiile lunare sunt in numar de 8 si vor fi suportate si inmanate de catre Beneficiarul Campaniei. Specificarii premii lunare:

**Premiul lunii iunie (pentru perioada 26 mai - 26 iunie)** – 1 smartphone iPhone 12 Max Pro in valoare de 5.549,9 LEI (TVA inclus).  
Total premii luna iunie 5.549,9 Lei (TVA inclus)

**Premiile lunii iulie (pentru perioada 27 iunie - 26 iulie)** – 3 premii \* 1 set de ochelari EL si EA (un set contine: una pereche ochelari de soare Max Mara dama + una pereche ochelari de soare Polaroid barbati) in valoare individuala/set de 1.528 lei.  
Total premii luna iulie 4.584Lei (TVA inclus)

**Premiile lunii august (pentru perioada 27 iulie - 26 august)** – 3 premii \* voucher Douglas in valoare individuala de 1.500 lei  
Total premii luna august 4.500 Lei (TVA inclus)

**Premiul lunii septembrie (pentru perioada 27 august - 26 septembrie)** – 1 premiu \* voucher Mobila Dalin in valoare de 15.000 lei.  
Total premiu luna septembrie 15.000 Lei (TVA inclus)

Valoarea totala a premiilor lunare oferite pe toata durata de desfasurare a campaniei este de 29.633,9 LEI (TVA inclus).

4.3 Premii garantate vor fi acordate prin aplicatia de specialitate **instalata pe** tableta pusa la dispozitie de catre Organizator si functionand conform descrierii din art. 6.7. din prezentul Regulament Oficial. Aceste premii vor fi in numar de **4.000 bucati, sub forma de vouchere valorice a cate 50 lei fiecare, valabile la magazinele partenere** si vor fi oferite de Organizatorul Campaniei in transe, astfel:

- in perioada 26 mai – 26 iunie 2021 vor fi alocate 1.000 vouchere
- in perioada 27 iunie – 26 iulie 2021 vor fi alocate 1.000 vouchere
- in perioada 27 iulie – 26 august 2021 vor fi alocate 1.000 vouchere
- in perioada 27 august – 26 septembrie 2021 vor fi alocate 1.000 vouchere

Voucherele neacordate in perioadele mai sus mentionate, vor fi reportate de la o luna la alta, pana la data de final a campaniei.

Voucherele vor putea fi utilizate in perioada **26.05.2021 – 30.09.2021** pentru cumparaturi din urmatoarele magazine partenere din **Bucuresti Mall:**

Nr. Crt.	Magazin
----------	---------



1	Alessandro Biaggio
2	Amazing Jewelry
3	Ana Baking
4	Animax
5	Anna Cori
6	Arsis Vodafone
7	Bigotti
8	Brainconf
9	Brands for Kids
10	BSB
11	Buzz
12	Calvin Klein
13	Carturesti
14	Cataleya
15	CCC
16	Cellini
17	Chicco
18	Chopstix
19	Cocodrillo
20	Colin's
21	Collective
22	Deluka
23	Diamond Car Wash
24	Diverta
25	Douglas
26	Dristor Doner
27	English Home
28	Gant
29	Gett's Color Bar
30	GNC Live Well
31	Hippoland
32	Il Passo
33	Inmedio - _cu exceptia cumparaturilor pe baza de tutun, alcool precum si servicii
34	Intersport
35	Istyle
36	Lava & Cuce
37	LC Waikiki
38	Lee Cooper
39	MAC
40	Mango
41	Marab Perfumery
42	Marks & Spencer





43	Massimo Dutti
44	Maya Graphics
45	McDonald's
46	Media Galaxy
47	Meli Melo
48	Mesopotamia
49	Mothercare
50	Musette
51	Nala
52	Nissa
53	Nordsee
54	Noriel
55	Office Shoes
56	Optiblu
57	Opticris
58	Pandora
59	Paul
60	Pineberry
61	Rawyal
62	Resto Aperto
63	Ritazza
64	Sabon
65	Salad Box
66	Samsonite
67	Scandia Sibiu
68	Sensiblu
69	Sephora
70	Splend'or
71	Springtime
72	Starbucks
73	Subway
74	Swarovski
75	Taksim
76	Teilor
77	Tezyo
78	Timeout
79	Tommy Hilfiger
80	Tommy Hilfiger Accessories
81	Tommy Hilfiger Kids
82	Triumph
83	The Body Shop
84	Yves Rocher
85	Zara



Valoarea premiilor garantate din Campanie (*secțiunea aplicatie pentru castigarea premii de tip voucher de 50 lei*) este de **200.000 lei**.

*Voucherele valorice pot fi folosite pentru achizitii de bunuri/servicii, din magazinele partenere, a caror valoare de achizitie sa fie minim egala cu valoarea nominala fixa a voucherelor (pentru care au fost emise). Aceste vouchere nu pot fi folosite pentru achizitii sub valoarea lor, deoarece nu se poate oferi rest la plata cu voucher.*

*Voucherele nu pot fi cumulate in cadrul unei achizitii.*

*Voucherele primite in cadrul Campaniei vor putea fi folosite conform conditiilor inscriptionate pe acestea strict pentru plata produselor/serviciilor pentru care au fost emise si strict in perioada de valabilitate inscrisa.*

4.4 In cazul in care va deveni aplicabil, impozitul pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombole in conformitate cu prevederile fiscale, aferent **premiilor oferite prin aplicatia dedicata** acesta va fi suportat si achitat de catre Beneficiar

4.5. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 229.633,9 lei (TVA inclus).

4.6 Epuizarea voucherelor alocate in oricare dintre perioadele 26 mai – 26 iunie, 27 iunie – 26 iulie, 27 iulie – 26 august, 27 august – 26 septembrie va fi comunicata prin postarea unui anunt in acest sens la Info Desk. Participantii la campanie isi vor putea revendica voucherul in alta perioada in care exista disponibilitate de vouchere, prezentand un bon fiscal care se incadreaza in termenii campaniei.

4.7 In cazul in care in anumite perioade ale campaniei, voucherele nu se epuizeaza, vor fi reportate automat perioadei urmatoare

## **Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1 Au drept de participare persoanele fizice cu varsta de peste **18 ani impliniti** la data inceperii Campaniei precum si persoanele minore inasa cu conditia de a fi insotiti si a participa la Campanie impreuna cu cel putin un parinte si/sau tutore legal si/sau curator. Nu pot participa la această Campanie angajații si/sau colaboratorii Organizatorului, ai Anchor Grup S.A., ai Bucuresti Mall Development and Management si ai societăților care opereaza orice fel de spatii comerciale in incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, precum și rudele pana la gradul patru inclusiv sau afinii (sot / sotie) ai tuturor celor mentionati anterior;

5.2. Au dreptul de a participa la prezenta Campanie doar persoanele care achizitioneaza in perioada Campaniei produse in valoare de minim 200 lei, valoare dovedita cu un singur bon fiscal, de la magazinele din Bucuresti Mall, **exceptand Media Galaxy si Mega Image unde valoare bonului fiscal trebuie sa fie de minim 500 lei** (cu exceptia unitatilor bancare, a cazinoului Game World, a Stanley Bet, a magazinelor de telefonie (Vodafone, Orange si Telekom), a standurilor tematice din cadrul City Vibes Fair si a magazinului A List Designers Boutique), si care vor furniza urmatoarele date reprezentantilor Organizatorului din Centrul Comercial Bucuresti Mall – zona Info Desk:

- (a) nume, prenume
- (b) adresa e-mail
- (c) adresa domiciliu
- (d) serie si numar act de identitate\*
- (e) nr. Bon fiscal / magazin
- (f) cod numeric personal \*\*



(g) copie carte de identitate\*\*

\* date furnizate la momentul predării premiilor către participanți;

\*\* date necesare în cazul acordării de premii a căror valoare este mai mare de 600 lei;

De asemenea, nu se admit bonurile de cumpărături care fac dovada achizițiilor de carduri cadou din centrul comercial București Mall sau din magazinele care își desfășoară activitatea în centrul comercial București Mall.

NU există limita superioară de valoare a bonurilor fiscale.

Un bon fiscal va putea fi folosit doar într-o singură campanie în cazul în care există mai multe campanii derulate în aceeași perioadă.

Refuzul de a completa datele de mai sus (literele (a)-(e) și, dacă valoarea premiului impune, literele (f) și (g) duc la imposibilitatea participării la campanie și implicit la imposibilitatea acordării premiului, fără alte urmări.

Inregistrarea se poate efectua și într-o altă zi decât cea în care bonurile fiscale au fost emise, dar nu mai târziu de data finalizării campaniei.

5.3. Participanții vor accepta termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.4. Participanții vor avea dreptul la maxim una înscriere pe zi, indiferent de numărul de bonuri fiscale deținute

5.5. **Participanții accepta faptul ca returul produselor achiziționate în baza bonurilor fiscale participante la Campanie se poate efectua**, acceptându-se doar schimbarea acestora cu alte produse, cu valoare egală sau mai mare, fără returnarea contravalorii în bani. Restituirea contravalorii produselor achiziționate în baza bonurilor fiscale participante la Campanie se poate realiza doar după returnarea **către Organizator a premiilor castigate, în baza unui proces verbal de predare-primire. Acest proces verbal va constitui dovada returnării premiului și va fi prezentat în magazin, în vederea procesării returului.**

## **Art 6. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR**

6.1 Se stabilește de către Organizator, faptul că pentru cumpărături / plăți efectuate în perioada **26 mai 2021 – 26 septembrie 2021, în intervalul de funcționare a București Mall, exceptând ultima zi de Campanie (30 septembrie 2021) când intervalul permis pentru cumpărături / plăți este până la maxim 20.30, în valoare de minim 200 lei dovediti cu cate un singur bon fiscal de casa**, de la oricare din magazinele / partenerii comerciali ai Beneficiarului din **București Mall exceptând Media Galaxy și Mega Image unde valoare bonului fiscal trebuie să fie de minim 500 lei** (cu excepția unităților bancare, a cazinoului Game World, a Stanley Bet, a magazinelor de telefonie (Vodafone, Orange și Telekom) a standurilor tematice din cadrul City Vibes Fair și a magazinului A List Designers Boutique), participanții vor avea dreptul la câte 1 (una) înregistrare / participare zilnică la Campanie (oricare secțiune). Programul de funcționare poate suferi modificări. Orice modificare va fi adusă la cunostința publicului pe website-ul [www.bucurestimall.ro](http://www.bucurestimall.ro).

La înregistrarea în Campanie participanții vor trebui să completeze datele solicitate de Organizator în cadrul unei aplicații de tip „**formular de tombola**”, pe o tabletă pusă la dispoziție de către Organizator. Ulterior completării formularului de participare la Campanie îi va fi atribuit un număr de intrare emis automat de aplicație, în ordinea înscrierii participanților în Campanie.

6.2 Pentru a avea dreptul de participare la Campanie (oricare secțiune), participanții trebuie să se înscrie în Campanie și să îndeplinească toate celelalte condiții cumulative menționate în prezentul Regulament Oficial.





Reprezentantul Organizatorului de la Biroul de informatii va verifica bonul de casa pentru a vedea daca produsele si/sau serviciile s-au cumparat / platit in magazinele / de la partenerii comerciali ce-si desfasoara activitatea in **Bucuresti Mall**, daca cumparaturile / platile au fost efectuate in intervalul orar de functionare a Bucuresti Mall, daca data bonului /documentelor fiscale justificative corespunde cu perioada desfasurarii Campaniei si daca suma minima admisa se incadreaza in regulile de participare mentionate in prezentul Regulament Oficial.

6.3 Pentru fiecare inscriere valabila in Campanie, participantii vor avea dreptul de a participa la tombola pentru premiile lunare, prin intermediul aplicatiei dedicate de pe aceeasi tableta pusa la dispozitie de catre Organizator, urmand etapele mentionate in sectiunea detalii campanie premii de tip voucher in urma careia **vor castiga un voucher pe zi in valoare de 50 lei**, in limita stocului disponibil, conform Articolului 4.

6.4 Documentele fiscale justificative si bonurile fiscale, dupa verificare, semnare si stampilare de catre reprezentantul Organizatorului, vor fi returnate participantilor inscrisi la Campanie. Organizatorul va produce o stampila speciala cu textul "**Campanie Bucuresti Mall**" pentru avizarea bonurilor fiscale / documentelor fiscale justificative participante in Campanie, iar participantul la Campanie va agree si va permite stampilarea bonurilor fiscale / documentelor fiscale justificative in vederea participarii la Campanie.

6.5 Bonurile fiscale / documentele fiscale justificative odata prezentate, semnate si stampilate de catre reprezentantul Organizatorului, nu mai pot fi folosite din nou in aceasta Campanie de catre participantii.

6.6 Premiile care se acorda in prezenta Campanie, nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea acestora in bani si/sau alte bunuri si/sau servicii care sa fie acordate direct de catre Organizator si/sau Beneficiar.

#### **Detalii Campanie (sectiunea aplicatie pentru castigarea premiilor de tip voucher de 50 lei)**

6.7 In sectiunea Campaniei (sectiunea aplicatie pentru castigarea de premii de tip voucher de 50 lei) castigarea de premii instant de 50 lei este garantata, in limita stocului disponibil, conform art. 4,3. Pentru a participa la Campanie (sectiunea aplicatie pentru castigarea de premii de tip voucher de 50 lei) si pentru a putea castiga premiile puse in joc, participantii care indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial trebuie sa urmeze urmatoarele etape:

a. Sa acceseze aplicatia **dedicata de tip formular inscriere** prin intermediul pictogramei / icon-ului Bucuresti Mall creat pe tableta Organizatorului;

b. Sa completeze campurile existente in aplicatie cu datele solicitate (nume si prenume, email, adresa domiciliu, numar bon fiscal/magazin, si sa raspunda la intrebarea "Ai fi interesat să cumperi un card cadou București Mall valabil în toate magazinele din centrul comercial, dacă ai avea această opțiune?");

c. Sa bifeze ca sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei;

d. Sa bifeze ca isi dau acordul de prelucrare a datelor personale in scopul Campaniei;

e. Sa valideze inscrierea prin intermediul codului PIN generat de aplicatie si receptionat sub forma de mesaj SMS pe telefonul mobil al participantului, pe numarul de telefon introdus in aplicatie. Confirmarile de transmitere vor fi stocate de catre Organizator si transferate ulterior catre OPERATOR pentru a fi stocate pentru a putea fi controlate pe o perioada de 12 luni.

f. Participantul va fi notificat in timp real ca este castigatorul unuia dintre cele 4.000 voucher-e puse in joc, in limita stocului disponibil, conform art. 4,3..



g. In acelasi timp, participantul va primi un email pe adresa de email cu care s-a inscris in Campanie, email prin care i se va transmite numarul de inscriere in concurs pentru premiile lunare dar si confirmarea castigarii unuia dintre voucherele garantate, in limita stocului disponibil.

h. Voucherul in valoare de 50 lei, va fi inmanat participantului pe loc, de reprezentantul desemnat de Organizator, in limita stocului disponibil. Participantul va trebui sa semneze pentru primirea premiului garantat in borderoul pus la dispozitie de Organizator si sa completeze fisa GDPR in ambele fiindu-i solicitate datele personale de la articolul 5.2 pusa la dispozitie de catre reprezentantii Organizatorului.

i. Suplimentar, prin bifarea optiunii relevante de pe formularul de participare, participantii isi pot exprima acordul ca Organizatorul si/sau Beneficiarul si/sau partenerii Beneficiarului, sa le trimita comunicari comerciale in scopuri de promovare, publicitate, informari privind evenimente organizate, concursuri, loterii publicitare pe numarul de telefon si/sau pe adresa de e-mail indicate in talonul de participare. Participarea la Campanie nu este conditionata de acest acord suplimentar al participantilor.

j. Premiile constand in vouchere valorice la acesta sectiune se acorda pana la finalul Campaniei sau pana la epuizarea fondului de premii, oricare intervine prima va conduce la incetarea acordarii acestor premii.

#### **Detalii Campaniei (sectiunea tombola pentru castigarea premiilor lunare)**

6.8 Participantii care indeplinesc toate conditiile prezentului Regulament Oficial mai sus mentionate la optiunea lor se pot inscrie si in Campanie pentru a participa la tombola pentru castigarea premiilor mari.

**6.9 Inscrierea in Campanie pentru participare si la sectiunea tombola pentru castigarea premiilor lunare se face prin completarea corecta si completa a formularului digital de participare la Campanie,** pe tableta din zona Info Desk / Biroul de Informatii din *Bucuresti Mall*. Participantii care completeaza formularul digital cu date incorecte vor fi descalificati iar datele completate partial si/sau eronat vor fi sterse/distruse.

6.10 Castigatorii premiilor lunare vor fi desemnati prin extragere (tragere la sorti) in urmatoarele date: 30 iunie, 30 iulie, 31 august si 27 septembrie, dintre toti participantii la Campanie (*sectiunea tombola pentru castigarea premiilor lunare*), inscrisi in intervalul de timp precizat, conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

6.11 In datele de 30 iunie, 30 iulie, 31 august si 27 septembrie 2021, Organizatorul va efectua cate o extragere in mod aleatoriu a castigatorului lunar, in prezenta unei **COMISII DE VALIDARE** formata din doi reprezentanti ai Organizatorului, exceptand extragerea din data de 27 septembrie 2021 a carei comisii de validare va include si un notar public. Extragerile vor avea loc la sediul Organizatorului.

6.12 Dintre participantii inscrisi in Campanie (*sectiunea tombola pentru castigarea premiilor lunare*) se va proceda la desemnarea/extragerea castigatorului lunar astfel:

- lista numerelor de inscriere la concurs permise de catre participantii conform clazei 6.7 lit h) de mai sus va fi incarcata pe platforma random.org unde va fi supusa procesului de randomizare;
- dupa randomizare, numerele situate pe primele pozitii din noua lista obtinuta (numarul pozitiiilor fiind corespunzator numarului de premii acordate in cadrul extragerii) va fi desemnate castigatoare, urmatoarele cinci, in ordine, urmand a fi desemnate rezerve. Daca va fi cazul, rezervele vor fi desemnate castigatori in ordinea in care au fost extrase.

6.13 **Termenul de revendicare a premiului este de 10 zile lucratoare** de la afisarea numelui celui extras castigator la Info Desk-ul din **Bucuresti Mall** si pe web site-ul [www.webventures.ro](http://www.webventures.ro) / si pe [www.bucurestimall.ro](http://www.bucurestimall.ro);

6.14 **Daca in termenul mai sus mentionat**, castigatorul nu informeaza Organizatorul ca a luat la cunosinta ca este castigatorul marelui premiu si nu revendica personal premiul, prin prezentarea in intervalul





orar 10.00 a.m. – 17.00, sau in intervalul de functionare a Bucuresti Mall daca acesta se va reduce, cu un **ACT DE IDENTITATE** al sau precum si **BONUL FISCAL / DOCUMENTUL FISCAL JUSTIFICATIV IN ORIGINAL** cu care a participat la Campanie – ce a fost notat in aplicatia de participare la Campanie, in vederea verificarii conditiilor de validare si pentru indeplinirea formalitatilor de intrarea in posesia premiului castigat, acesta va fi automat descalificat, pierzand dreptul de a beneficia de premiu, **se va proceda, dupa data expirarii termenului mai sus mentionat de 10 zile lucratoare**, la afisarea la Info Desk-ul din **Bucuresti Mall** si pe web site-ul [www.webventures.ro](http://www.webventures.ro) si [www.bucurestimall.ro](http://www.bucurestimall.ro) a numelui primei rezerve, cu exceptia cazului in care din orice cauze de forta majora/caz fortuit nu se poate si prezenta personal in termenul de 10 zile lucratoare desi a informat Organizatorul si a si trimis toate dovezile cerute prin prezentul Regulament Oficial ca este marele castigator, caz in care termenul de 10 zile lucratoare mentionat anterior se va prelungi cu inca 10 zile lucratoare.

6.15 **Si pentru rezerve, termenul de revendicare a premiului este tot de 10 zile lucratoare** de la afisarea numelui la Info Desk-ul din **Bucuresti Mall** si pe web site-ul [www.webventures.ro](http://www.webventures.ro) si [www.bucurestimall.ro](http://www.bucurestimall.ro), exceptia situatiei de forta majora/caz fortuit mentionata mai sus fiind deasemenea aplicabila;

6.16 Daca in termenul mai sus mentionat, nici **rezerva 1**, nu revendica premiul, prin prezentarea in intervalul orar 10.00 – 17.00 in locatia Beneficiarului din Bucuresti Mall cu un **ACT DE IDENTITATE** al sau precum si **BONUL FISCAL / DOCUMENTUL FISCAL JUSTIFICATIV IN ORIGINAL** cu care a participat la Campanie – ce a fost notat in aplicatia de inscriere in Campanie, in vederea verificarii conditiilor de validare si pentru indeplinirea formalitatilor de intrarea in posesia premiului castigat, acesta va fi automat descalificat, pierzand dreptul de a beneficia de premiu, se va proceda, dupa data expirarii termenului mai sus mentionat de 10 zile lucratoare, la afisarea la Info Desk-ul din **Bucuresti Mall** si pe web site-ul [www.webventures.ro](http://www.webventures.ro) si [www.bucurestimall.ro](http://www.bucurestimall.ro) a numelui rezervei urmatoare extrasa s.a.m.d., exceptia situatiei de forta majora/caz fortuit mentionata mai sus fiind deasemenea aplicabila;

6.17 Daca se prezinta la termen, dar nu poate fi validata ca si castigator nici una din rezerve deoarece nu respecta conditiile de participare la Campanie in aceasta situatie marele premiu lunar nu se mai acorda.

6.18 Doar participantii care indeplinesc conditiile cumulative stabilite in prezentul Regulament Oficial, se pot inscrie si pot participa la extragerea pentru castigarea marelui premiu lunar ce se acorda in prezenta Campanie (*sectiunea tombola pentru castigarea marelui premiu lunar*).

6.19 Pentru a putea fi VALIDATA inscrierea precum si VALABILITATEA participarii la prezenta Campanie, castigatorul extras, la revendicarea premiului trebuie sa prezinte **(1) UN ACT DE IDENTITATE IN ORIGINAL** si **(2) BONUL FISCAL / DOCUMENTUL FISCAL JUSTIFICATIV IN ORIGINAL** cu care a participat la Campanie – ce este notat in formularul de participare la Campanie, in perioada Campaniei, si sa respecte, de asemenea si celelalte conditii impuse prin prezentul Regulament Oficial.

**NEPREZENTAREA ACESTOR DOCUMENTE ATRAGE DUPA SINE INVALIDAREA RESPECTIVEI PERSOANE CA SI CASTIGATOR.**

6.20 Totodata, castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire in care se va identifica cu nume, prenume, cod numeric personal, adresa, telefon, e-mail si in acelas timp va anexa o copie a carti de identitate, la respectivul proces verbal.

6.21 Participantilor li se aduce la cunostinta prin prezentul Regulament Oficial faptul ca publicarea numelui si prenumelui castigatorului marelui premiu, aferent fiecarei luni de campanie, pe site-ul Organizatorului [www.webventures.ro](http://www.webventures.ro) si pe web site-ul Beneficiarului [www.bucurestimall.ro](http://www.bucurestimall.ro), se va realiza in



7.6 Intrucat la Campanie pot participa exclusiv personale fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Organizatorul/persoana imputernicita primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Organizatorului/persanei imputernicite. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Organizatorul/persoana imputernicita va sterge/distruge imediate aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.”

## **Art 8 LIMITAREA RASPUNDERII**

8.1 Inscrerile efectuate inainte sau dupa perioada mentionata in Regulamentul Oficial, nu pot avea loc.

8.2 Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia premiului din diverse motive, cu exceptia cazului de forta majora/caz fortuit conform Art. 6.14, Art. 6.15, Art. 6.16 de mai sus exonereaza Organizatorul/Beneficiarul de orice raspundere.

8.3 Organizatorul / Beneficiarul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

8.4 Organizatorul / Beneficiarul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiului dupa acordarea acestuia.

8.5 Organizatorul / Beneficiarul va acorda premiul conform prezentului Regulament Oficial, neavand obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

8.6 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile. Participarea in aceasta Campanie inseamna pentru participantii aderarea neconditionata si irevocabila la termenii acestui Regulament Oficial.

## **Art 9. TAXE SI IMPOZITE**

9.1. Se mentioneaza expres faptul ca pentru premiile oferite in cadrul acestei Campanii impozitul pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombola in conformitate cu prevederile fiscale este suportat de catre Beneficiar, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura sau in legatura cu acestea fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. comisioane de tranzactie pentru platile efectuate, etc) care nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

**Prin simpla participare la Campanie, castigatorul adera si este de acord cu mecanismul de impozitare descris in cadrul acestei sectiuni.**

**Art 10. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII IN BANI A PREMIILOR ALOCATE IN CAMPANIE**





10.1 In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea/schimbarea premiilor cu contravaloarea acestora in bani si/sau alte servicii si/sau alte produse de catre Organizator si/sau de catre Beneficiar.

## **Art 11. DISPOZITII FINALE**

11.1 Prin participarea la Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.

11.2 Organizatorul poate verifica oricand respectarea de catre participanti a Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie; (b) indicii de practici ilicite, de fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/ anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea participantilor implicati, chiar si a castigatorilor, in situatia in care acestia nu pot prezenta dovezi solicitate pentru validarea inscrierilor/ castigatorilor. In toate cazurile in care se exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoareaza nicio despagubire de orice natura sau plata participantului descalificat.

11.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazin, participantul respectiv va fi invalidat/ descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/ anularea/ solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata participantului descalificat/ invalidat.

11.4 In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul/Beneficiarul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea duratei acestei Campanii.

11.5 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe [www.bucurestimall.ro](http://www.bucurestimall.ro) si pe [www.webventures.ro](http://www.webventures.ro) si va fi disponibil, la cerere, si in incinta **Bucuresti Mall**.

11.6 Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

11.7 Dispozițiile prezentului Regulament Oficial sunt obligatorii pentru toți participanții la Campanie, iar includerea/prevederea vreunor condiții de participare si/sau a vreunor excluderi in diferite capitole ale Regulamentului nu limiteaza si/sau nu extind condițiile si/sau prevederile acestui Regulament.

Redactat de parte și autentificat la Biroul Notarial Semper într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și trei duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

**Organizator,**  
**WEB VENTURES S.R.L**  
prin administrator,  
**ANDREI IOAN-DORIN**

**ROMÂNIA**  
**Uniunea Națională a Notarilor Publici**  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL - SEMPER**  
**Licența de funcționare nr. 139/2021**  
**Sediul: Calea Călărașilor nr. 300, bl.S20,**  
**sc.2, parter, ap.35, sector 3, București**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 355**  
**Anul 2021 luna MAI ziua 26**

În fața mea, **DANA SCHLANGER**, notar public, la sediul biroului notarial s-a prezentat:

- **ANDREI IOAN -DORIN**,

în calitate de administrator al **SOCIETĂȚII**

**WEB VENTURES S.R.L.**,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995 a notarilor publici și a activității notariale, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a achitat taxa de onorariu .

**NOTAR PUBLIC,**  
**DANA SCHLANGER**  
**L.S.**

Prezentul DUPLICAT s-a întocmit în 3 exemplare, de **DANA SCHLANGER**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**  
**DANA SCHLANGER**

