

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING

“Masa o dam noi – Bucuresti Mall”

Nr. ____/ 25.11.2020

Art 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING

Campania de marketing *“„Masa o dam noi” – Bucuresti Mall”* (denumita in continuare *„Campania”*) este organizată și desfășurată de **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti, Calea Vitan nr.55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, Reg. Com. J40/14055/2008, Cod Unic de Inregistrare 24339722, avand atribut fiscal RO, Cod IBAN: RO32FNNB000102765463RO02, deschis la Credit Europe Bank - SMB, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrării de date cu caracter personal sub nr. 15992, reprezentată de Armagan Affan Yildirim in calitate de Administrator si imputernicit in baza Deciziei Consiliului de Administratie din data de 10.04.2020, denumită în continuare *“Organizator”*.

1.2 Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori in Complexul Comercial Bucuresti Mall (denumit in continuare *„Bucuresti Mall”*) precum si de fidelizare a acestora prin oferirea de premii instant, conform celor specificate mai jos, toate acestea urmand a fi administrate, organizate si acordate / suportate de catre Organizator.

1.3 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei de Marketing (denumit în continuare *“Regulament Oficial”*), potrivit celor menționate mai jos.

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe web site-ul Organizatorului, respectiv www.bucurestimall.com.ro, si la biroul de informatii - **Info Desk-ul** din Complexul Comercial Bucuresti Mall (Calea Vitan 55-59, Sector 3, Bucuresti), fiind disponibil gratuit oricărui participant la Campanie. Orice solicitare de consultare a prezentului Regulament Oficial poate fi adresata de solicitanti Organizatorului si la numarul de telefon **021/327.67.00** in perioada de desfasurare a Campaniei, in timpul programului de lucru al Bucuresti Mall. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe web site-ul Organizatorului www.bucurestimall.com.ro si la Info Desk-ul din Complexul Comercial Bucuresti Mall.

1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, *Campania* poate fi sau NU mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acesteia, in scopul informarii publicului si inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va derula incepand cu data de **02.12.2020** ora **10.00** si se va finaliza la data de **31.12.2020 la ora de inchidere a Bucuresti Mall.**

Art 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania organizată se desfășoară in incinta **Complexului Comercial Bucuresti Mall** situat in Bucuresti, Calea Vitan 55-56, Sector 3 („**Bucuresti Mall**”).

Art 4. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI

4.1 Premii garantate ce vor fi oferite de Organizator constau in vouchere de cumparaturi. In cadrul campaniei, vor fi acordate urmatoarele vouchere in limita stocului disponibil:

NR.	VOUCHERE	CANTITATE	VALOARE RON	TOTAL
1	Voucher NORDSEE	77	50	3850
2	Voucher SCANDIA SIBIU	77	50	3850
3	Voucher Starbucks	77	50	3850
4	Voucher ANA BAKING	77	50	3850
5	Voucher DRISTOR	77	50	3850
6	Voucher CHOPSTIX	77	50	3850
7	Voucher PAUL	77	50	3850
8	Voucher SUBWAY	77	50	3850
9	Voucher SPRING TIME	77	50	3850
10	Voucher RAWYAL	77	50	3850
11	Voucher MESOPOTAMIA	77	50	3850
12	Voucher SALAD BOX	77	50	3850
13	Voucher RITAZZA	77	50	3850
TOTAL VOUCHERE		1001		50050

4.2 Valoarea totala maxima a premiilor acordate in prezenta Campanie este de 50.050,00 RON, TVA inclus.

4.4 Voucherele pot fi folosite ca modalitate de plata in perioada si in magazinele mentionate pe voucher. Dupa data mentionata acestea isi pierd valabilitate si nu mai pot fi folosite.

Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Au drept de participare persoanele fizice cu varsta de peste **18 ani impliniti** la data inceperii Campaniei precum si persoanele minore inasa cu conditia de a fi insotiti si a participa la Campania impreuna cu cel putin un parinte si/sau tutore legal si/sau curator. Nu pot participa la această Campanie angajații si/sau colaboratorii Organizatorului, ai Anchor Grup S.A., si ai societăților care operează orice fel de spații comerciale in incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, precum și rudele pana la gradul patru inclusiv sau afinii (sot / sotie) ai tuturor celor mentionati anterior;

5.2 Au dreptul de a participa la prezenta Campanie **doar** persoanele care achizitioneaza in perioada Campaniei produse in **valoare de minim 200 lei dovedite cu un singur bon fiscal de casa**, de la oricare din magazinele / partenerii comerciali ai Organizatorului din **Bucuresti Mall**, **exceptand** Media Galaxy si Mega Image **ori** care platesc prin intermediul partenerilor bancari din **Bucuresti Mall**, pentru fiecare plata, **plati (dovedite cu acte) care trebuie sa fie facute doar pentru plata de facturi de utilitati (Electricitate, Gaz, Intretinere etc.) si de servicii de telefonie mobila, internet sau televiziune (facturi pentru care banca incaseaza comision de tranzactie)) sau care** achizitioneaza produse si/sau servicii ori platesc servicii in **valoare de minim 500 lei din magazinele din magazinele Media Galaxy sau Mega Image, dovedite cu un singur bon fiscal de casa** cu exceptia bonurilor care fac dovada achizitiilor de carduri cadou si a bonurilor remise de Cazinoul Game World (care apartine companiei OPOSSUM ROMANIA S.R.L.) si de Stanley Bet (care apartine companiei WESTGATE ROMANIA S.R.L.) **si AList Designers Boutique (A List Magazine)** care nu pot participa la aceasta Campanie), si vor furniza urmatoarele date reprezentantilor Organizatorului din Centrul Comercial Bucuresti Mall – zona **Info Desk: nume, prenume, seria si numarul actului de identitate, numarul de telefon, magazinul emitent si valoarea bonului fiscal prezentat.**

5.3 Daca intr-o singura zi un participant se prezinta cu „n” bonuri fiscale / documente fiscale justificative de cumparaturi/plati, atunci pentru fiecare minim **200 lei dovediti cu un bon fiscal de casa**, de la magazinele / partenerii comerciali ai Beneficiarului din Bucuresti Mall, **exceptand** Media Galaxy si Mega Image **or** fac plati prin intermediul partenerilor bancari din Bucuresti Mall, **plati care trebuie sa fie facute doar, pentru plata de facturi de utilitati (Electricitate, Gaz, Intretinere etc.) si de servicii de telefonie mobila, internet sau televiziune (facturi pentru care banca incaseaza comision de tranzactie) sau** pentru fiecare minim **500 lei dovediti cu bon fiscal de casa din magazinele din magazinele Media Galaxy sau Mega Image**, participantul va avea dreptul la cate 1 (una) inregistrare / participare la Campanie pe zi, (oricare sectiune)

In vederea participarii la Campanie, nu se permite cumularea bonurilor de cumparaturi.

Un participant la campanie poate primi un singur premiu garantat pe zi conform art. 4.1., in limita stocului disponibil. Inregistrarea se va efectua in care bonurile fiscale au fost emise, dar nu mai tarziu de data finalizarii campaniei.

NU exista limita superioara de valoare a bonurilor fiscale de cumparaturi.

Un bon va putea fi folosit doar intr-o singura campanie in cazul in care exista mai multe campanii derulate in aceeasi perioada.

5.3 Participantii accepta faptul ca returul produselor achizitionate in baza bonurilor fiscale participante la Campanie se poate efectua doar dupa returnarea catre Organizator a premiilor castigate, in baza unui proces verbal de predare-primire. Acest proces verbal va constitui dovada returnarii premiului castigat si va fi prezentat in magazin, in vederea procesarii returului.

5.4 Participantii vor accepta termenele si conditiile prezentului Regulament, inclusiv dreptul de exploatare de catre Organizator a imaginii in cazul castigarii premiului;

Art 6. DESFASURAREA CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Se stabileste de catre Organizator faptul ca, pentru cumparaturi / plati efectuate in perioada **02 decembrie 2020 – 31 decembrie 2020, in timpul programului de lucru al magazinelor/partenerilor comerciali ai Organizatorului ce activeaza in Bucuresti Mall, exceptand ultima zi de Campanie (31 decembrie 2020) cand intervalul permis pentru cumparaturi / plati se incheie cu 30 de minute inaintea programului de lucru magazinelor/partenerilor comerciali ai Organizatorului ce activeaza in Bucuresti Mall, in valoare de minim 200 lei dovedite cu un singur bon fiscal de casa**, de la oricare din magazinele / partenerii comerciali ai Organizatorului din **Bucuresti Mall, exceptand Media Galaxy si Mega Image ori** pentru fiecare plata prin intermediul partenerilor bancari din **Bucuresti Mall, plati (dovedite cu acte) care trebuie sa fie facute doar pentru plata de facturi de utilitati (Electricitate, Gaz, Intretinere etc.) si de servicii de telefonie mobila, internet sau televiziune (facturi pentru care banca incaseaza comision de tranzactie) sau pentru** achizitionarea de produse si/sau servicii ori plata de servicii in **valoare de minim 500 lei din magazinele din magazinele Media Galaxy sau Mega Image, dovedite cu un singur bon fiscal de casa**, participantii vor avea dreptul la cate 1 (una) inregistrare / participare la Campanie pe zi, (oricare sectiune).

La inregistrarea in Campanie, participantii vor trebui sa ofere datele solicitate de Organizator, prin intermediul reprezentantilor de la Info Desk,.

6.2 Pentru a avea dreptul de participare la Campanie (oricare sectiune), participantii trebuie sa se inscrie in Campanie si sa indeplineasca toate celelalte conditii cumulative mentionate in prezentul Regulament Oficial.

Reprezentantul Organizatorului de la Biroul de informatii va verifica bonul / bonurile de casa pentru a vedea daca produsele si / sau serviciile s-au cumparat / platit in magazinele / de la partenerii comerciali ce-si desfasoara activitatea in **Bucuresti Mall**, daca cumparaturile / platile au fost efectuate in intervalul orar stabilit prin prezentul Regulament Oficial, daca data bonului / bonurilor / documentelor fiscale justificative corespunde cu perioada desfasurarii Campaniei si daca suma minima admisa se incadreaza in regulile de participare mentionate in prezentul Regulament Oficial.

6.3 Documentele fiscale justificative si bonurile fiscale, dupa verificare, semnare si stampilare de catre reprezentantul Organizatorului, vor fi returnate participantilor inregistrati la Campanie. Organizatorul va produce o stampila speciala cu textul **“Campanie – Bucuresti Mall”** pentru avizarea bonurilor fiscale / documentelor fiscale justificative participante in Campanie, iar participantul la Campanie va agreea stampilarea bonurilor fiscale / documentelor fiscale justificative in vederea participarii la Campanie.

6.5 Bonurile fiscale / documentele fiscale justificative odata prezentate, semnate si stampilate de catre reprezentantul Organizatorului, nu mai pot fi folosite din nou in aceasta Campanie de catre participantii.

6.6 Premiile care se acorda in prezenta Campanie, nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea acestora in bani si / sau alte bunuri si / sau servicii care sa fie acordate direct de catre Organizator.

Art 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. Organizatorul are calitatea de operator de date cu caracter personal, iar Împuternicitul are calitatea de persoană împuternicită potrivit legislației în vigoare, și se obligă să prelucreze datele colectate în legătură cu desfășurarea Campaniei cu respectarea prevederilor Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor

date („**Regulamentul General pentru Protecția Datelor - RGPD**”), aplicabil direct la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene de la data de 25 mai 2018. Organizatorul și Împuternicitul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/ câștigătorilor prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial, legislației în vigoare și doar în scopurile aprobate de participanți.

7.2. În cadrul Campaniei, Operatorul prin Imputernicit va colecta de la participanți următoarele date cu caracter personal:

- (i) Nume, prenume;
- (ii) număr de telefon mobil în format național de 10 cifre;
- (iii) seria și numărul actului de identitate;
- (iv) alte date cu caracter personal (adresa postală, adresa de e-mail), colectate în baza consimțământului liber exprimat.

7.3. Datele cu caracter personal puse la dispoziție de persoane fizice prin participarea la Campanie sunt prelucrate de Organizator și/sau de Împuternicit în numele Operatorului:

- i. pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care sunt păstrate timp de 6 luni, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- ii. pentru a transmite comunicări comerciale în scopuri de promovare, publicitate, informări privind evenimente organizate, concursuri, loterii publicitare, în baza consimțământului liber exprimat al participantului – pe toată perioada de desfășurare a activităților Organizatorului sau până în momentul în care participantul își revocă acordul privind prelucrarea în acest scop, prin dezabonare (fie prin SMS în cazul comunicărilor transmise de Organizator prin SMS, fie prin link-ul de dezabonare inclus în fiecare comunicare comercială prin e-mail).

7.4. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt stocate de Organizator sau de un Împuternicit al acestuia pe teritoriul Uniunii Europene și nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția prestatorilor contractați pentru livrarea / predarea premiilor, și a prestatorilor contractați în vederea transmiterii comunicărilor comerciale (dacă va fi cazul și doar către participanți care și-au exprimat expres acordul pentru acest tip de comunicări). În toate situațiile, Organizatorul se va asigura că prestatorii de servicii selectați își asumă obligația de a asigura același nivel și aceleași măsuri tehnice și organizatorice de protecție și securitate a datelor.

7.5. Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității parentale notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul/Imputernicitul va șterge/distrage imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

7.6. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute de RGPD în legătură cu activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal, respectiv:

Dreptul de acces	În urma solicitării participantului, Organizatorul îi va
-------------------------	--

	confirma sau infirma prelucrarea datelor și va oferi acces la datele respective (prin transmiterea unei copii a datelor cu caracter personal și a unor informații suplimentare privind prelucrarea).
Dreptul la rectificare	În urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată.
Dreptul la ștergerea datelor	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va șterge datele cu caracter personal ale persoanei vizate (de ex. dacă acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate ori dacă aceasta își retrage consimțământul și nu există un alt temei de prelucrare).
Dreptul la restricționarea prelucrării	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va restricționa prelucrarea datelor atunci când participantul contestă exactitatea acestora sau în cazul în care s-a opus prelucrării lor. Organizatorul va asigura informarea fără întârziere a persoanei vizate cu privire la ridicarea oricăror restricții de prelucrare.
Dreptul la portabilitatea datelor	În urma solicitării participantului, Organizatorul va transmite datele cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, participantul poate solicita transmiterea datelor sale către un alt operator.
Dreptul la opoziție	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri în care prevalează drepturile și interesele legitime ale participantului, Organizatorul va înceta prelucrarea datelor.
Dreptul de a retrage consimțământul	În legătură cu categoriile de date cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului său, participantul poate notifica Organizatorul cu privire la retragerea consimțământului. Retragerea acestuia nu va afecta legalitatea prelucrării anterioare.
Dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere	Informațiile actualizate privind depunerea unei plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pot fi accesate pe site-ul www.dataprotection.ro .

Pentru a își exercita oricare dintre drepturile de mai sus, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebări legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanții trebuie să se adreseze în scris:

- prin trimiterea unui e-mail către Responsabilul cu protecția datelor, la adresa de e-mail: dpo@anchorgrup.ro;
- prin poștă, la adresa: București, Calea Vitan nr. 55-59, Complex Comercial București Mall, et. 2, biroul S25A, sector 3, România.

Pentru a răspunde întrebărilor transmise de participanți cu respectarea obligațiilor legale de securitate și confidențialitate a datelor cu caracter personal, Organizatorul, direct sau prin împuterniciților săi, poate solicita persoanei vizate să facă dovada identității, prin prezentarea unui document de identificare sau a oricăror altor informații necesare.

Art. 8 NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII IN BANI A PREMIILOR ALOCATE.

8.1 În cadrul acestei Campanii nu este posibilă înlocuirea/schimbarea premiilor / beneficiilor oferite cu contravaloarea acestora în bani si/sau alte premii si/sau alte beneficii de catre Organizator.

Art 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Se mentioneaza expres faptul ca pentru premiile oferite in cadrul acestei Campanii impozitul pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombola in conformitate cu prevederile fiscale este suportat de catre participant.

Art 10. DISPOZITII FINALE

10.1 Prin participarea la Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.

10.2 De asemenea, participantii sunt de acord sa primeasca informatii, obiecte promotionale si/sau produse gratuite, prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator si de la partenerii sai.

10.3 In cazul in care, in urma unor verificari, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de nu acorda niciun premiu participantelor.

10.4 In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea acestei campanii.

10.5 Regulamentul Oficial de participare/desfasurare a Campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall;

10.6 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe www.bucurestimall.com.ro si va fi disponibil, la cerere, si in incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall;

10.7 Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Prezentul regulament s-a incheiat, astazi data de mai sus, in 3 (trei) exemplare originale.

Organizator,

BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.

ACT ADITIONAL NR. 1
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING
„Masa o dam noi” – Bucuresti Mall”
din 25.11.2020

Incheiat astazi, 17 decembrie 2020, de catre:

BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Calea Vitan nr.55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, Reg. Com. J40/14055/2008, Cod Unic de Inregistrare 24339722, avand atribut fiscal RO, Cod IBAN: RO32FNNB000102765463RO02, deschis la Credit Europe Bank - SMB, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrării de date cu caracter personal sub nr. 15992, reprezentată prin dl. **Affan Yildirim** in calitate de Administrator si imputernicit in baza Deciziei Consiliului de Administratie din data de 10.04.2020, in calitate de Organizator al campaniei de marketing „**Masa o dam noi**” – **Bucuresti Mall**” din 25.11.2020 (“**Campania**”),

decide modificarea/completarea prevederilor Regulamentului Oficial al Campaniei de Marketing „Masa o dam noi” – Bucuresti Mall” din 25.11.2020 astfel:

Art. 1. Se prelungeste durata Campaniei prevazuta in art.2 din Regulamentul Oficial, pana la 31.01.2021 la ora de inchidere a Bucuresti Mall. Ca urmare art 2 din Regulamentul Oficial se modifica si va avea urmatorul continut:

„Campania se va derula incepand cu data de **02.12.2020** ora **10.00** si se va finaliza la data de **31.01.2021 la ora de inchidere a Bucuresti Mall.**”

Prezentul act aditional la Regulamentul Oficial al Campaniei s-a incheiat, astazi data de mai sus, in 3 (trei) exemplare originale.

Organizator,

BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.

Prin,

Yildirim Affan Armagan,

Administrator/Imputernicit

