

**DUPLICAT**

\*\*\*S-a cerut autentificare prezentului in scris\*\*\*

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "100 ani de Romania – Bucuresti Mall"

### Art 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campaniei cu titlul "**100 ani de Romania – Bucuresti Mall**" (denumita in continuare „**Campania**”) este organizată și desfășurată de **WEB VENTURES S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în **București, Calea Rahovei, nr. 266-268, Electromagnetica Business Park, corp 2, mansardă, camera 01** înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10030/2010, cod unic înregistrare **RO27574587**, legal reprezentată prin **Ioan-Dorin Andrei** in calitate de **Administrator** denumită în continuare "**Organizator**", pentru si in beneficiul **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti, Calea Vitan nr. 55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, Reg. Com. J40/14055/2008, Cod Unic de Inregistrare 24339722, avand atribut fiscal RO, Cod IBAN: RO32FNNB000102765463RO02, deschis la Credit Europe Bank - SMB, denumită în continuare "**Beneficiar**".

1.2 Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori in Centrul Comercial Bucuresti Mall (denumit in continuare „**Bucuresti Mall**”) care sa achizitioneze bunuri si/sau servicii de la magazinele / partenerii comerciali ai Beneficiarului ce isi desfasoara activitatea in Bucuresti Mall in perioada prezentei Campanii, precum si de fidelizare a vizitatorilor / clientilor prin oferirea unui premiu prin tragere la sorti, conform celor specificate mai jos, premiul urmand a fi acordat/suportat direct de catre Beneficiarul **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**

1.3 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare "**Regulament Oficial**").

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe web site-ul Organizatorului [www.webventures.ro](http://www.webventures.ro) si pe web site-ul Beneficiarului campaniei [www.bucurestimall.ro](http://www.bucurestimall.ro), precum si la biroul de informatii al Beneficiarului - **Info Desk-ul** din Complexul Comercial Bucuresti Mall (Calea Vitan 55-59, Sector 3, Bucuresti), fiind disponibil gratuit oricărui participant la Campanie.

1.5 Orice solicitare de consultare a prezentului regulament poate fi adresata de solicitanti Organizatorului si Beneficiarului la numarul de telefon **021/327.67.00** in perioada de desfasurare a Campaniei, intre orele 10.00 – 22.00. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe web site-ul Organizatorului [www.webventures.ro](http://www.webventures.ro) si pe web site-ul Beneficiarului, [www.bucurestimall.ro](http://www.bucurestimall.ro) si la biroul de informatii al Beneficiarului - Info Desk-ul din Centrul Comercial Bucuresti Mall.

1.6 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acesteia, in scopul informarii publicului si inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### Art 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania va incepe la data de **09 iulie 2018**, ora 10.00 si se va finaliza la data de **9 Septembrie 2018**, ora 22:00.



### Art 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania organizată se desfășoară în incinta **Complexului Comercial Bucuresti Mall** situat în București, Calea Vitan 55-59, sector 3.

### Art 4. PREMIILE

#### PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI CONSTAU IN:

**4.1. Marele premiu** consta în suma de **10.000 lei**. Premiul va fi acordat în numerar de Organizatorul Campaniei.

*Impozitul pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombola în conformitate cu prevederile fiscale aferent **marelui premiu** este suportat de Organizator.*

**4.2. Premii instant garantate, vor fi oferite de Beneficiar, în limita stocului disponibil:**

Nr. Crt	Produs	Cantitate	Valoare individuala (LEI cu TVA inclus)	Valoare totala (LEI cu TVA inclus)
1	Douglas BROW KIT	12	75.00	900.00
2	Douglas SOS HYDRATION	17	119.00	2,023.00
3	Douglas BRONZING POWDER	9	69.00	621.00
4	Douglas HIGHLIGHTER POWDER	7	69.00	483.00
5	Douglas SPARKLING MAKE-UP PALETTE	36	85.00	3,060.00
6	Douglas MAKE-UP SET	19	95.00	1,805.00
7	IN THE BALM OF YOUR HAND	12	147.00	1,764.00
8	Douglas CORRECTING AND ILLUMINATING FOUNDATION	26	93.00	2,418.00
9	YSL TOUCHE ECLATE	1	152.32	152.32
10	SALVATORE FERRAGAMO SIGNORINA ELEGANZA	6	498.00	2,988.00
11	SALVATORE FERRAGAMO EAU DE PARFUME	7	484.00	3,388.00
12	GIVENCHY LIVE IRRESISTIBLE	10	529.00	5,290.00
13	DAY TOX_VITAMIN C	2	139.00	278.00
14	SALVATORE FERRAGAMO SIGNORINA MISTERIOSA	4	498.00	1,992.00
15	MAC EYE SHADOW	3	79.00	237.00
16	MAC LE ROUGE	2	61.44	122.88
17	RETRO MATTE LIQUID	2	107.00	214.00
18	MAC CREAM COLOUR MULTI -USAGES	2	92.00	184.00
19	Douglas MEN CREAM	40	29.00	1,160.00
20	LA MER THE POWER	4	240.19	960.76
21	LA MER LIP BALM	2	181.96	363.92
22	GIVENCHY L'INTEMPOREL	21	54.42	1,142.82
23	MAC CRÈME D' NUDE	1	210.00	210.00
24	EMANUEL UNGARO LA DIVA	1	260.00	260.00
25	TRUSSARDI RIFLESSO	1	432.00	432.00
26	BRAUN FACE SPA	1	291.30	291.30
27	Givenchy- Parfum pouch	6	5.04	30.24
28	BATERII EXTERNE BUCURESTI MALL	161	20.04	3,226.44
29	BRELOCURI BUCURESTI MALL	310	6.45	1,999.50



30	Pahar cu capac termoizolant BUCURESTI MALL	170	46.83	7,961.10
31	Set pentru colorat Monet BUCURESTI MALL	20	89.45	1,789.00
32	Voucher Rowyal 25 LEI	24	25.00	600.00
33	Voucher 50 LEI – valabil in magazinele partenerie din Bucuresti Mall, inscrite pe spatele voucher-ului	1500	50.00	75,000.00
<b>Total premii</b>		<b>2439</b>	<b>Valoare totala Premii (LEI cu TVA inclus)</b>	<b>123,347.28</b>

In cazul in care va deveni aplicabil, impozitul pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombola in conformitate cu prevederile fiscale aferent **premiilor garantate instant** este suportat de Organizator.

#### Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Au drept de participare doar persoanele fizice cu varsta de peste **18 ani impliniti** la data inceperii Campaniei. **Nu pot participa** la această Campanie (1) angajații Organizatorului, (2) angajații Beneficiarului, (3) angajații colaboratorilor Beneficiarului (magazinele/partenerii comerciali ce isi deasfoasoara activitatea in Bucuresti Mall), (4) angajatii societatilor care opereaza orice fel de spatii comerciale in incinta centrului comercial Bucuresti Mall, precum și (5) rudele pana la gradul patru inclusiv sau afinii (sot/sotie) ai tuturor celor mentionati anterior;

5.2 Au dreptul de a participa la Campanie doar persoanele fizice care in perioada **09 iulie 2018 – 31 august 2018, in intervalul orar 10:00 – 22.00, exceptand ultima zi de campanie (31 august 2018) cand intervalul permis pentru cumparaturi / plati este 10:00 - 21.30:**

- o - achizitioneaza produse si/sau servicii ori platesc servicii in **valoare de minim 150 lei dovedite cu un bon fiscal de casa**, de la magazinele / partenerii comerciali ai Beneficiarului din Bucuresti Mall, **exceptand Media Galaxy si Mega Image or** fac plati prin intermediul partenerilor bancari din Bucuresti Mall, **plati care trebuie sa fie facute doar, pentru plata de facturi de utilitati (Electricitate, Gaz, Intretinere etc.) si de servicii de telefonie mobila, internet sau televiziune (facturi pentru care banca incaseaza comision de tranzactie) sau** achizitioneaza produse si/sau servicii ori platesc servicii in **valoare de minim 300 lei din magazinele din magazinele Media Galaxy sau Mega Image, dovedite cu un bon fiscal de casa** - si vor furniza urmatoarele date reprezentantilor Organizatorului din Centrul Comercial Bucuresti Mall - zona **Info Desk: nume, prenume, numar de telefon, adresa e-mail, nr. bon fiscal, magazin, strada, oras, sector/judet.**
- o vor accepta termenii si conditiile prezentului Regulament, inclusiv dreptul de exploatarea de catre Organizator si Beneficiar a imaginii in cazul castigarii premiului;

5.3 Daca intr-o singura zi un participant se prezinta cu „n” bonuri fiscale / documente fiscale justificative de cumparaturi/plati, atunci pentru fiecare minim **150 lei dovediti cu un bon fiscal de casa**, de la magazinele / partenerii comerciali ai Beneficiarului din Bucuresti Mall, **exceptand Media Galaxy si Mega Image ori** fac plati prin intermediul partenerilor bancari din Bucuresti Mall, **plati care trebuie sa fie facute doar, pentru plata de facturi de utilitati (Electricitate, Gaz, Intretinere etc.) si de servicii de telefonie mobila, internet sau televiziune (facturi pentru care banca incaseaza comision de tranzactie) sau** pentru fiecare minim **300 lei dovediti cu bon fiscal de casa din magazinele din magazinele Media Galaxy sau Mega Image**, participantul va avea dreptul la cate 1 (una) inregistrare / participare la Campanie.

#### Art 6. DESFASURAREA CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Se stabileste de catre Organizator, faptul ca pentru cumparaturi / plati efectuate in perioada **09 iulie 2018 – 9 septembrie 2018, in intervalul orar 10:00 – 22.00, exceptand ultima zi de Campanie**



**(9 septembrie 2018) cand intervalul permis pentru cumparaturi / plati este 10:00 - 21:30, in valoare de minim 150 lei dovediti cu un bon fiscal de casa**, de la magazinele / partenerii comerciali ai Beneficiarului din Bucuresti Mall, exceptand Media Galaxy si Mega Image, ori fac plati prin intermediul partenerilor bancari din Bucuresti Mall, **plati care trebuie sa fie facute doar, pentru plata de facturi de utilitati (Electricitate, Gaz, Intretinere etc.) si de servicii de telefonie mobila, internet sau televiziune (facturi pentru care banca incaseaza comision de tranzactie) sau in valoare de 300 lei dovediti cu bon fiscal de casa din magazinele Media Galaxy sau Mega Image**, participantii vor avea dreptul la cate o inregistrare / participare la Campanie.

La inregistrarea in Campanie participantii vor trebui sa completeze datele solicitate de Organizator in cadrul unei aplicatii de tip „**formular de tombola**”, pe o tableta pusa la dispozitie de catre Organizator. Ulterior formularului de participare la Campanie îi va fi atribuit un numar de intrare emis automat de aplicatie, in ordinea inscrierii participantilor la Campanie.

6.2 Pentru a avea dreptul de participare la Campanie, participantii trebuie sa se inscrie in Campanie si sa indeplineasca toate celelalte conditii cumulative mentionate in prezentul Regulament Oficial.

Reprezentantul Organizatorului de la Biroul de informatii va verifica bonul/bonurile de casa pentru a vedea daca produsele si/sau serviciile s-au cumparat / platit in magazinele / de la partenerii comerciali ce-si desfasoara activitate in Complexul Comercial Bucuresti Mall, daca cumparaturile / platile au fost efectuate in intervalul orar stabilit prin prezentul Regulament, daca data bonului/bonurilor/documentelor fiscale justificative corespund/e cu perioada desfasurarii Campaniei si daca suma minima admisa se incadreaza in regulile de participare mentionate in prezentul Regulament Oficial.

6.3 Pentru fiecare inscriere valida in Campanie, participantii vor avea dreptul de a participa la tombola pentru premiile instant denumita generic „Invarte roata”, pe aceasi tableta pusa la dispozitie de catre Organizator, urmand etapele mentionate in sectiunea *Detalii campanie premii instant* in urma caruia va castiga un premiu garantat, in limita stocului disponibil, conform Articolului 4.

6.4 Documentele fiscale justificative si bonurile fiscale, dupa verificare, semnare si stampilare de catre reprezentantul Organizatorului, vor fi returnate participantilor inscrisi la Campanie. Organizatorul va produce o stampila speciala cu „**Campanie Bucuresti Mall**” pentru avizarea bonurilor fiscale/documentelor fiscale justificative participante in Campanie, iar participantul la Campanie va agreea stampilarea bonurilor fiscale / documentelor fiscale justificative in vederea participarii la Campanie.

6.5 Bonurile fiscale/documentele fiscale justificative odata prezentate, semnate si stampilate de catre reprezentantul Organizatorului, nu mai pot fi folosite din nou in aceasta Campanie de catre participantii.

6.6 Premiile care se acorda in prezenta Campanie, nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea acestora in bani si/sau alte bunuri si/sau servicii care sa fie acordate direct de catre Organizator si/sau Beneficiar.

#### ***Detalii campanie premii instant***

6.7 Pentru a participa la Concurs și pentru a putea câștiga premiile puse în joc de către Organizator în cadrul acestuia, Participantii care îndeplinesc condițiile prezentului Regulament trebuie să urmeze următoarele etape:

- a. Să acceseze aplicația București Mall prin intermediul icon-ului creat pe tableta Organizatorului.
- b. Să completeze câmpurile existente în aplicație cu datele solicitate (Nume si prenume, email, număr de telefon, stradă, oraș, sector)
- c. Să bifeze că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei;
- d. Să bifeze acordul de prelucrare a datelor personale în scopul concursului.
- e. Să valideze înscrierea prin intermediul codului PIN generat de aplicație și recepționat sub formă de mesaj SMS pe telefonul mobil al participantului, pe numărul de telefon introdus în aplicație. Confirmările de



transmitere vor fi stocate de catre Organizator si transferate ulterior catre Operator pentru a fi stocate spre control 12 luni.

f. Pentru a se înscrie în tombola pentru premiile instant, după finalizarea înscrierii în concurs, Participantul trebuie să apese butonul Învâрте roata din ecranul ce se generează automat la finalizarea înscrierii în concurs.

g. Participantul va vedea în timp real premiul câștigat (probabilitatea de a câștiga un anumit premiu este egală pentru fiecare dintre premiile puse la dispoziție de Organizator).

h. Participantul va primi un email pe adresa de email cu care s-a înscris în concurs, email ce va conține denumirea scurtă a premiului instant câștigat.

i. Premiul instant va fi înmănat Participantului pe loc, de reprezentantul desemnat de Organizator.

j. Suplimentar, prin bifarea opțiunii relevante de pe formularul de participare, participanții își pot exprima acordul ca Organizatorul si/sau Beneficiarul si/sau partenerii Beneficiarului, să le trimită comunicări comerciale în scopuri de promovare, publicitate, informări privind evenimente organizate, concursuri, loterii publicitare pe numărul de telefon și/sau pe adresa de e-mail indicate în talonul de participare. Participarea la Campanie nu este condiționată de acest acord suplimentar al participanților.

k. Probabilitatea de câștig a unuia dintre premiile înscrise în campanie se calculează prin formulă matematică compusă, aceasta fiind, pentru fiecare premiu în parte, direct proporțională cu numărul de bucăți alocate premiului respectiv. Premiul cu cel mai mare număr de bucăți alocate are probabilitatea maximă de a fi câștigat.

### ***Detalii Campaniei cu privire la tombola /loteria publicitara***

6.8 Participanții care indeplinesc toate condițiile prezentului Regulament Oficial se pot înscrie la Campanie și la tombola - loteria publicitara.

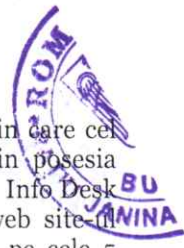
6.9 Inscrierea se face prin completarea corectă și completă a formularului digital de participare la **Campanie**, pe tableta din zona Info Desk / Biroul de Informații din Centrul Comercial București Mall. Participanții care completează formularul digital cu date incorecte vor fi descalificați.

6.10 Castigatorul marelui premiu va fi desemnat prin extragere (tragere la sorti) dintre toți participanții la Campanie, înscrși în intervalul de timp precizat, conform prevederilor prezentului Regulament.

6.11 În data de **10 septembrie 2018**, Organizatorul va efectua extragerea în mod aleatoriu a castigatorului, în prezența unei **COMISII DE VALIDARE** formată din trei persoane asistate (reprezentanți ai ORGANIZATORULUI și ai beneficiarului) și de către un Notar Public în vederea întocmirii procesului verbal de extragere. Extragera va avea loc în incinta Centrului Comercial București Mall, în zona Biroului de Informații.

6.12 Dintre participanții înscrși în Campanie la loteria publicitara/tombola se va proceda la desemnarea/extragerea castigatorului astfel:

- fiecărei înscrieri în Campanie i se va aloca un număr, în ordine crescătoare, în funcție de ordinea înregistrării în Campanie;
- se vor tipări cupoane cu numere de la 1 la „n”, în funcție de numărul de înscrieri în campanie. De exemplu: pentru 2250 de înscrieri în campanie se vor tipări 2250 de cupoane numerotate de la 0001 la 2250 .
- cupoanele cu numere vor fi impaturite și depuse într-un bol;
- se va extrage primul cupon, participantul aferent înscrierii cu numărul extras fiind potențialul castigator al marelui premiu al Campaniei, în condițiile revendicării și respectării condițiilor de validare;



- totodata se vor mai extrage inca **5 cupoane pentru rezerve** pentru ca, in cazul in care cel inscris pe primul cupon extras, fie ca nu e validat, fie ca nu doreste sa intre in posesia premiului, fie nu il revendica in termenul de 10 zile de la afisarea numelui acestuia la Info Desk din Centrul Comercial Bucuresti Mall pe web site-ul [www.webventures.ro](http://www.webventures.ro) pe web site-ul [www.bucurestimall.ro](http://www.bucurestimall.ro), si tot asa si al doilea, si al treilea etc., persoanele inscrise pe cele 5 taloane extrase, sa fie rezerve si sa poata beneficia de premiu daca indeplinesc, de asemenea conditiile impuse de prezentul Regulament.

**VI.1.** pentru a fi validat castigatorul trebuie sa prezinte un **ACT DE IDENTITATE** al sau precum si **BONUL FISCAL / DOCUMENTUL FISCAL JUSTIFICATIV IN ORIGINAL** cu care a participat la Campanie – ce este notat in formularul de inregistrare in Campanie **NEPREZENTAREA ACESTOR DOCUMENTE ATRAGE DUPA SINE INVALIDAREA RESPECTIVEI PERSOANE CA SI CASTIGATOR.** În același moment, câștigătorii vor semna un proces verbal de predare-primire în care se vor identifica cu nume și prenume. Participanților castigatori li se aduce la cunostinta prin prezentul Regulament Oficial faptul ca publicarea numelui și prenumelui pe site-ul Organizatorului se va realiza în scopul îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului în legătură cu publicitatea câștigătorilor și a premiilor câștigate, in conformitate cu dispozitiile art. 42 alin. 2 din OG 99/2000.

- a) **Termenul de revendicare a premiilor este de 10 zile lucratoare de la afisarea numelui celor extras Castigator la Info Desk-ul din Centrul Comercial Bucuresti Mall si pe web site-ul [www.webventures.ro/](http://www.webventures.ro/) si pe [www.bucurestimall.ro/](http://www.bucurestimall.ro/);**
- b) **Daca in termenul mai sus mentionat, castigatorul nu revendica premiul, prin prezentarea in intervalul orar 10.00 – 17.00 in locatia Organizatorului din Calea Rahovei 266-268, Electromagnetica Business Park, Corp 2, Mansardă, Camera 01 cu un **ACT DE IDENTITATE** al sau precum si **BONUL FISCAL / DOCUMENTUL FISCAL JUSTIFICATIV IN ORIGINAL** cu care a participat la Campanie – ce este notat in formularul de participare la Campanie, in vederea verificarii conditiilor de validarea si pentru indeplinirea formalitatilor de intrarea in posesia premiului castigat, acesta va fi automat descalificat, pierzand dreptul de a beneficia de premiu, **se va proceda, dupa data expirarii termenului mai sus mentionat de 10 zile lucratoare, la afisarea la Info Desk-ul din Centrul Comercial Bucuresti Mall si pe web site-ul [www.webventures.ro/](http://www.webventures.ro/) si [www.bucurestimall.ro](http://www.bucurestimall.ro/) a numelui primei rezerve.****
- c) **Si pentru rezerve, termenul de revendicare a premiului este tot de 10 zile lucratoare de la afisarea numelui la Info Desk-ul din Centrul Comercial Bucuresti Mall si pe web site-ul [www.webventures.ro/](http://www.webventures.ro/) si [www.bucurestimall.ro/](http://www.bucurestimall.ro/);**
- d) **Daca in termenul mai sus mentionat, nici rezerva 1, nu revendica premiul, prin prezentarea in intervalul orar 10.00 – 17.00 in locatia Organizatorului din Calea Rahovei 266-268, Electromagnetica Business Park, Corp 2, Mansardă, Camera 01 cu un **ACT DE IDENTITATE** al sau precum si **BONUL FISCAL / DOCUMENTUL FISCAL JUSTIFICATIV IN ORIGINAL** cu care a participat la Campanie – ce este notat pe talonul de Campanie, in vederea verificarii conditiilor de validarea si pentru indeplinirea formalitatilor de intrarea in posesia premiului castigat, acesta va fi automat descalificat, pierzand dreptul de a beneficia de premiu, **se va proceda, dupa data expirarii termenului mai sus mentionat de 10 zile lucratoare, la afisarea la Info Desk-ul din Centrul Comercial Bucuresti Mall si pe web site-ul [www.webventures.ro/](http://www.webventures.ro/) si [www.bucurestimall.ro](http://www.bucurestimall.ro/) a numelui rezervei urmatoare extrasa s.a.m.d.****
- e) Daca se prezinta la termen, dar nu pot fi validate ca si castigatori toate rezervele deoarece nu respecta conditiile de participare la Campanie in acesta situatie marele premiul nu se mai acorda.

6.12 Doar participantii care indeplinesc conditiile cumulative stabilite in prezentul Regulament, se pot inscrie si pot participa la extragerea pentru castigarea marelui premiului ce se acorda in prezenta Campanie la loteria publicitara/tombola.

6.13 Pentru a putea fi VALIDATA inscrierea precum si VALABILITATEA participarii la prezenta Campanie, castigatorul extras, la revendicarea premiului trebuie sa prezinte **(1) UN ACT DE**



**IDENTITATE IN ORIGINAL si (2) BONUL FISCAL / DOCUMENTUL FISCAL JUSTIFICATIV**  
IN ORIGINAL cu care a participat la Campanie – ce este notat in formularul de participare la Campanie,  
in perioada Campaniei, si sa respecte, de asemenea si celelalte conditii impuse prin prezentul Regulament.

**NEPREZENTAREA ACESTOR DOCUMENTE ATRAGE DUPA SINE INVALIDAREA  
RESPECTIVEI PERSOANE CA SI CASTIGATOR.**

6.14 Premiile care se acorda in prezenta Campanie, nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea acestora  
in bani si/sau alte servicii si/sau alte produse.

#### **Art 7 . PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 7.1. Organizatorul are calitatea de operator de date cu caracter personal, iar Împuternicitul are calitatea de persoană împuternicită potrivit legislației în vigoare, și se obligă să prelucreze datele colectate în legătură cu desfășurarea Campaniei cu respectarea prevederilor Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul General pentru Protecția Datelor - RGPD”), aplicabil direct la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene de la data de 25 mai 2018. Organizatorul și Împuternicitul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/ câștigătorilor prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial, legislației în vigoare și doar în scopurile aprobate de participanți.
- 7.2. In cadrul Campaniei, Operatorul prin Imputernicit va colecta de la participanti urmatoarele date cu caracter personal:
- (i) Nume, prenume;
  - (ii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
  - (iii) adresa de e-mail;
  - (iv) Adresa: oras, sector/judet, strada
- 7.3. Datele cu caracter personal puse la dispoziție de persoane fizice prin participarea la Campanie sunt prelucrate de Organizator și/sau de Împuternicit în numele Operatorului:
- i. pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care sunt păstrate timp de 12 luni, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;
  - ii. pentru a transmite comunicări comerciale în scopuri de promovare, publicitate, informări privind evenimente organizate, concursuri, loterii publicitare – pe toată perioada de desfășurare a activităților Organizatorului sau până în momentul în care participantul își revocă acordul privind prelucrarea în acest scop, prin dezabonare (fie prin SMS în cazul comunicărilor transmise de Organizator prin SMS, fie prin link-ul de dezabonare inclus în fiecare comunicare comercială prin e-mail).
- 7.4. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt stocate de Împuternicit, în numele Organizatorului, pe teritoriul Uniunii Europene și nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția prestatorilor contractați pentru livrarea/predarea premiilor, și a prestatorilor contractați în vederea transmiterii comunicărilor comerciale (dacă va fi cazul și doar către participanți care și-au exprimat expres acordul pentru acest tip de comunicări). În toate situațiile, Organizatorul se va asigura că prestatorii de servicii selectați își asumă obligația de a asigura același nivel și aceleași măsuri tehnice și organizatorice de protecție și securitate a datelor.
- 7.5. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv personale fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/Imputernicitul primeste date cu caracter personal aparinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparinand

unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul/Imputernicitul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.



7.6. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute de RGPD în legătură cu activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal, respectiv:

<b>Dreptul de acces</b>	În urma solicitării participantului, Organizatorul îi va confirma sau infirma prelucrarea datelor și va oferi acces la datele respective (prin transmiterea unei copii a datelor cu caracter personal și a unor informații suplimentare privind prelucrarea).
<b>Dreptul la rectificare</b>	În urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată.
<b>Dreptul la ștergerea datelor</b>	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va șterge datele cu caracter personal ale persoanei vizate (de ex. dacă acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate ori dacă aceasta își retrage consimțământul și nu există un alt temei de prelucrare).
<b>Dreptul la restricționarea prelucrării</b>	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va restricționa prelucrarea datelor atunci când participantul contestă exactitatea acestora sau în cazul în care s-a opus prelucrării lor. Organizatorul va asigura informarea fără întârziere a persoanei vizate cu privire la ridicarea oricăror restricții de prelucrare.
<b>Dreptul la portabilitatea datelor</b>	În urma solicitării participantului, Organizatorul va transmite datele cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, participantul poate solicita transmiterea datelor sale către un alt operator.
<b>Dreptul la opoziție</b>	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri în care prevalează drepturile și interesele legitime ale participantului, Organizatorul va înceta prelucrarea datelor.
<b>Dreptul de a retrage consimțământul</b>	În legătură cu categoriile de date cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului său, participantul poate notifica Organizatorul cu privire la retragerea consimțământului. Retragera acestuia nu va afecta legalitatea prelucrării anterioare.
<b>Dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere</b>	Informațiile actualizate privind depunerea unei plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pot fi accesate pe site-ul <a href="http://www.dataprotection.ro">www.dataprotection.ro</a> .

Pentru a își exercita oricare dintre drepturile de mai sus, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebări legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanții trebuie să se adreseze în scris:

- prin trimiterea unui e-mail către Responsabilul cu protecția datelor, la adresa de e-mail: [dpo@anchorgrup.ro](mailto:dpo@anchorgrup.ro);
- prin poștă, la adresa: București, Calea Vitan nr. 55-59, Complex Comercial București Mall, et. 2, biroul S25A, sector 3, România.

Pentru a răspunde întrebărilor transmise de participanți cu respectarea obligațiilor legale de securitate și confidențialitate a datelor cu caracter personal, Organizatorul, direct sau prin





împuterniciților săi, poate solicita persoanei vizate să facă dovada identității, prin prezentarea unui document de identificare sau a oricăror altor informații necesare.

#### **Art 8. TAXE SI IMPOZITE**

8.1. Se mentioneaza expres faptul ca pentru premiile oferite in cadrul acestei Campanii impozitul pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombole in conformitate cu prevederile fiscale este suportat de catre Organizator.

#### **Art 9. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII IN BANI A PREMIILOR ALOCATE IN CAMPANIE**

9.1 In cadrul acestei Campanii nu este posibilă înlocuirea/schimbarea premiilor cu contravaloarea acestora in bani si/sau alte servicii si/sau alte produse de catre Organizator si/sau de catre Beneficiar.

#### **Art 10. DISPOZITII FINALE**

10.1 Prin participarea la Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.

10.2 De asemenea, participantii sunt de acord sa primeasca informatii, obiecte promotionale si/sau produse gratuite, prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator si/sau Beneficiar si de la partenerii sai.

10.3 In cazul in care, in urma unor verificari, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de nu acorda niciun premiu, iar daca constatare se face dupa ce premiul a fost alocat si proprietatea s-a transferat, actul de transfer va fi lipsit de efecte juridice astfel fiind desfiintat cu efecte retroactive, proprietatea asupra imobilului se va reintoarce la Beneficiar iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza organele in drept pentru fraudarea regulilor Campaniei si constituirea sa ca parte civila in procesul penal deschis impotriva celor care vor fi fost descoperiti si dovediti ca au fraudat regulile prezentei Campanii.

10.4 In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea acestei Campanii.

10.5 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe [www.bucurestimall.ro](http://www.bucurestimall.ro) si pe [www.webventures.ro](http://www.webventures.ro) si va fi disponibil, la cerere, si in incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall.

10.6 Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

10.7. Dispozițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții la Campanie, iar includerea/prevederea vreunor condiții de participare și/sau a vreunor excluderi în diferite capitole ale Regulamentului nu limitează și/sau nu extind condițiile și/sau prevederile acestui Regulament.

Redactat și autentificat la RAȚIU JANINA-GABRIELA Birou Individual Notarial din București, str.Mendeleev nr.35, sect.1 într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

**Organizator,**  
**WEB VENTURES S.R.L**  
*prin,*  
**S.S. Ioan-Dorin Andrei**

ROMÂNIA  
**RAȚIU JANINA-GABRIELA**  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL**  
cu sediul in Mun. București, Str. Mendeleev nr. 35, Sect. 1  
Cod Operator Date 984  
Licența de funcționare nr. 1968/1746/12.09.2013  
**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 3888**

DATA : 05.07.2018

În fața mea **RAȚIU JANINA-GABRIELA**, Notar Public, la sediul biroului, s-a prezentat:  
- **Andrei Ioan-Dorin**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, str. Sold. Dumitru Minca nr. 32, bl. 24, et. mansarda, ap. M8, sector 4, identificat cu CI seria RX nr. 541154 eliberată de SPCEP S4 compart. nr. 1 la data de 28.07.2014, CNP 1870813350097, in calitate de administrator al **WEB VENTURES S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în București, Calea Rahovei, nr. 266-268, Electromagnetica Business Park, corp 2, mansardă, camera 01 înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10030/2010, cod unic inregistrare RO27574587

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse in act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului act și a semnat unicul exemplar.

În temeiul articolului 12 litera "b" din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se declară autentic prezentul înscris.

S-a perceput onorariul în suma de 500,00 lei + 95,00 lei T.V.A. achitat cu bon fiscal nr. 7657 /2018.

**NOTAR PUBLIC,**  
**S.S. RAȚIU JANINA-GABRIELA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **RAȚIU JANINA GABRIELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*



DUPLICAT

\*\*\*S-a cerut autentificare prezentului in scris\*\*\*



**ACT ADITIONAL NR. 1 LA  
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
"100 ani de Romania – Bucuresti Mall"  
autentificat sub numarul 3888 in data de 05.07.2018 de catre Notar Public Ratiu  
Janina-Gabriela cu sediul in Bucuresti Sector 1  
("Regulamentul Oficial")**

Subscrisa, **WEB VENTURES S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în București, Calea Rahovei, nr. 266-268, Electromagnetica Business Park, corp 2, mansardă, camera 01 înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10030/2010, cod unic înregistrare RO27574587, legal reprezentată prin Andrei Ioan-Dorin, Administrator, in calitate de **Organizator** al campaniei "**100 ani de Romania – Bucuresti Mall**" ("**Campanie**"), pentru si in beneficiul **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti, Calea Vitan nr. 55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, Reg. Com. J40/14055/2008, Cod Unic de Inregistrare 24339722, avand atribut fiscal RO, Cod IBAN: RO32FNNB000102765463RO02, deschis la Credit Europe Bank - SMB,

**prin prezentul act adițional decid modificarea dispozițiilor Regulamentului Oficial al Campaniei, dupa cum urmeaza:**

**Articolul 1 Dispozitiile Articolului 4.2 – PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI** se modifica/completeaza astfel:

**a) Incepend cu data de 08.08.2018, in cadrul Campaniei, premiile instant garantate vor fi suplimentate cu:**

<b>Nr. Crt</b>	<b>Produs</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare individuala (LEI cu TVA inclus)</b>	<b>Valoare totala (LEI cu TVA inclus)</b>
1	Umbrele Personalizate Bucuresti Mall	200	13.03	2,606.00
2	Voucher cafea 200 ml Ana Baking	200	10	2,000.00
3	Voucher 50 LEI – valabil in magazinele partenerie din Bucuresti Mall, inscrise pe spatele voucher-ului	500	50.00	25,000.00
<b>Total premii suplimentate</b>		<b>900</b>	<b>Valoare totala Premii suplimentate (LEI cu TVA inclus)</b>	<b>29,606.00</b>



b) Premiile instant garantate "BATERII EXTERNE BUCURESTI MALL" si "BRELOCURI BUCURESTI MALL", disponibile la data de start a Campaniei, se modifica astfel:

- - (minus) 4 buc BATERII EXTERNE BUCURESTI MALL
- - (minus) 4 buc BRELOCURI BUCURESTI MALL

c) Noul stoc de premii, rezultat din completarile si modificarile aduse articolului 4.2 ("Premii instant garantate"), este urmatorul:

Nr. Crt	Produs	Cantitate	Valoare individuala (LEI cu TVA inclus)	Valoare totala (LEI cu TVA inclus)
1	Douglas BROW KIT	12	75.00	900.00
2	Douglas S.O.S. HYDRATION	17	119.00	2,023.00
3	Douglas BRONZING POWDER	9	69.00	621.00
4	Douglas HIGHLIGHTER POWDER	7	69.00	483.00
5	Douglas SPARKLING MAKE-UP PALETTE	36	85.00	3,060.00
6	Douglas MAKE-UP SET	19	95.00	1,805.00
7	IN THE BALM OF YOUR HAND	12	147.00	1,764.00
8	Douglas CORRECTING AND ILLUMINATING FOUNDATION	26	93.00	2,418.00
9	YSL TOUCHE ECLATE	1	152.32	152.32
10	SALVATORE FERRAGAMO SIGNORINA ELEGANZA	6	498.00	2,988.00
11	SALVATORE FERRAGAMO EAU DE PARFUME	7	484.00	3,388.00
12	GIVENCHY LIVE IRRESISTIBLE	10	529.00	5,290.00
13	DAY TOX_VITAMIN C	2	139.00	278.00
14	SALVATORE FERRAGAMO SIGNORINA MISTERIOSA	4	498.00	1,992.00
15	MAC EYE SHADOW	3	79.00	237.00
16	MAC LE ROUGE	2	61.44	122.88
17	RETRO MATTE LIQUID	2	107.00	214.00
18	MAC CREAM COLOUR MULTI -USAGES	2	92.00	184.00
19	Douglas MEN CREAM	40	29.00	1,160.00
20	LA MER THE POWER	4	240.19	960.76
21	LA MER LIP BALM	2	181.96	363.92
22	GIVENCHY L'INTEMPOREL	21	54.42	1,142.82
23	MAC CRÈME D' NUDE	1	210.00	210.00
24	EMANUEL UNGARO LA DIVA	1	260.00	260.00
25	TRUSSARDI RIFLESSO	1	432.00	432.00
26	BRAUN FACE SPA	1	291.30	291.30
27	Givenchy- Parfum pouch	6	5.04	30.24
28	BATERII EXTERNE BUCURESTI MALL	157	20.04	3,146.28
29	BRELOCURI BUCURESTI MALL	306	6.45	1,973.70
30	Pahar cu capac termoizolant BUCURESTI MALL	170	46.83	7,961.10
31	Set pentru colorat Monet BUCURESTI MALL	20	89.45	1,789.00



32	Voucher Rowyal 25 LEI	24	25.00	600.00
33	Voucher 50 LEI – valabil in magazinele partenere din Bucuresti Mall, inscrise pe spatele voucher-ului	2000	50.00	100,000.00
34	Umbrele Personalizate Bucuresti Mall	200	13.03	2,606.00
35	Voucher cafea 200 ml Ana Baking	200	10	2,000.00
<b>Total premii</b>		<b>2439</b>	<b>Valoare totala Premii (LEI cu TVA inclus)</b>	<b>152,847.32</b>

**Articolul 2** Referitor la premiile instant din Campanie constand in vouchere valorice, se completeaza dispozitiile Regulamentului Oficial in sensul ca **„Incepand cu data de 08.08.2018, voucherele valorice pot fi folosite pentru achizitii de bunuri/servicii, din magazinele partenere, a caror valoare de achizitie sa fie minim egala cu valoarea nominala fixa a voucherelor (pentru care au fost emise)”**.

**Articolul 3** Celelalte dispozitii ale Regulamentului Oficial care nu au fost modificate si care nu contravin dispozitiilor prezentului act aditional, raman neaschimbate urmand a fi aplicate dupa cum acestea dispun.

Redactat de parte și autentificat la Biroul Notarial Semper într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și trei duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

**Organizator,**  
**WEB VENTURES S.R.L**  
prin administrator,  
**Andrei Ioan-Dorin**

**ROMÂNIA**  
**Uniunea Națională a Notarilor Publici**  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL - SEMPER**  
**Licența de funcționare nr. 12/3458/05.01.2015**  
**Sediul: Bd. Pache Protopopescu Nr. 25**  
**Etaj 6, Sector 2, București**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 543**  
**Anul 2018 luna AUGUST ziua 08**

În fața mea, **DANA SCHLANGER**, notar public, la sediul biroului notarial s-a prezentat:

- **ANDREI IOAN -DORIN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Str. Sold. Dumitru Minca nr. 32, bl.24, et.mansarda, ap.M8, sector 4, identificat prin CI seria RX nr. 541154 eliberată de S.P.C.E.P. S4 compart. nr. 1 la data de 28.07.2014, CNP 1870813350097, în calitate de administrator al **SOCIETĂȚII WEB VENTURES S.R.L.**,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995 a notarilor publici și a activității notariale, republicată, cu modificările ulterioare,  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a achitat taxa de onorariu în sumă de 100 lei plus TVA în sumă de 19 lei cu chitanța nr.1491/2018.

**NOTAR PUBLIC,**  
**DANA SCHLANGER**  
**L.S.**

Prezentul DUPLICAT s-a întocmit în 3 exemplare, de DANA SCHLANGER, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**  
**DANA SCHLANGER**



**DUPLICAT**

\*\*\*S-a cerut autentificare prezentului in scris\*\*\*

**ACT ADITIONAL NR. 2 LA  
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
"100 ani de Romania – Bucuresti Mall"**

autentificat sub numarul 3888 in data de 05.07.2018 de catre Notar Public Ratiu Janina-  
Gabriela cu sediul in Bucuresti Sector 1, modificat/completat prin actul aditional nr. 1  
autentificat sub numarul 543 din data de 08.08.2018 de catre Notar Public Dana Schlanger cu  
sediul in Bucuresti, sector 2  
(“Regulamentul Oficial”)

Subscrisa **WEB VENTURES S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în București, Calea Rahovei, nr. 266-268, Electromagnetica Business Park, corp 2, mansardă, camera 01 înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10030/2010, cod unic înregistrare RO27574587, legal reprezentată prin Ioan-Dorin Andrei, Administrator, în calitate de **Organizator** al campaniei “100 ani de Romania – Bucuresti Mall” (“Campanie”), pentru și în beneficiul **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti, Calea Vitan nr. 55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, Reg. Com. J40/14055/2008, Cod Unic de Inregistrare 24339722, avand atribut fiscal RO, Cod IBAN: RO32FNNB000102765463RO02, deschis la Credit Europe Bank - SMB,

prin prezentul act aditional decid modificarea dispozitiilor Regulamentului Oficial al Campaniei, dupa cum urmeaza:

**Articolul 1** Dispozitiile Articolului 4.2 – PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI se modifica/completeaza astfel:

a) Incepand cu data de 18.08.2018, in cadrul Campaniei, premiile instant garantate vor fi suplimentate cu:

Nr. Crt	Produs	Cantitate	Valoare individuala (LEI cu TVA inclus)	Valoare totala (LEI cu TVA inclus)
1	Umbrela personalizata Bucuresti Mall	300	13.03	3,909
2	Saltea gomflabila tip “Lazy bag”, personalizata Bucuresti Mall	40	85.39	3,415.6
3	Pahar cu capac termoizolant personalizat BUCURESTI MALL	12	46.83	561.96
4	Set pentru colorat Monet personalizat BUCURESTI MALL	15	89.45	1,341.75
5	Voucher 50 LEI – valabil in magazinele partenere din Bucuresti Mall, inscrise pe spatele voucher-ului	1000	50.00	50,000
<b>Total premii suplimentate</b>		<b>1367</b>	<b>Valoare totala Premii suplimentate (LEI cu TVA inclus)</b>	<b>59,228.31</b>

b) Noul stoc de premii, rezultat din completările și modificările aduse articolului 4.2 ("Premii instant garantate"), este urmatorul: Nr. Crt	Produs	Cantitate	Valoare individuala (LEI cu TVA inclus)	Valoare totala (LEI c TVA inclus)
1	Douglas BROW KIT	12	75.00	900.00
2	Douglas S.O.S. HYDRATION	17	119.00	2,023.00
3	Douglas BRONZING POWDER	9	69.00	621.00
4	Douglas HIGHLIGHTER POWDER	7	69.00	483.00
5	Douglas SPARKLING MAKE-UP PALETTE	36	85.00	3,060.00
6	Douglas MAKE-UP SET	19	95.00	1,805.00
7	IN THE BALM OF YOUR HAND	12	147.00	1,764.00
8	Douglas CORRECTING AND ILLUMINATING FOUNDATION	26	93.00	2,418.00
9	YSL TOUCHE ECLATE	1	152.32	152.32
10	SALVATORE FERRAGAMO SIGNORINA ELEGANZA	6	498.00	2,988.00
11	SALVATORE FERRAGAMO EAU DE PARFUME	7	484.00	3,388.00
12	GIVENCHY LIVE IRRESISTIBLE	10	529.00	5,290.00
13	DAY TOX_VITAMIN C	2	139.00	278.00
14	SALVATORE FERRAGAMO SIGNORINA MISTERIOSA	4	498.00	1,992.00
15	MAC EYE SHADOW	3	79.00	237.00
16	MAC LE ROUGE	2	61.44	122.88
17	RETRO MATTE LIQUID	2	107.00	214.00
18	MAC CREAM COLOUR MULTI -USAGES	2	92.00	184.00
19	Douglas MEN CREAM	40	29.00	1,160.00
20	LA MER THE POWER	4	240.19	960.76
21	LA MER LIP BALM	2	181.96	363.92
22	GIVENCHY L'INTEMPOREL	21	54.42	1,142.82
23	MAC CRÈME D' NUDE	1	210.00	210.00
24	EMANUEL UNGARO LA DIVA	1	260.00	260.00
25	TRUSSARDI RIFLESSO	1	432.00	432.00
26	BRAUN FACE SPA	1	291.30	291.30
27	Givenchy- Parfum pouch	6	5.04	30.24
28	BATERII EXTERNE BUCURESTI MALL	157	20.04	3,146.28
29	BRELOCURI BUCURESTI MALL	306	6.45	1,973.70
30	Pahar cu capac termoizolant BUCURESTI MALL	182	46.83	8,523.06
31	Set pentru colorat Monet BUCURESTI MALL	35	89.45	3,130.75
32	Voucher Rowyal 25 LEI	24	25.00	600.00
33	Voucher 50 LEI – valabil in magazinele partenere din Bucuresti Mall, inscrise pe spatele voucher-ului	3000	50.00	150,000.00



34	Umbrele Personalizate Bucuresti Mall	500	13.03	6,515.00
35	Voucher cafea 200 ml Ana Baking	200	10	2,000.00
36	Saltea gomflabila tip "Lazy bag", personalizata Bucuresti Mall	40	85.39	3,415.60
<b>Total premii</b>		<b>4698</b>	<b>Valoare totala Premii (LEI cu TVA inclus)</b>	<b>212,075.63</b>

**Articolul 2** Celelalte dispozitii ale Regulamentului Oficial care nu au fost modificate si care nu contravin dispozitiilor prezentului act aditional, raman neaschimbate urmand a fi aplicate dupa cum acestea dispun.

Redactat și autentificat la RAȚIU JANINA-GABRIELA Birou Individual Notarial din București, str.Mendeleev nr.35, sect.1 într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

**Organizator,**  
**WEB VENTURES S.R.L**  
*Prin împuternicit*  
 S.S. Broască Georgiana-Sorina

ROMÂNIA  
RAȚIU JANINA-GABRIELA  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

cu sediul în Mun. București, Str. Mendeleev nr. 35, Sect. 1  
Cod Operator Date 984

Licența de funcționare nr. 1968/1746/12.09.2013

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 4495**

DATA : 17.08.2018

În fața mea **RAȚIU JANINA-GABRIELA**, Notar Public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **Broască Georgiana-Sorina**, cetățean român, domiciliată în Județul Galați, sat Liești (comuna Liești), identificată cu C.I. seria ZL nr. 019777 eliberată de SPCLEP Tecuci la data de 02.07.2015, având CNP 2940531171711, în calitate de împuternicit al **WEB VENTURES S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în București, Calea Rahovei, nr. 266-268, Electromagnetica Business Park, corp 2, mansardă, camera 01 înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10030/2010, cod unic înregistrare RO27574587, în baza delegației din data de 17.08.2018 emise de societate,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului act și a semnat unicul exemplar.

În temeiul articolului 12 litera "b" din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se declară autentic prezentul înscris.

S-a perceput onorariul în suma de 300,00 lei + 57,00 lei T.V.A. achitat cu bon fiscal nr. 8430/2018.

**NOTAR PUBLIC,  
S.S. RAȚIU JANINA-GABRIELA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **RAȚIU JANINA GABRIELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC**





DUPLICAT



**ACT ADIȚIONAL NR. 3 LA  
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
"100 ani de Romania – Bucuresti Mall"**

**autentificat sub numărul 3888 în data de 05.07.2018 de către Notar Public Ratiu Janina-Gabriela, cu sediul în București Sector 1, modificat/completat prin actul adițional nr. 1 autentificat sub numărul 543 din data de 08.08.2018 de către Notar Public Dana Schlanger, cu sediul în Bucuresti Sector 2 și prin actul adițional nr. 2 autentificat sub numărul 4495 din data de 17.08.2018 de către Notar Public Ratiu Janina-Gabriela, cu sediul în București Sector 1  
(“Regulamentul Oficial”)**

Subscrisa, **WEB VENTURES S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în București, Calea Rahovei, nr. 266-268, Electromagnetica Business Park, corp 2, mansardă, camera 01 înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10030/2010, cod unic înregistrare RO27574587, legal reprezentată prin Andrei Ioan-Dorin, Administrator, în calitate de **Organizator** al campaniei **"100 ani de Romania – Bucuresti Mall"** ("**Campanie**"), pentru și în beneficiul **BUCEURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti, Calea Vitan nr. 55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, Reg. Com. J40/14055/2008, Cod Unic de Înregistrare 24339722, având atribut fiscal RO, Cod IBAN: RO32FNNB000102765463RO02, deschis la Credit Europe Bank - SMB,

**prin prezentul act adițional decid modificarea/completarea dispozițiilor Regulamentului Oficial al Campaniei, după cum urmează:**

**Articolul 1** Voucherele valorice de **50 lei** castigate drept premii garantate instant în cadrul Campaniei pot fi folosite până cel mai târziu în data de **30 septembrie 2018** (inclusiv) pentru plata de produse/servicii achiziționate de la magazinele partenere din Complexul Comercial Bucuresti Mall astfel după cum acestea sunt înscrise pe spatele voucherelor, în afara de magazinele partenere **Zara și Masimo Dutti urde acestea vouchere pot fi folosite pentru plata doar până în data de 17 Septembrie 2018 (inclusiv).**

**Articolul 2** Celelalte dispoziții ale Regulamentului Oficial care nu au fost modificate și care nu contravin dispozițiilor prezentului act adițional, rămân neaschimbate urmând a fi aplicate după cum acestea dispun.

Redactat de parte și autentificat la Biroul Notarial Semper într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și trei duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

**Organizator,  
WEB VENTURES S.R.L  
prin administrator,  
Andrei Ioan-Dorin**

**ROMANIA**

**Uniunea Națională a Notarilor Publici**

**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL - SEMPER**

**Licența de funcționare nr. 12/3458/05.01.2015**

**Sediul: Bd. Pache Protopopescu Nr. 25**

**Etaj 6, Sector 2, București**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 674**  
**Anul 2018 luna SEPTEMBRIE ziua 17**

În fața mea, **DANA SCHLANGER**, notar public, la sediul biroului notarial s-a prezentat:

- **ANDREI IOAN -DORIN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Str. Sold. Dumitru Minca nr. 32, bl.24, et.mansarda, ap.M8, sector 4, identificat prin CI seria RX nr. 541154 eliberată de S.P.C.E.P. S4 compart. nr. 1 la data de 28.07.2014, CNP 1870813350097, în calitate de administrator al **SOCIETĂȚII WEB VENTURES S.R.L.**,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995 a notarilor publici și a activității notariale, republicată, cu modificările ulterioare,  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a achitat taxa de onorariu în sumă de 100 lei plus TVA în sumă de 19 lei cu chitanța nr.1630/2018.

**NOTAR PUBLIC,**  
**DANA SCHLANGER**  
**L.S.**

Prezentul DUPLICAT s-a întocmit în 3 exemplare, de DANA SCHLANGER, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**  
**DANA SCHLANGER**

