



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Bucuresti Mall – 19 ani!"



Art 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campaniei cu titlul "**Bucuresti Mall – 19 ani!**" (denumita in continuare „**Campania**”) este organizată și desfășurată de **WEB VENTURES S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în **București, Calea Rahovei, nr. 256-268, Electromagnetica Business Park, corp 2, mansardă, camera 01** înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10030/2010, cod unic înregistrare **RO27574587**, legal reprezentată prin **Andrei Ioan-Dorin** in calitate de **Administrator** denumită în continuare "**Organizator**", pentru si in beneficiul **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti, Calea Vitan nr. 55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, Reg. Com. J40/14055/2008, Cod Unic de Inregistrare 24339722, avand atribut fiscal RO, Cod IBAN: RO32FNNB000102765463RO02, deschis la Credit Europe Bank - SMB, denumită în continuare "**Beneficiar**".

1.2 Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori in Centrul Comercial Bucuresti Mall (denumit in continuare „**Bucuresti Mall**”) care sa achizitioneze bunuri si/sau servicii de la magazinele / partenerii comerciali ai Beneficiarului ce isi desfasoara activitatea in Bucuresti Mall in perioada prezentei Campanii, precum si de fidelizare a vizitatorilor / clientilor prin oferirea unui premiu prin tragere la sorti, conform celor specificate mai jos, premiul urmand a fi acordat/suportat direct de catre Beneficiarul **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**

1.3 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare "**Regulament Oficial**").

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe web site-ul Organizatorului www.webventures.ro si pe web site-ul Beneficiarului campaniei www.bucurestimall.ro, precum si la biroul de informatii al Beneficiarului - **Info Desk-ul** din Complexul Comercial Bucuresti Mall (Calea Vitan 55-59, Sector 3, Bucuresti), fiind disponibil gratuit oricărui participant la Campanie.

1.5 Orice solicitare de consultare a prezentului regulament poate fi adresata de solicitanti Organizatorului si Beneficiarului la numarul de telefon **021/327.67.00** in perioada de desfasurare a Campaniei, intre orele 10.00 – 22.00. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe web site-ul Organizatorului www.webventures.ro si pe web site-ul Beneficiarului, www.bucurestimall.ro si la biroul de informatii al Beneficiarului - Info Desk-ul din Centrul Comercial Bucuresti Mall.

1.6 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acesteia, in scopul informarii publicului si inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania va incepe la data de **20 septembrie 2018**, ora 10.00 si se va finaliza la data de **31 octombrie 2018**, ora 22:00.



Art 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania organizată se desfășoară în incinta **Complexului Comercial Bucuresti Mall** situat în Bucuresti, Calea Vitan 55-59, sector 3.

Art 4. PREMIILE

PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI CONSTAU IN:

4.1 Marele premiu care se acorda în cadrul prezentei Campaniei este în valoare de **89,000 lei** echivalent al sumei de **19.000 Euro** la cursul 4,6842 lei/1 euro. Premiul va fi înmanat de către Organizatorul Campaniei fiind suportat de către Beneficiarul Campanie. Marele premiu se acorda sub forma de voucher-e valorice, cu valoarea individuala de 500 lei (178 de voucher-e), valabile în magazinele partenere din Bucuresti Mall, în perioada **01.12.2018 – 30.06.2019**.

Impozitul pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombola în conformitate cu prevederile fiscale aferent marelui premiu este suportat de Beneficiar.

4.2 Premii la roata, **1009 bucati sub forma de voucher-e valorice de 40 lei, si 2018 bucati sub forma de voucher-e de 50 lei**, vor fi înmanate de către Organizatorul Campaniei acestea fiind suportate ca valoare de către Beneficiarul Campaniei, în limita stocului disponibil de **3027 buc.**

Voucherele valorice de 40 lei și de 50 lei vor fi valabile în magazinele partenere din Bucuresti Mall, în perioada **20.09.2018 – 10.11.2018**.

Valoarea premiilor din Campanie (secțiunea tombola „învarte roata” pentru castigarea premii de tip voucher de 40 lei sau 50 lei) este de **100.900 lei**.

Voucherele valorice pot fi folosite pentru achiziții de bunuri/servicii, din magazinele partenere, a caror valoare de achiziție să fie minim egală cu valoarea nominală fixă a voucherelor (pentru care au fost emise), în condițiile în care nu se oferă rest la plată cu vouchere.

4.3 În cazul în care va deveni aplicabil, impozitul pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombola în conformitate cu prevederile fiscale aferent **premiilor la roata** acesta va fi suportat de către Beneficiar.

4.4 Magazinele partenere din Bucuresti Mall în care pot fi valorificate vouchere de 50 lei sunt:

Nr. Crt.	Magazin
1	Bata
2	Vodafone Arsis
3	Deluka
4	OPTIPLAZA
5	LC WAIKIKI
6	IL PASSO



7	Sabon
8	Bigotti
9	Massini
10	Stefanel
11	Sbarro
12	Mothercare
13	Intersport
14	ANNA CORI
15	Media Galaxy
16	Hippoland
17	Douglas
18	BSB
19	LAVA&CUCE
20	Nissa
21	Lee Cooper
22	Timeout
23	NORDSEE
24	Collective
25	Nike
26	CHOPSTIX
27	Diverta
28	ECCO
29	Tezyo
30	Colin's
31	Tommy Hilfiger
32	Tommy Hilfiger Kids
33	Teilor
34	Cellni
35	Ana Baking

4.5. Voucherele de 40 lei vor putea fi valorificate pentru plati doar in restaurantul **Aperto** din Centrul Comercial Bucuresti Mall.

Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Ca regula general aplicabila, au drept de participare (oricare sectiune) doar persoanele fizice cu varsta de peste **18 ani impliniti** la data inceperii Campaniei. **Nu pot participa** la această Campanie (1) angajații Organizatorului, (2) angajații Beneficiarului, (3) angajații colaboratorilor Beneficiarului (magazinele/partenerii comerciali ce isi deasfoasoara activitatea in Bucuresti Mall), (4) angajatii societatilor care opereaza orice fel de spatii comerciale in incinta centrului comercial Bucuresti Mall, precum și (5) rudele pana la gradul patru inclusiv sau afinii (sot/sotie) ai tuturor celor mentionati anterior;

5.2 Au dreptul de a participa la Campanie (oricare sectiune) doar persoanele fizice care in perioada **20 septembrie 2018 – 31 octombrie 2018, in intervalul orar 10:00 – 22.00, exceptand ultima zi**



de campanie (31 octombrie 2018) cand intervalul permis pentru cumparaturi / plati este 10:00 - 21.30:

- o achizitioneaza produse si/sau servicii ori platesc servicii in **valoare de minim 150 lei dovedite cu cate un bon fiscal de casa**, de la magazinele / partenerii comerciali ai Beneficiarului din Bucuresti Mall, **exceptand** Media Galaxy si Mega Image **or** fac plati (**dovedite cu acte**) prin intermediul partenerilor bancari din Bucuresti Mall, **plati care trebuie sa fie facute doar pentru plata de facturi de utilitati** (Electricitate, Gaz, Intretinere etc.) si de **servicii de telefonie mobila, internet sau televiziune** (facturi pentru care banca incaseaza comision de tranzactie) **sau** achizitioneaza produse si/sau servicii **or** achizitioneaza produse si/sau servicii in **valoare de minim 300 lei din magazinele Media Galaxy sau Mega Image, dovedite cu cate un bon fiscal de casa** - si vor furniza urmatoarele date reprezentantilor Organizatorului din Centrul Comercial Bucuresti Mall - zona **Info Desk: nume, prenume, numar de telefon, adresa e-mail, nr. bon fiscal, magazin, strada, oras, sector/judet.**
- o vor accepta termenii si conditiile prezentului Regulament;

5.3 Daca intr-o singura zi un participant se prezinta cu „n” bonuri fiscale / documente fiscale justificative de cumparaturi/plati, atunci pentru fiecare minim **150 lei dovediti cu cate un bon fiscal de casa**, de la magazinele / partenerii comerciali ai Beneficiarului din Bucuresti Mall, **exceptand** Media Galaxy si Mega Image **or** fac plati prin intermediul partenerilor bancari din Bucuresti Mall, **plati (dovedite cu acte) care trebuie sa fie facute doar pentru plata de facturi de utilitati** (Electricitate, Gaz, Intretinere etc.) si de **servicii de telefonie mobila, internet sau televiziune** (facturi pentru care banca incaseaza comision de tranzactie) **or** achizitioneaza produse si/sau servicii **din magazinele Media Galaxy sau Mega Image**, pentru fiecare minim **300 lei dovediti cu cate un bon fiscal de casa**, participantul va avea dreptul la cate 1 (una) inregistrare / participare la Campanie.

Art 6. DESFASURAREA CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Se stabileste de catre Organizator, faptul ca pentru cumparaturi / plati efectuate in perioada **20 septembrie 2018 – 31 octombrie 2018, in intervalul orar 10:00 – 22.00, exceptand ultima zi de Campanie (31 octombrie 2018) cand intervalul permis pentru cumparaturi / plati este 10:00 - 21.30, in valoare de minim 150 lei dovediti cu cate un bon fiscal de casa**, de la magazinele / partenerii comerciali ai Beneficiarului din Bucuresti Mall, **exceptand** Media Galaxy si Mega Image, **or** fac plati (**dovedite cu acte**) prin intermediul partenerilor bancari din Bucuresti Mall, **plati care trebuie sa fie facute doar, pentru plata de facturi de utilitati** (Electricitate, Gaz, Intretinere etc.) si de **servicii de telefonie mobila, internet sau televiziune** (facturi pentru care banca incaseaza comision de tranzactie) **or** achizitioneaza produse si/sau servicii **din magazinele Media Galaxy sau Mega Image** in **valoare de 300 lei dovediti cu cate un bon fiscal de casa**, participantii vor avea dreptul la cate 1 (una) inregistrare / participare la Campanie (oricare sectiune).

La inregistrarea in Campanie participantii vor trebui sa completeze datele solicitate de Organizator in cadrul unei aplicatii de tip „**formular de tombola**”, pe o tableta pusa la dispozitie de catre Organizator. Ulterior formularului de participare la Campanie îi va fi atribuit un numar de intrare emis automat de aplicatie, in ordinea inscrierii participantilor la Campanie.

6.2 Pentru a avea dreptul de participare la Campanie (oricare sectiune), participantii trebuie sa se inscrie in Campanie si sa indeplineasca toate celelalte conditii cumulative mentionate in prezentul Regulament Oficial.

Reprezentantul Organizatorului de la Biroul de informatii va verifica bonul/bonurile de casa pentru a vedea daca produsele si/sau serviciile s-au cumparat / platit in magazinele / de la partenerii comerciali ce-si desfasoara activitate in Complexul Comercial Bucuresti Mall, daca cumparaturile / platile au fost efectuate in intervalul orar stabilit prin prezentul Regulament, daca data bonului/bonurilor/documentelor fiscale



justificative corespund/e cu perioada desfasurarii Campaniei si daca suma minima admisa se incadreaza in regulile de participare mentionate in prezentul Regulament Oficial.

6.3 Pentru fiecare inscriere valida in Campanie, participantii vor avea dreptul de a participa la tombola pentru premiile de tip voucher, denumita generic „**invarte roata**”, pe aceeași tableta pusă la dispoziție de către Organizator, urmând etapele menționate în secțiunea detaliilor campaniei pentru premiile de tip voucher. În secțiunea tombola „invarte roata” în urma căreia **pot castiga un voucher fie în valoare de 40 lei fie în valoare de 50 lei**, în limita stocului disponibil, conform Articolului 4.

6.4 Documentele fiscale justificative și bonurile fiscale, după verificare, semnare și stampilare de către reprezentantul Organizatorului, vor fi returnate participanților înscrși la Campanie. Organizatorul va produce o stampilă specială cu „**Campanie Bucuresti Mall**” pentru avizarea bonurilor fiscale/documentelor fiscale justificative participante în Campanie, iar participantul la Campanie va agreea stampilarea bonurilor fiscale / documentelor fiscale justificative în vederea participării la Campanie.

6.5 Bonurile fiscale/documentele fiscale justificative odată prezentate, semnate și stampilate de către reprezentantul Organizatorului, nu mai pot fi folosite din nou în această Campanie de către participanți.

6.6 Premiile care se acordă în prezenta Campanie, nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea acestora în bani și/sau alte bunuri și/sau servicii care să fie acordate direct de către Organizator și/sau Beneficiar.

Detalii Campanie (secțiunea tombola „invarte roata” pentru câștigarea premiilor de tip voucher de 40 lei sau de 50 lei)

6.7 În secțiunea Campaniei (secțiunea tombola „invarte roata” pentru câștigarea premiilor de tip voucher de 40 lei sau de 50 lei) câștigarea de astfel de premii instant fie de 40 lei fie de 50 lei depinde de noroc și hazard. Pentru a participa la Campanie (secțiunea tombola „invarte roata” pentru câștigarea premiilor de tip voucher de 40 lei sau 50 lei) și pentru a putea câștiga premiile puse în joc, participanții care îndeplinesc condițiile prezentului Regulament trebuie să urmeze următoarele etape:

- a. Să acceseze aplicația București Mall prin intermediul icon-ului creat pe tableta Organizatorului;
- b. Să completeze câmpurile existente în aplicație cu datele solicitate (nume și prenume, email, număr de telefon, stradă, oraș, sector/judet);
- c. Să bifeze că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei;
- d. Să bifeze acordul de prelucrare a datelor personale în scopul Campaniei;
- e. Să valideze înscirerea prin intermediul codului PIN generat de aplicație și recepționat sub formă de mesaj SMS pe telefonul mobil al participantului, pe numărul de telefon introdus în aplicație. Confirmările de transmitere vor fi stocate de către Organizator și transferate ulterior către OPERATOR pentru a fi stocate spre control 12 luni.
- f. Pentru a se înscrie în tombola pentru voucher-ele valorice de 40 lei și 50 lei, după finalizarea înscirerii în Campanie, participantul trebuie să apese butonul „**ÎNVÂRTE ROATA**” din ecranul ce se generează automat la finalizarea înscirerii;
- g. Participantul va vedea în timp real dacă este câștigătorul unuia dintre cele 3027 voucher-e puse în joc, probabilitatea de a câștiga un voucher fie de 40 lei fie de 50 lei este de 1 la 1. Pentru câștigarea unui voucher de 40 lei probabilitatea este de 1 la 3. Pentru câștigarea unui voucher de 50 lei probabilitatea este de 2 la 3.



h. Participantul va primi un email pe adresa de email cu care s-a înscris în Campanie, email ce va conține tipul de voucher pe care l-a câștigat.

i. În caz de castigare a unui voucher de 40 lei sau de 50 lei, acesta va fi înmănat participantului pe loc, de reprezentantul desemnat de Organizator.

j. Suplimentar, prin bifarea opțiunii relevante de pe formularul de participare, participanții își pot exprima acordul ca Organizatorul și/sau Beneficiarul și/sau partenerii Beneficiarului, să le trimită comunicări comerciale în scopuri de promovare, publicitate, informări privind evenimente organizate, concursuri, loterii publicitare pe numărul de telefon și/sau pe adresa de e-mail indicate în talonul de participare. Participarea la Campanie nu este condiționată de acest acord suplimentar al participanților.

k. Premiile constând în vouchere valorice la acesta secțiune se acorda până la finalul Campaniei sau până la epuizarea fondului de premii, oricare intervine prima conduce la încetarea acordării acestor premii.

Detalii Campaniei cu privire (secțiunea tombola pentru castigarea marelui premiu)

6.8 Participanții care îndeplinesc toate condițiile prezentului Regulament Oficial mai sus menționate la opțiunea lor se pot înscrie și în Campanie pentru a participa la tombola pentru castigarea marelui premiu.

6.9 Înscrierea în Campanie pentru participare și la secțiunea tombola pentru castigarea marelui premiu se face prin completarea corectă și completă a formularului digital de participare la Campanie, pe tableta din zona Info Desk / Biroul de Informații din Centrul Comercial București Mall. Participanții care completează formularul digital cu date incorecte vor fi descalificați iar datele completate parțial și/sau eronat vor fi șterse/distruse.

6.10 Castigatorul marelui premiu va fi desemnat prin extragere (tragere la sorti) dintre toți participanții la Campanie (secțiunea tombola pentru castigarea marelui premiu), înscrisi în intervalul de timp precizat, conform prevederilor prezentului Regulament.

6.11 În data de **2 noiembrie 2018**, Organizatorul va efectua extragerea în mod aleatoriu a castigatorului, în prezența unei **COMISII DE VALIDARE** formată din trei persoane asistate (reprezentanți ai Organizatorului și ai Beneficiarului) și de către un Notar Public în vederea întocmirii procesului verbal de extragere. Extragera va avea loc în incinta Centrului Comercial București Mall, în zona Biroului de Informații.

6.12 Dintre participanții înscrisi în Campanie (secțiunea tombola pentru castigarea marelui premiu) se va proceda la desemnarea/extragerea castigatorului astfel:

- fiecărei înscrieri în Campanie i se va alocă un număr, în ordine crescătoare, în funcție de ordinea înregistrării în Campanie;
- se vor tipări cupoane cu numere de la 1 la „n”, în funcție de numărul de înscrieri în campanie. De exemplu: pentru 2250 de înscrieri în campanie se vor tipări 2250 de cupoane numerotate de la 0001 la 2250.
- cupoanele cu numere vor fi împăturite și depuse într-un bol;
- se va extrage primul cupon, participantul aferent înscrierii cu numărul extras fiind potențialul castigator al marelui premiu al Campaniei, în condițiile revendicării și respectării condițiilor de validare;
- totodată se vor mai extrage încă **5 cupoane pentru rezerve** pentru că, în cazul în care cel înscris pe primul cupon extras, fie că nu e validat, fie că nu dorește să intre în posesia premiului, fie nu îl revendică în termenul de 10 zile de la afișarea numelui acestuia la Info Desk din Centrul Comercial București Mall pe web site-ul www.webventures.ro pe web site-ul www.bucurestimall.ro, și tot așa și al doilea, și al treilea etc., persoanele înscrise pe cele 5 taloane extrase, să fie rezerve și să poată beneficia de premiu dacă îndeplinesc, de asemenea condițiile impuse de prezentul Regulament.



6.13 **Termenul de revendicare a premiului este de 10 zile lucratoare** de la afisarea numelui celui extras castigator la Info Desk-ul din Centrul Comercial Bucuresti Mall si pe web site-ul www.webventures.ro/ si pe www.bucurestimall.ro/;

6.14 **Daca in termenul mai sus mentionat**, castigatorul nu revendica premiul, prin prezentarea in intervalul orar 10.00 – 17.00 in locatia Organizatorului din Calea Rahovei 266-268, Electromagnetica Business Park, Corp 2, Mansardă, Camera 01 cu un **ACT DE IDENTITATE** al sau precum si **BONUL FISCAL / DOCUMENTUL FISCAL JUSTIFICATIV IN ORIGINAL** cu care a participat la Campanie – ce este notat in formularul de participare la Campanie, in vederea verificarii conditiilor de validarea si pentru indeplinirea formalitatilor de intrarea in posesia premiului castigat, acesta va fi automat descalificat, pierzand dreptul de a beneficia de premiu, **se va proceda, dupa data expirarii termenului mai sus mentionat de 10 zile lucratoare**, la afisarea la Info Desk-ul din Centrul Comercial Bucuresti Mall si pe web site-ul www.webventures.ro/ si www.bucurestimall.ro a numelui primei rezerve.

6.15 **Si pentru rezerve, termenul de revendicare a premiului este tot de 10 zile lucratoare** de la afisarea numelui la Info Desk-ul din Centrul Comercial Bucuresti Mall si pe web site-ul www.webventures.ro/ si www.bucurestimall.ro/;

6.16 **Daca in termenul mai sus mentionat, nici rezerva 1**, nu revendica premiul, prin prezentarea in intervalul orar 10.00 – 17.00 in locatia Organizatorului din Calea Rahovei 266-268, Electromagnetica Business Park, Corp 2, Mansardă, Camera 01 cu un **ACT DE IDENTITATE** al sau precum si **BONUL FISCAL / DOCUMENTUL FISCAL JUSTIFICATIV IN ORIGINAL** cu care a participat la Campanie – ce este notat pe talonul de Campanie, in vederea verificarii conditiilor de validarea si pentru indeplinirea formalitatilor de intrarea in posesia premiului castigat, acesta va fi automat descalificat, pierzand dreptul de a beneficia de premiu, se va proceda, dupa data expirarii termenului mai sus mentionat de 10 zile lucratoare, la afisarea la Info Desk-ul din Centrul Comercial Bucuresti Mall si pe web site-ul www.webventures.ro/ si www.bucurestimall.ro a numelui rezervei urmatoare extrasa s.a.m.d.

6.17 **Daca se prezinta la termen, dar nu pot fi validate ca si castigatori toate rezervele** deoarece nu respecta conditiile de participare la Campanie in acesta situatie marele premiul nu se mai acorda.

6.18 **Doar participantii care indeplinesc conditiile cumulative stabilite in prezentul Regulament**, se pot inscrie si pot participa la extragerea pentru castigarea marelui premiului ce se acorda in prezenta Campanie (sectiunea tombola pentru castigarea marelui premiu).

6.19 **Pentru a putea fi VALIDATA inscrierea precum si VALABILITATEA participarii la prezenta Campanie**, castigatorul extras, la revendicarea premiului trebuie sa prezinte **(1) UN ACT DE IDENTITATE IN ORIGINAL** si **(2) BONUL FISCAL / DOCUMENTUL FISCAL JUSTIFICATIV IN ORIGINAL** cu care a participat la Campanie – ce este notat in formularul de participare la Campanie, in perioada Campaniei, si sa respecte, de asemenea si celelalte conditii impuse prin prezentul Regulament.

NEPREZENTAREA ACESTOR DOCUMENTE ATRAGE DUPA SINE INVALIDAREA RESPECTIVEI PERSOANE CA SI CASTIGATOR.

6.19 **În același moment, câștigătorul va semna un proces verbal de predare-primire în care se vor identifica cu nume și prenume.**

6.20 **Participantilor li se aduce la cunostinta prin prezentul Regulament Oficial faptul ca publicarea numelui și prenumelui castigatorului marelui premiu pe site-ul Organizatorului se va realiza în scopul îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului în legătură cu publicitatea câștigătorilor și a premiilor câștigate, in conformitate cu dispozitiile art. 42 alin. 2 din OG 99/2000.**

6.21. **Voucher-ele valorice aferente marelui premiu, cu valoarea individuala de 500 lei (178 de voucher-e) vor fi valabile in magazinele partenere din Bucuresti Mall, in perioada 01.12.2018 – 30.06.2019.**



Magazinele partenere în care pot fi valorificate vor fi acelea care vor fi înscrise pe aceste vouchere.

Art 7 . PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. Beneficiarul **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L** are calitatea de operator de date cu caracter personal, iar Organizatorul are calitatea de persoană împuternicită potrivit legislației în vigoare, și se obligă să prelucreză datele colectate în legătură cu desfășurarea Campaniei cu respectarea prevederilor Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („**Regulamentul General pentru Protecția Datelor - RGPD**”), aplicabil direct la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene de la data de 25 mai 2018. Organizatorul și Împuternicitul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/ câștigătorilor prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial, legislației în vigoare și doar în scopurile aprobate de participanți.

7.2. În cadrul Campaniei, Operatorul prin Împuternicit va colecta de la participanți următoarele date cu caracter personal:

- (i) Nume, prenume;
- (ii) număr de telefon mobil în format național de 10 cifre;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) Adresa: oraș, sector/județ, stradă

7.3. Datele cu caracter personal puse la dispoziție de persoane fizice prin participarea la Campanie sunt prelucrate de Operator și/sau de Împuternicit în numele Operatorului:

- i. pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care sunt păstrate timp de 12 luni, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- ii. pentru a transmite comunicări comerciale în scopuri de promovare, publicitate, informări privind evenimente organizate, concursuri, loterii publicitare – pe toată perioada de desfășurare a activităților Organizatorului sau până în momentul în care participantul își revocă acordul privind prelucrarea în acest scop, prin dezabonare (fie prin SMS în cazul comunicărilor transmise de Organizator prin SMS, fie prin link-ul de dezabonare inclus în fiecare comunicare comercială prin e-mail).

7.4. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt stocate de Împuternicit, în numele Operatorului, pe teritoriul Uniunii Europene și nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția prestatorilor contractați pentru livrarea/precierea premiilor, și a prestatorilor contractați în vederea transmiterii comunicărilor comerciale (dacă va fi cazul și doar către participanți care și-au exprimat expres acordul pentru acest tip de comunicări). În toate situațiile, Operatorul se va asigura că prestatorii de servicii selectați își asumă obligația de a asigura același nivel și aceleași măsuri tehnice și organizatorice de protecție și securitate a datelor.

7.5. Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu



varsta mai mica de 18 ani, Operatorul/Imputernicitul va sterge/distruge imediate aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7.6. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute de RGPD în legătură activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal, respectiv:

Dreptul de acces	În urma solicitării participantului, Organizatorul îi va confirma sau infirma prelucrarea datelor și va oferi acces la datele respective (prin transmiterea unei copii a datelor cu caracter personal și a unor informații suplimentare privind prelucrarea).
Dreptul la rectificare	În urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată.
Dreptul la ștergerea datelor	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va șterge datele cu caracter personal ale persoanei vizate (de ex. dacă acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate ori dacă aceasta își retrage consimțământul și nu există un alt temei de prelucrare).
Dreptul la restricționarea prelucrării	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va restricționa prelucrarea datelor atunci când participantul contestă exactitatea acestora sau în cazul în care s-a opus prelucrării lor. Organizatorul va asigura informarea fără întârziere a persoanei vizate cu privire la ridicarea oricăror restricții de prelucrare.
Dreptul la portabilitatea datelor	În urma solicitării participantului, Organizatorul va transmite datele cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, participantul poate solicita transmiterea datelor sale către un alt operator.
Dreptul la opoziție	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri în care prevalează drepturile și interesele legitime ale participantului, Organizatorul va înceta prelucrarea datelor.
Dreptul de a retrage consimțământul	În legătură cu categoriile de date cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului său, participantul poate notifica Organizatorul cu privire la retragerea consimțământului. Retragerea acestuia nu va afecta legalitatea prelucrării anterioare.
Dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere	Informațiile actualizate privind depunerea unei plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pot fi accesate pe site-ul www.dataprotection.ro .

Pentru a își exercita oricare dintre drepturile de mai sus, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebări legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanții trebuie să se adreseze în scris:

- prin trimiterea unui e-mail către responsabilul cu protecția datelor, la adresa de e-mail: dpo@anchorgroup.ro;

- prin poștă, la adresa: București, Calea Vitan nr. 55-59, Complex Comercial București Mall, et. 2, biroul S25A, sector 3, România.

Pentru a răspunde întrebărilor transmise de participanți cu respectarea obligațiilor legale de securitate și confidențialitate a datelor cu caracter personal, Organizatorul, direct sau prin împuterniciților săi, poate solicita persoanei vizate să facă dovada identității, prin prezentarea unui document de identificare sau a oricăror altor informații necesare.

Art 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Se menționează expres faptul că pentru premiile oferite în cadrul acestei Campanii impozitul pe venituri din câștiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombola în conformitate cu prevederile fiscale este suportat de către Beneficiar.

Art 9. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII ÎN BANI A PREMIILOR ALOCATE ÎN CAMPANIE

9.1 În cadrul acestei Campanii nu este posibilă înlocuirea/schimbarea premiilor cu contravaloarea acestora în bani și/sau alte servicii și/sau alte produse de către Organizator și/sau de către Beneficiar.

Art 10. DISPOZIȚII FINALE

10.1 Prin participarea la Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.

10.2 De asemenea, participanții sunt de acord să primească informații, obiecte promotionale și/sau produse gratuite, prin poștă, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator și/sau Beneficiar și de la partenerii săi.


10.3 În cazul în care, în urma unor verificări, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de nu acorda niciun premiu, iar dacă constatare se face după ce premiul a fost alocat și proprietatea s-a transferat, actul de transfer va fi lipsit de efecte juridice astfel fiind desființat cu efecte retroactive, proprietatea asupra imobilului se va reîntoarce la Beneficiar iar Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza organele în drept pentru fraudarea regulilor Campaniei și constituirea sa ca parte civilă în procesul penal deschis împotriva celor care vor fi fost descoperiți și dovediți că au fraudat regulile prezentei Campanii.

10.4 În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea acestei Campanii.

10.5 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe www.bucurestimall.ro și pe www.webventures.ro și va fi disponibil, la cerere, și în incinta Complexului Comercial București Mall.

10.6 Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

10.7. Dispozițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții la Campanie, iar includerea/prevederea vreunor condiții de participare și/sau a vreunor excluderi în diferite capitole ale Regulamentului nu limitează și/sau nu extind condițiile și/sau prevederile acestui Regulament.



Redactat de parte și autentificat la Biroul Notarial Semper într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și trei duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

Organizator,
WEB VENTURES S.R.L
prin administrator,
Andrei Ioan-Dorin

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL - SEMPER
Licența de funcționare nr. 12/3458/05.01.2015
Sediul: Bd. Pache Protopopescu Nr. 25
Etaj 6, Sector 2, București

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 675
Anul 2018 luna SEPTEMBRIE ziua 17

În fața mea, **DANA SCHLANGER**, notar public, la sediul biroului notarial s-a prezentat:

- **ANDREI IOAN -DORIN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Str. Sold. Dumitru Minca nr. 32, bl.24, et.mansarda, ap.M8, sector 4, identificat prin CI seria RX nr. 541154 eliberată de S.P.C.E.P. S4 compart. nr. 1 la data de 28.07.2014, CNP 1870813350097, în calitate de administrator al **SOCIETĂȚII WEB VENTURES S.R.L.**,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995 a notarilor publici și a activității notariale, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a achitat taxa de onorariu în sumă de 250 lei plus TVA în sumă de 47,50 lei cu chitanța nr.1630/2018.

NOTAR PUBLIC,
DANA SCHLANGER
L.S.

Prezentul DUPLICAT s-a întocmit în 3 exemplare, de DANA SCHLANGER, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
DANA SCHLANGER

